



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

TEMA:

FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LOS 10mos AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2014-2015

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

**AUTORA:** JÉSSICA PAOLA LÓPEZ OVIEDO

**DIRECTOR:** MSc. RAMIRO NÚÑEZ GÓMEZ

**Ibarra, 2015**

## **ACEPTACION DEL DIRECTOR**

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, e aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado del siguiente tema:

**FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LOS 10mos AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2014-2015.**

Trabajo realizado por la señorita estudiante López Oviedo Jessica Paola, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Hacer testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del trabajo de investigación que reúne los requisitos y méritos suficientes para hacer sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puede certificar por ser justo y legal.



**Msc. Ramiro Núñez Gómez**  
**Director.**

## **DEDICATORIA.**

El siguiente trabajo está dedicado a “Mi Princesa del Mar”, mi hija Rebeca, que ha sido el motor impulsador, para la culminación de mi carrera. Es por ella que día a día he luchado para hacer realidad un sueño, y así enseñarle que los sueños se cumplen gracias al trabajo diario y esfuerzo, que nada en esta vida nos puede detener, para conseguir lo planeado, somos nosotros los que decidimos sobre el curso que nuestra vida tome.

A mi queridísima familia quienes han sido el principal apoyo y soporte en cada decisión que he tomado. Ahora ellos son artífices principales del nuevo paso que he dado, y se han mantenido fieles y fuertes, con cada tropezón que me ha detenido, ellos han sabido confortarme, y darme la fuerza necesaria para continuar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a los docentes de la prestigiosa Universidad Técnica del Norte, de la carrera de Psicología General y Orientación Vocacional del periodo Académico 2009-2013, fueron ellos quienes nutrieron en mí el gusto y amor a la carrera, y reafirmaron la vocación de servicio a los demás.

Un agradecimiento especial al Msc. Ramiro Núñez quien fue maestro y director del trabajo de grado, y tuvo la predisposición de guiarme en la culminación de este proyecto.

## **RESUMEN**

El trabajo de investigación reflejó el problema del consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica, problemática que ataca directamente a esta población, dejando secuelas de malas relaciones interpersonales, bajo rendimiento académico, alteraciones del Sistema Nervioso Central. Ante lo expuesto el principal objetivo fue determinar los factores sociales que desencadenan el consumo de alcohol en adolescentes y así se pudo elaborar una guía de prevención para adolescentes que ayudó a combatir este problema. Se pudo cumplir con este objetivo después de determinar los antecedentes y la situación actual del problema, para plantear los objetivos específicos y delimitar la investigación en tiempo y espacio, con estos datos se estableció el problema de investigación con sus causas y efectos. Como segundo punto muy importante para el desarrollo de investigación se construyó el marco teórico que se sustentó con información científica, que luego sirvió para la construcción de la propuesta. La metodología empleada en la consecución de los objetivos planteados fue de carácter propositiva exploratoria y descriptiva con el apoyo de los métodos inductivo, deductivo, sintético y estadístico las técnicas de la encuesta y la observación, esto facilitó el proceso de análisis y tabulación de la información obtenida de los estudiantes de los décimos años de educación básica y de los docentes de la Unidad Educativa “Ibarra” a través de una encuesta, la información que se recaudó fue de vital importancia ya que de esta se elaboró la propuesta. Una vez concluida esta etapa se redactó la propuesta que consistió en una guía didáctica para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes que se enfocó en mejorar el ambiente social en el cual se desarrollan los adolescentes. Lo antes expuesto permitió emitir conclusiones y recomendaciones que estuvieron relacionados con la factibilidad de la

propuesta que tuvo como objetivo principal prevenir a los adolescentes ante el consumo de alcohol.

## **ABSTRACT**

The institution was investigated reflected the problem of alcohol consumption among adolescents in the tenths years of basic education, issues that directly attacks this population, leaving of poor interpersonal relationships, poor academic performance, central nervous system disorders. Given the above, the main objective was to determine the social factors that trigger alcohol use in adolescents and thus could develop a prevention guide for teens who helped combat this problem. It was possible to achieve this goal after determining the background and current situation of the problem, to raise the specific objectives and define research in time and space, these data the research question was established with its causes and effects. As a second very important point for the development of the theoretical framework research was supported with scientific information, which then led to the construction of the proposal was built. The methodology used in achieving the objectives was exploratory and descriptive with the support of inductive, deductive, synthetic techniques and statistical survey and observation methods purposeful character, that facilitated the process of analysis and tabulation of information obtained from students of tenths years of basic education and teachers of the Education Unit "Ibarra" through a survey, the information collected was of vital importance since this proposal was developed. Once this stage the proposal consisted of a tutorial to prevent alcohol consumption in adolescents focused on improving the social environment in which adolescents develop drafted. The exposed before issuing permits conclusions and recommendations were related to the feasibility of the proposal's main objective was to prevent adolescent alcohol consumption

## INTRODUCCIÓN.

La investigación tuvo como finalidad identificar los factores sociales que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra” y se creó una guía didáctica que prevenga el consumo de esta sustancia.

**CAPITULO I:** En esta parte se describió el problema de investigación para delimitarlo en el tiempo y espacio, se estableció el objetivo general y objetivos específicos, que fueron la guía para el desarrollo de la investigación. También se presentó el análisis de las causas y la justificación del problema, así se logró construir la propuesta.

**CAPITULO II:** En este apartado se encuentra el marco teórico que contiene información científica y se fundamentó con bases teóricas, en el que se explican temas, teorías, y modelos psicológicos, estrechamente relacionados con factores sociales que promueven el consumo de alcohol en adolescentes, que permitió realizar un correcto análisis de la conducta humana a través de una investigación documental y bibliográfica, este capítulo fue el sustento básico para la creación de la propuesta.

**CAPITULO III:** Este capítulo corresponde a la metodología empleada en la investigación, se describió el tipo y modalidad del fenómeno a investigarse, los métodos y técnicas empleados en la recolección de la información que contribuyeron a identificar los factores sociales que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”.

**CAPITULO IV:** Este capítulo contiene la interpretación y análisis de los datos que se obtuvieron de la encuesta que fue aplicada a los estudiantes de los décimos años de Educación Básica y a los docentes de la Unidad Educativa “Ibarra”.



**CAPITULO V:** Aquí se describieron las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes. Este análisis proporcionó los datos necesarios para responder las interrogantes planteadas en la investigación las mismas que se derivaron de los objetivos específicos.

**CAPITULO VI:** Este capítulo contiene el desarrollo de la propuesta alternativa de solución al problema planteado, corresponde a una “GUIA DIDACTICA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LOS DECIMOS AÑOS”, con el fin de mejorar las relaciones sociales que el adolescente mantiene.

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	v
1.4 Delimitación .....	4
1.4.1 Unidades de Observación.....	4
1.4.2 Delimitación Espacial.....	5
1.4.3 Delimitación Temporal.....	5
1.5 Objetivos .....	5
1.5.1 Objetivo General .....	5
1.5.2 Objetivos Específicos:.....	5
1.6 Justificación:.....	6
CAPÍTULO II .....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN .....	8
2.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	8
Teoría Humanista .....	8
Teoría Constructivista .....	13
2.1.4 FUNDAMENTACIÓN PSICOSOCIAL.....	17
2.1.4.1 Teoría del Aprendizaje Social .....	17
2.1.5.1 Ley Orgánica de Educación Intercultural.....	20
2.1.5.2 Acciones Educativas Disciplinarias: Artículo 331 .....	21
2.1.5.3 Acuerdo Ministerial N° 0208-13 .....	22
2.1.5.4 Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia.....	22
2.1.6 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA.....	23
2.1.6.1 Alcohol.....	23
2.1.6.2 Efectos Físicos.....	24
2.1.6.3 Efectos cognitivos .....	26
2.1.6.4 Factores que Influyen en el Consumo de Alcohol.....	27
2.1.6.5 Adolescencia .....	30
2.1.7 La vida social del adolescente .....	35

2.1.8 Características del Comportamiento Adolescente.....	36
2.1.8.1 Crisis de originalidad.....	37
2.1.8.2 Consecuencia directa de las crisis de originalidad .....	37
2.1.9 Sociedad .....	39
2.1.9.1 Crisis Social.....	39
2.1.9.2 Desarrollo Social del Adolescente.....	39
2.1.9.3 Influencia de la familia en el desarrollo del adolescente.....	42
2.1.9.4 La familia como sistema relacional.....	43
2.1.10 Factores sociales que inciden en el consumo de alcohol.....	45
2.1.10 Guía Didáctica.....	47
2.1.11.1 Objetivo: .....	47
2.1.11.2 Estructura .....	47
2.1.11.3 Nivel del Estudiante .....	48
2.1.11.4 Contextualización.....	48
2.1.11.5 Duración: .....	48
2.1.11.6 Evaluación: .....	48
2.2 Posicionamiento Teórico Personal .....	48
2.3 Glosario de Términos .....	49
2.4 Interrogantes:.....	52
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.1.1 Descriptiva: .....	53
3.1.2 Investigación Bibliográfica .....	53
3.1.3 Investigación de Campo .....	53
3.1.4 Propositiva:.....	53
3.1.5 Proyecto factible:.....	54
3.2 MÉTODOS.....	54
3.2.1 Método Inductivo .....	54
3.2.2 Método Deductivo .....	54
3.2.3 Método Estadístico .....	54
3.2.4 Analítico .....	55
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	55
3.3.1 Observación.....	55
3.3.2 Encuesta .....	55
3.4 Población.....	55

3.5 Muestra.....	56
CAPÍTULO IV .....	57
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1 Tabulación de datos de las encuestas dirigidas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Ibarra” del año lectivo 2014-2015 .....	57
CAPÍTULO V .....	85
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	85
5.1 Conclusiones .....	85
5.2 Recomendaciones .....	85
5.3 Respuestas a las Interrogantes de investigación .....	86
CAPÍTULO VI.....	88
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	88
6.1 “ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS” .....	88
6.2 Justificación.....	88
6.3 OBJETIVOS.....	89
6.3.1 Objetivo General .....	89
6.3.2 Objetivos Específicos.....	89
6.4 Ubicación Sectorial y Física.....	90
6.5 Desarrollo de la Propuesta.....	90
6.7 IMPACTO.....	134
6.7.1 Impacto Social.....	134
6.7.2 Impacto Educativo.....	134
6.7.3 Impacto Pedagógico .....	134
6.7.4 Impacto Metodológico .....	134
6.7.5 Impacto Económico.....	135
6.8 Difusión.....	135
Bibliografía: .....	136
ANEXOS.....	137
Anexo 1 Encuestas .....	138
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES .....	138
UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA” .....	138
Anexo 2 ENCUESTA PARA PROFESORES.....	141
UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA” .....	141
Anexo 3 Matriz Categorical .....	144

Anexo 4 Matriz de Coherencia.....	145
Anexo 5 ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	146
Anexo 6 Fotografías Sociabilización de la guía .....	150

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Percepción sobre el alcohol.....	57
Gráfico N°2 Consumo de alcohol.....	58
Gráfico N°3 Edades de consumo de alcohol .....	59
Gráfico N°4 Días de consumo .....	60
Gráfico N°5 Frecuencia de consumo de alcohol .....	61
Gráfico N°6 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes.....	62
Gráfico N° 7 Amigos y alcohol .....	63
Gráfico N°8 Invitación a consumir alcohol .....	64
Gráfico N° 9 Lugares y alcohol .....	65
Gráfico N° 10 Aumento de consumo de alcohol .....	66
Gráfico N° 11 Información sobre uso de alcohol .....	67
Gráfico N°12 Conocimiento sobre el alcohol.....	68
Gráfico N°13 Rechazo al consumo de alcohol.....	69
Gráfico N° 14 Autoestima .....	70
Gráfico N°15 Tiempo libre.....	71
Gráfico N° 16 Familia y alcohol.....	72
Gráfico N° 17 Actividades preventivas .....	73
Gráfico N°18 Problemáticas Sociales.....	74
Gráfico N°19 Estudiantes y alcohol .....	75
Gráfico N°20 Estudiantes que consumen bebidas alcohólicas .....	76
Gráfico N°21 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes.....	77
Gráfico N° 22 El alcohol y las relaciones interpersonales.....	78
Gráfico N°23 Publicidad influyente .....	79
Gráfico N° 24 Información sobre el alcohol.....	80
Gráfico N°25 Conocimientos sobre el consumo de alcohol .....	81
Gráfico N° 26 Autoestima alto .....	82
Gráfico N° 27 Actividades en estudiantes .....	83
Gráfico N° 28 Participación en alguna actividad preventiva.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Percepción sobre el alcohol.....	57
Tabla N°2 Consumo de alcohol.....	58
Tabla N°3 Edades de consumo de alcohol.....	59
Tabla N°4 Días de consumo .....	60
Tabla N°5 Frecuencia de consumo de alcohol.....	61
Tabla N°6 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes. ....	62
Tabla N°7 Amigos y alcohol .....	63
Tabla N°8 Invitación a consumir alcohol .....	64
Tabla N°9 Lugares y alcohol .....	65
Tabla N°10 Aumento de consumo de alcohol .....	66
Tabla N°11 Información sobre uso de alcohol .....	67
Tabla N°12 Conocimiento sobre el alcohol.....	68
Tabla N°13 Rechazo al consumo de alcohol .....	69
Tabla N°14 Autoestima .....	70
Tabla N°15 Tiempo libre .....	71
Tabla N°16 Familia y alcohol.....	72
Tabla N°17 Actividades preventivas .....	73
Tabla N°18 Problemáticas Sociales.....	74
Tabla N°19 Estudiantes y alcohol.....	75
Tabla N° 20 Estudiantes que consumen bebidas alcohólicas .....	76
Tabla N°21 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes .....	77
Tabla N°22 El alcohol y las relaciones interpersonales.....	78
Tabla N° 23 Publicidad influyente .....	79
Tabla N° 24 Información sobre el alcohol.....	80
Tabla N° 25 Conocimientos sobre el consumo de alcohol .....	81
Tabla N°26 Autoestima alto .....	82
Tabla N°27 Actividades en estudiantes .....	83
Tabla N°28 Actividades Preventivas .....	84

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Antecedentes:**

En todo el mundo 3,3 millones de personas murieron en 2012 debido al uso nocivo del alcohol, según un informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El consumo de alcohol puede no sólo conducir a la dependencia, sino que también aumenta el riesgo de las personas ha desarrollar más de 200 enfermedades, incluyendo la cirrosis hepática y algunos tipos de cáncer. El informe también reveló que el consumo nocivo de alcohol hace que los jóvenes sean más susceptibles a enfermedades infecciosas como la tuberculosis y la neumonía.

El Informe Mundial 2014 sobre la situación de la salud y el alcohol presenta perfiles de 194 Estados Miembros de la OMS por consumo de alcohol, el impacto en salud pública y las respuestas en políticas.

La región de las Américas tiene el segundo consumo más alto per cápita de alcohol entre las regiones de la OMS, después de Europa. También tiene la segunda tasa más alta de consumo episódico de alcohol (después de Europa), un patrón de consumo asociado con efectos nocivos para la salud. Además, la región tiene el menor índice de abstinencia de por vida de consumo de alcohol.

En promedio, en el mundo cada persona de 15 años o mayor bebe anualmente cerca de 6,2 litros de alcohol puro. Pero menos de la mitad de

la población (38,3%) bebe alcohol, lo cual implica que aquellos que lo beben en promedio consumen 17 litros de puro alcohol por año.



El informe también señala que un mayor porcentaje de hombres que mujeres mueren por causas relacionadas con el alcohol el 7,6 % de los hombres y 4% de las mujeres, aunque hay evidencia de que las mujeres pueden ser más vulnerables a los efectos nocivos del alcohol en comparación con los hombres. Los grupos de menores ingresos son más afectados por las consecuencias sociales y sanitarias de alcohol. A menudo carecen de atención de salud de calidad y están menos protegidos por las redes familiares o comunitarias.

A nivel mundial, Europa es la región con el mayor consumo de alcohol per cápita, con algunos de sus países con tasas de consumo particularmente altas. El análisis de las tendencias muestra que el nivel de consumo se mantiene estable en los últimos cinco años en la región, así como en África y en las Américas, aunque se han registrado incrementos en las regiones de Asia Sudoriental y del Pacífico Occidental.

En promedio, las personas en las Américas consumen 8,4 litros de alcohol puro per cápita cada año, lo que coloca a la región en segundo lugar después de Europa, donde las personas consumen 10,9 litros por año. El 22% de los bebedores en las Américas tiene consumos episódicos fuertes de alcohol (por ejemplo, consumiendo seis bebidas estándar en una sola ocasión, una vez por mes o más). En promedio, en el mundo un 16% de los bebedores consumen alcohol de esta manera.

La región de las Américas tienen la porción más baja (18,9%) de abstemios de por vida, o de personas que nunca han consumido alcohol. Globalmente, el 48% de las personas son abstemios de por vida. En las Américas, la cerveza es la bebida alcohólica más popular, en tanto contribuye al 55,3% del total del alcohol consumido. El vino representa un noveno del total del consumo del alcohol en las Américas, debido mayormente a su alto consumo en Argentina y Chile.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador es el segundo país en América Latina con mayor consumo de alcohol per

cápita. En la nación andina se ingieren 9.4 litros de alcohol por habitante al año.

Pero en el caso de Ecuador además preocupa el que el consumo de alcohol empiece a los 12 años de edad, de acuerdo con el CONSEP. De otro lado, buena parte de la ingesta nacional tiene que ver, junto con la cerveza, con una tradición centenaria, presente en varios sectores del país, de elaborar bebidas de manera artesanal.

La antropóloga Angélica Ordóñez, señaló que el consumo de alcohol está demasiado arraigado en la sociedad ecuatoriana. "Los ecuatorianos en general solo entendemos la socialización a través del consumo de alcohol. Muchos espacios de la sociedad están mediados por el alcohol. Cuando una persona es abstemia, es totalmente excluida de círculos de la sociedad".

En la cuarta encuesta nacional sobre el uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años, realizada en el 2012, en la ciudad de Ibarra, arrojó cifras alarmantes con respecto al uso de alcohol, a nivel nacional Ibarra es la ciudad que mayor consumo de alcohol presenta en adolescentes de dicha edad.

El 25,24% de adolescentes ibarreños usan alcohol ocasionalmente, mientras que la media nacional de consumo ocasional de alcohol es de 20,56%. El 10,82% de adolescentes ibarreños dijeron usar regularmente alcohol, mientras que a nivel nacional el uso regular de alcohol es del 7,03%. El uso frecuente de alcohol en adolescentes de Ibarra es del 2,88% y la media nacional es de 3,62%. El uso intenso de alcohol en adolescentes ibarreños es del 2,10% mientras que a nivel nacional es del 2,03%.

Siendo la prevención un proceso continuo integral en la formación del hombre en el cual interactúan dinámicamente factores biopsicosociales y éticos del ser humano, es necesario que la prevención al uso indebido de drogas y alcohol, se trate en el ámbito formativo

educativo, por constituirse en el medio más apropiado de enseñanza y cultura.

Los adolescentes para adaptarse fácilmente a un grupo de amigos o “pares” tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida, para sentirse parte del grupo los adolescentes tendrán que acatar decisiones tomadas en grupo, más no decisiones reflexionadas y meditadas.

Los medios de comunicación con publicidad masiva y alienante crean estereotipos y estilos de vida glamorosos que solo el consumo de alcohol puede brindar y este es el detonante para que los jóvenes quieran pertenecer a ese modus vivendi.

Dentro de nuestra cultura el alcohol es socialmente aceptado, es visto como algo “normal” y es por esto que los adolescentes al sentirse parte de esto no tienen mayor inconveniente, e ingerir bebidas alcohólicas en las calles, parques, hasta en los centros de educación.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

La adolescencia es el periodo del desarrollo evolutivo del ser humano en el que tienen lugar la construcción de la identidad, tanto física como psicológica y social. Socialmente el adolescente adquiere un estatus colectivo y cultural diferenciado de la infancia y la adultez preparándose durante la juventud para ser un sujeto activo y psicológicamente debe hacer frente a todos los cambios que se producen y que son fuente de temor, de dudas, y de exaltación.

En esta etapa del desarrollo del individuo, el adolescente debe someterse a la presión social que en muchos casos es ejercida por el grupo de pares, se otorga mucha importancia a los amigos, y con ellos la

necesaria búsqueda de libertad lejos del control adulto, la experimentación del amor y de la sexualidad, y la búsqueda de nuevas experiencias. Y a la vez estos nuevos roles son fuentes de preocupación que le pueden llevar a buscar respuestas en el alcohol.

En este contexto madurativo son muchas las potenciales dificultades que rondan, como, el consumo de drogas, el fracaso escolar, la conducta violenta y el consumo de bebidas alcohólicas, algunas veces en elevadas cantidades. En relación con el alcohol, en la juventud se asocia claramente al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por ello el patrón del consumo adolescente.

La publicidad se dirige principalmente a la motivación de las personas y dentro de esta, sobre todo a las necesidades fisiológicas o biológicas, esenciales para la supervivencia, secundarias o sociales, necesidades de seguridad. Necesidades afectivas: de pertenencia y de amor, de establecer relaciones satisfactorias con otras personas, identificación, aprobación, estimulación, necesidades de estimación personal: de refuerzo y de defensa del ego (necesidad de realzar y proteger la propia personalidad). Necesidades de autorrealización: desarrollo de las propias posibilidades y capacidades.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Qué factores sociales influyen para que los adolescentes de los 10mos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ibarra” consuman alcohol, durante el periodo académico 2014- 2015?

### **1.4 Delimitación**

#### **1.4.1 Unidades de Observación**

La investigación fue ejecutada en los estudiantes de los décimos años de Educación Básica, y docentes de la Unidad Educativa “Ibarra”

### **1.4.2 Delimitación Espacial**

El lugar donde se realizó la investigación fue en la Unidad Educativa “Ibarra”, en la parroquia El Sagrario, en la ciudad de Ibarra.

### **1.4.3 Delimitación Temporal**

La investigación se ejecutó durante el periodo académico 2014-2015

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar los factores sociales que promueven el consumo de alcohol, en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ibarra” durante el periodo académico 2014-2015.

### **1.5.2 Objetivos Específicos:**

Diagnosticar las causas del consumo de alcohol en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ibarra” a través de una prueba de diagnóstico.

Recolectar información científica para estructurar el marco teórico que sustente las causales de consumo de alcohol.

Proponer una guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.

Socializar la guía didáctica de estrategias psicosociales en la Unidad Educativa “Ibarra”.

## **1.6 Justificación:**

El aspecto primordial que motivó a la realización de esta investigación fue, la acreciente problemática que los adolescentes están pasando hoy en día, el consumo de alcohol, actividad que en nuestro medio es tomada con normalidad, no es extraño ver a jóvenes libando en lugares públicos. Y corriendo riesgos innecesarios con el objetivo de encajar en un grupo social. Es por esto que surgió la necesidad de enfocar una solución ante este problema, además aportar con los conocimientos obtenidos en el aula de clases, y así dar una oportunidad a las nuevas generaciones, dándoles opciones, y así los adolescentes puedan escoger entre lo que les hace bien de aquello que les puede perjudicar.

Se han difundido muchas causas en torno a la necesidad de informar o no sobre el consumo de alcohol y sus efectos; unos manifiestan que la información es contraproducente; otros en cambio atribuyen que la falta de conocimiento puede inducir al consumo sin saber que las consecuencias pueden ser fatales.

Cabe destacar que, la información es un aspecto importante sin ser la única herramienta para la prevención, más bien debe ser abordado como un paso principal para evitar el consumo de alcohol en los adolescentes.

La investigación vio la necesidad de crear y difundir una guía didáctica de estrategias psicosociales para disminuir el consumo de alcohol en adolescentes, la misma que fue producto de la problemática antes mencionada, tuvo como finalidad informar, sensibilizar y concientizar en lo referente a la prevención de consumo de alcohol, a su vez estuvo orientada a los docentes de la Unidad Educativa “Ibarra” ya que son responsables del manejo y tienen contacto con grupos sociales, que en ciertos momentos son participes activos de acciones de tipo recreativo, deportivo, formativo, y preventivo.

En nuestra ciudad los escenarios deportivos, comunales, barriales, y los centros de diversión social, como discotecas, los parques y las calles públicas, se han convertido en centros públicos de consumo de drogas sociales, como el alcohol, incentivando a los jóvenes a buscar nuevas formas de distracción social para un mejor vivir.

Siendo la prevención un proceso continuo e integral en la formación del hombre en el cual interactúan dinámicamente factores biopsicosociales y éticos del ser humano, es necesario que la prevención del uso indebido de sustancias psicotrópicas y estupefacientes se incorpore en la estructura curricular, a nivel formativo educativo, para constituirse en el medio más apropiado de culturización y enseñanza.

La institución donde se realizó la investigación es un establecimiento que cuenta con un gran número de estudiantes, fue esto lo que ayudó a que se haga más fácil identificar el problema y plantear una alternativa a este fenómeno.

Fue beneficioso para los estudiantes y docentes de los décimos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ibarra”, porque la guía que se elaboró estuvo enfocada a contribuir con la educación integral de los adolescentes del establecimiento

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN**

##### **2.1.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

###### **Teoría Humanista**

Para el desarrollo del trabajo de investigación se tomó en cuenta la teoría Humanista ya que esta tiene como objetivo la formación y reencuentro del hombre con su esencia. La teoría propuesta por Carl Rogers expone algunas de sus convicciones que fueron tomadas como referencia para fundamentar teóricamente la investigación.

**(Skinner, Psicología de la Educacion, 2005) “Cada persona vive en su mundo específico y propio, y ese mundo privado es la que interesa a la teoría, ya que es el que determina su comportamiento”. (pag. 365)**

Esto significa un profundo conocimiento del ser humano, educado en valores, con características intelectuales que se pueden cultivar y acrecentar, con sentimientos, emociones, programas educativos acordes a una necesidad social y humana y necesidades físicas de espiritualidad y de sociabilidad.

El ser humano es electivo, por ende, capaz de elegir su propio destino, es libre para establecer sus propias metas de vida, es responsable de sus propias elecciones, es una totalidad, y no se lo puede ver como un ser fragmentado.



La teoría humanista permite tener una visión más amplia de la conducta humana, su origen y condiciones, es así que describe la interacción del individuo con el mundo, como centro de los cambios permanentes que acosan a la sociedad, sometiendo al individuo a nuevas y diferentes experiencias.

El individuo percibe sus experiencias como una realidad y reacciona a sus percepciones, en este sentido su experiencia es su realidad. En consecuencia, la persona tiene más conciencia de su propia realidad que cualquier otro, porque nadie mejor puede conocer su marco interno de referencia. Las personas no están en la capacidad de conocernos por completo. Al existir zonas ocultas o no conocidas que se revelaran en terapia o bajo alguna situación determinada. El individuo cuenta con la capacidad de actualizar y desarrollar su organismo sobre experiencias motivados a desarrollar sus capacidades de modo que le sirvan para mantenerse y expandirse

Esto puede definirse como una motivación innata presente en toda forma de vida dirigida a desarrollar sus potenciales hasta el mayor límite posible. Rogers entendía que todas las criaturas persiguen hacer lo mejor de su existencia, y si fallan en su propósito, no será por falta de deseo.

Las personas, en el curso de la actualización de sus potenciales, crearon la sociedad y la cultura. Somos criaturas sociales; está en nuestra naturaleza. Pero, al crear la cultura, se desarrolló una vida propia. En vez de mantenerse cercana a otros aspectos de nuestras naturalezas, la cultura puede tornarse en una fuerza con derecho propio. Incluso, si a largo plazo, una cultura que interfiere con nuestra actualización muere, de la misma manera moriremos con ella.

(Lamb, 2008), **“El objetivo principal del humanismo es conocer al individuo de manera integral no se limita al conocimiento individual del ser, considerando que las personas no están**

**solas, por el contrario viven y se desarrollan dentro de esquemas sociales” (pag. 5-8)**

El ser humano tiende naturalmente a su autorrealización formativa. Puesto frente a situaciones negativas, debe trascenderlas; y si el medio se define como propicio, genuino y empático, no amenazante, verá favorecidas sus potencialidades. Es un ser inserto en un contexto humano, y vive en relación con otras personas. Es consciente de sí mismo y de su existencia. Se conduce de acuerdo con lo que fue en el pasado y preparándose para el futuro. Está provisto con facultades de decisión, libertad y conciencia para elegir y tomar sus propias decisiones. Estas facultades lo convierten en un ser activo, constructor de su propia vida. Es intencional. Esto significa que sus actos volitivos o intencionales se reflejan en sus propias decisiones o elecciones.

Es importante destacar que el ser humano no es completo con un reconocimiento académico, con un status social, con un buen trabajo, del que obviamente espera una buena remuneración, para que se sienta completo debe ser parte de un grupo, esto lo puede alcanzar siempre y cuando sea un ser humano con muchas cualidades y por ende se sienta amado y valorizado por sus semejantes.

El humanista es una persona social con tendencia empática que demuestra a través de sus acciones; los valores y principios con los que se formó y enfrenta al mundo, para hacer uso de sus valores humanistas y mantenerse firme a sus ideales enfocado siempre al bien común.

**(Hurlock, Psicología de la adolescencia, 2008), “Manifiestan que el humanismo describe la naturaleza de la conducta humana en cada uno de sus aspectos y trata de predecir el comportamiento de acuerdo a las situaciones que asechan al individuo”. (306 -308)**

Esta teoría resulta indispensable para comprender como los adolescentes reaccionan ante situaciones que demandan mayor entrega y

presión. La interacción del adolescente hace que su organismo se adapte a las circunstancias y aprenda de experiencias para satisfacer la necesidad de actualización en el marco de la realidad, tal como la persona la percibe.

De acuerdo a este enfoque (García, 2011) definen a la conducta como:

**“Los rasgos y propiedades internas atribuidas a las personas, son clases de conductas reconocibles en la observación directa y con propiedades físicas accesibles al observador; desde esta perspectiva la conducta está referida a una respuesta interna de cada persona ante una situación determinada y tiene que ver con su contexto sociocultural”** (pág. 34)

La investigación estuvo enmarcada en una concepción de ser humano, como una entidad compleja y paradójica, y sobre todo como un ser pluridimensional, ya que es un ser en sí mismo, un ser en relación con los otros seres humanos, un ser corpóreo, espiritual, emocional, intelectual, cultural e histórico, libre, trascendental, y un ser en proyecto, que se construye y transforma el mundo en el que vive un ser capaz de perfeccionarse, es un ser creativo y optimista para formarse una vida digna y humana. Es un ser afectivo que sufre y goza, un ser con limitaciones pero dispuesto a superarlas. Es ser capaz de mejorar cada día con la ayuda de su entorno.

En el aspecto educativo, Rogers a través de su teoría del humanismo, define el papel del docente como un ente de reflexión no de autoritarismo, encargado de promover el aprendizaje creando un clima de aceptación confianza y respeto donde se valoren las opiniones diversas de los estudiantes. El humanismo es un acto de formación donde se reencuentra el individuo con su esencia, guiándolo para que tome el camino de la reflexión y se eduque con valores y principios que le permitan cultivar su intelecto en beneficio de las necesidades de la sociedad.

La escuela tiene como principal objetivo proporcionar una educación formal mediante un proceso integral de carácter intencional, planificado y

sistematizado, que se concretiza en un currículo oficial y se aplica en calendario y horario definido. No obstante. La educación formal no es autónoma de la educación externa negativa que proviene de la sociedad y su entorno, cuanto a la cual ha tenido que sobrevivir e incluso competir. Esta última entorpece contradice y desvaloriza los fundamentos pedagógicos del proceso educativo. Esto se manifiesta con la gama de información no adecuada, que resulta más atractiva para los niños y los jóvenes, a través del cine, la televisión, la calle y la información de la Internet. Dicha educación, lejos de formar, deforma y lejos de educar, deseduca.

El vasto, desarrollo científico y tecnológico que hemos vivido en estos últimos años, ha interconectado y transformado al mundo en los aspectos económico, político, social y cultural en un espacio globalizado, desapareciendo fronteras con consecuencias benéficas para la humanidad, proporcionando gran confort a nuestra calidad de vida, enormes logros en medicina y salud, alargando incluso, nuestro promedio de supervivencia. Sin embargo, estas grandes ventajas no nos han hecho mejores seres humanos, al contrario, nos han hecho vivir en mundos cada vez más superfluos, alejados de la realidad, con ideas vanas, nos han vuelto más egoístas, mercantilistas, presuntuosos, enajenados por modas pasajeras sin ningún valor, han acrecentado la ambición entre los hombres y el poder como principales medios para dominar a nuestros semejantes.

La tarea de educar es de todos, docentes, padres de familia y sociedad en general, se debe inculcar a los adolescentes valores, apego a principios éticos, ser reflexivos ser más abiertos, menos directivos, a actuar sin inhibiciones de sociedades tradicionalistas, fomentar el espíritu de cooperación, basado en respeto y reconocimientos mutuos, ser más humanos, los maestros y padres de familia.

Desde este punto de vista, la educación debe de centrarse en ayudar a los alumnos para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser. La

educación humanista, propugna la idea de que los alumnos son diferentes, consecuentemente, los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás.

## **2.1.2 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

### **Teoría Constructivista**

La perspectiva constructivista del aprendizaje puede situarse en oposición a la instrucción del conocimiento o consciencia. En general, desde la postura constructivista, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que la inteligencia no puede medirse, ya que es única en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad. Por el contrario, la instrucción del aprendizaje postula que la enseñanza o los conocimientos pueden programarse, de modo que pueden fijarse de antemano unos contenidos, método y objetivos en el proceso de aprendizaje, llevando a cabo el desarrollo de esa "inteligencia no medible".

La diferencia puede parecer sutil, pero sustenta grandes implicaciones pedagógicas, biológicas, geográficas y en psicología. Por ejemplo, aplicado a un aula con alumnos, desde el constructivismo puede crearse un contexto favorable al aprendizaje, con un clima motivacional de cooperación, donde cada alumno reconstruye su aprendizaje con el resto del grupo. Así, el proceso del aprendizaje prima sobre el objetivo curricular, no habría notas, sino cooperación. Por el otro lado y también en ejemplo, desde la instrucción se elegiría un contenido a impartir y se optimizaría el aprendizaje de ese contenido mediante un método y objetivos fijados previamente, optimizando dicho proceso. En realidad, hoy en día ambos enfoques se mezclan, si bien la instrucción del aprendizaje toma más presencia en el sistema educativo.

(Tuckman, 2011), En su obra Psicología Educativa **“dice Constructivismo Social la idea de que la interacción Social facilita el aprendizaje, es decir, es más eficaz que los estudiantes trabajen juntos para construir comprensión que si lo hacen por su cuenta, la educación es el medio por el cual las acciones creativas y constructivas de los individuos convergen en un ambiente social”**. (pag. 311)

Básicamente puede decirse que el constructivismo es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea”

El ser humano construye su personalidad con todos los elementos que absorbe del medio que lo rodea, es decir, en la niñez se aprende hábitos y valores de la familia, después adquiere conocimientos del medio social en donde el individuo se desarrolla, cuando el adolescente empieza a relacionarse con sus pares, va a adquirido comportamientos y conductas con las cuales se identifica. Los conocimientos previos que el adolescente traía desde el hogar le permitirán tomar decisiones de acuerdo a su nivel cognitivo.

### **2.1.3 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA:**

#### **Teoría Ecológica**

Para (Subiria Samper, 2006) **“La relación existente entre el objeto de estudio y su estrecha relación con el entorno, se fundamentó la**

**investigación en la teoría ecológica como una forma específica de explicar los fenómenos y situaciones educativas o formativas de la realidad según los principios de la ecología”**  
(pag. 506)

Esta se deriva de la tesis del biólogo alemán (Haeckel, 1869), quien estudió las formas y desarrollo de la organización de los seres vivos. La escuela es interpretada desde el paradigma ecológico, como un ecosistema social humano, encargado de expresar la realidad de grupos de elementos, un complejo entramado de elementos, como la población, ambiente tecnología y las relaciones que suceden entre ellas.

La teoría ecológica interviene de manera directa en la comprensión de los diversos procesos pedagógicos y educativos partiendo del estudio de la realidad cultural, las demandas del entorno y las respuestas de los elementos de ella, así como las maneras múltiples de adaptación de los individuos al contexto social inmediato donde se desarrollan.

(Olds, 2009) **“La teoría ecológica es una construcción social pensada y constituida por grupos sociales en un momento determinado y no algo connatural, innato a la vida en relación con la sociedad y su funcionalidad. Además es un espacio que cumple con funciones como educar, socializar enseñar, orientar, culturizar, y otras ocultas relacionadas con la reproducción de clases, dominación y domesticación”** (pag. 309)

Todo lo antes expuesto confirma que entre otras cosas que la escuela es un espacio de formación, lo que da validez a esta teoría para un acercamiento al estudio de la organización escolar.

La escuela es considerada por la teoría ecológica como un medio para el desarrollo humano donde el contexto inmediato es la enseñanza y la socialización, que es totalmente por ecosistemas pequeños, como la familia y grandes como el sistema escolar dirigido por el gobierno. Los

elementos que se indican a continuación dan sentido orgánico y totalizador a la escuela como ecosistema, los cuales se caracterizan por su interdependencia y son:

1. Población: estudiantes, profesores, padres y comunidad local.

2.-Organización de relaciones: estructura holística de la institución educativa, donde se suceden los conflictos, el cambio educativo y la formación del docente.

3. Ambiente: toca lo físico, el espacio y el tiempo, la cultura institucional y el ambiente externo.

4. Tecnología: conformada por los educativos y pedagógicos, la vida económica y administrativa de la institución y el proceso de evaluación. La relación directa de estos elementos antes descritos tiene lugar en el currículo, como medio que enlaza la cultura, como objeto de asimilación pedagógica, por los estudiantes donde coexisten docentes y padres.

Según (Cerde, 2011). "Las implicaciones pedagógicas de la teoría ecológica, hacen referencia a una visión global, holística compleja e interdependiente de la escuela y los procesos que se llevan a cabo en ella". (pag.120)

Permite concebir la complejidad del cambio y transformación de los procesos formativos de manera cualitativa. Esto da como resultado concebir la escuela como una unidad compleja de cambio e innovación educativa, donde se han de formar los docentes de manera colaborativa.

Al reconocer las diferencias, diversidades y complejidades de las representaciones orgánicas que se suceden en la escuela donde se producen y se recontextualizan los procesos de enseñanza y aprendizaje, además defiende la existencia de la tecnología como herramienta dinámica enérgica del currículo como engranaje decisivo y fundamental para el desarrollo de la cultura.



## 2.1.4 FUNDAMENTACIÓN PSICOSOCIAL

### 2.1.4.1 Teoría del Aprendizaje Social

Esta teoría permitió analizar al consumo de alcohol como un aprendizaje imitado y como un problema social, puesto que es en este entorno en donde se produce, ya que hay accesibilidad para su uso. Además hoy en día una de las teorías más influyentes en el ámbito del aprendizaje y del desarrollo.

(Furokawa., 1987) **“El aprendizaje vicario observacional o mediante modelos se define como: “El proceso de aprendizaje por observación en el que la conducta de un individuo o grupo actúa como estímulo de pensamientos, actitudes o conductas similares por parte de otro individuo que observa la actuación del modelo” (pag.167)**

Según (Santiana, 2015) “El aprendizaje que se realiza por observación e imitación; evidentemente para que se produzca aprendizaje debe haber un modelo en el que fijarse y un contexto donde reproducir ese modelo”

Albert Bandura Formuló la teoría del aprendizaje por observación a partir de las fases de atención (debe llamar la atención), retención (debe poderse representar mentalmente), reproducción (llevar a la práctica) y reforzamiento (motivación a través de la eficacia). Estas fases nos indican el proceso del aprendizaje social. Bandura realizó la experimentación en el aprendizaje de niños por observación, pero las fases se pueden aplicar igualmente al aprendizaje social. Las personas podemos aprender observando, imitando y tomando como modelo la nueva información y los comportamientos procedentes de otras personas; el ambiente causa el comportamiento; cierto, pero que el comportamiento causa el ambiente también. Definió este concepto con el nombre de determinismo recíproco: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente.

Más tarde, esta teoría fue un paso más allá. Empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres “cosas”: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognitivistas.

Como la mayoría de los conductistas clásicos, Bandura dice que el castigo en sus diferentes formas no funciona tan bien como el refuerzo y, de hecho, tiene la tendencia a volverse contra nosotros.

La autorregulación (controlar nuestro propio comportamiento) es la otra piedra angular de la personalidad humana. En este caso, Bandura sugiere tres pasos:

1. Auto-observación. Nos vemos a nosotros mismos, nuestro comportamiento y cogemos pistas de ello.

2. Juicio. Comparamos lo que vemos con un estándar. Por ejemplo, podemos comparar nuestros actos con otros tradicionalmente establecidos, tales como “reglas de etiqueta”. O podemos crear algunos nuevos, como “leeré un libro a la semana”. O podemos competir con otros, o con nosotros mismos.

3. Auto-respuesta. Si hemos salido bien en la comparación con nuestro estándar, nos damos respuestas de recompensa a nosotros mismos. Si no salimos bien parados, nos daremos auto-respuestas de castigo. Estas auto-respuestas pueden ir desde el extremo más obvio (decirnos algo malo o trabajar hasta tarde), hasta el otro más encubierto (sentimientos de orgullo o vergüenza).

Un concepto muy importante en psicología que podría entenderse bien con la autorregulación es el auto-concepto (mejor conocido como

autoestima). Si a través de los años, vemos que hemos actuado más o menos de acuerdo con nuestros estándares y hemos tenido una vida llena de recompensas y alabanzas personales, tendremos un auto-concepto agradable (autoestima alta). Si, de lo contrario, nos hemos visto siempre como incapaces de alcanzar nuestros estándares y castigándonos por ello, tendremos un pobre auto-concepto (autoestima baja)

Notemos que los conductistas generalmente consideran el refuerzo como efectivo y al castigo como algo lleno de problemas. Lo mismo ocurre con el auto-castigo. Bandura ve tres resultados posibles del excesivo auto-castigo:

1. Compensación. Por ejemplo, un complejo de superioridad y delirios de grandeza.
2. Inactividad. Apatía, aburrimiento, depresión.
3. Escape. Drogas y alcohol, fantasías televisivas o incluso el escape más radical, el suicidio.

Según la propuesta derivada de los trabajos de Albert Bandura, el proceso del aprendizaje social consta de cuatro pasos bien diferenciados:

La atención si se desea aprender por observación es esencial prestar atención. Cualquier elemento que distraiga esta atención repercutirá negativamente en el proceso de aprendizaje.

Se define la retención como la capacidad de almacenar la información adquirida durante el aprendizaje. Esta capacidad es elemental en nuestro proceso formativo ya que determinará la posibilidad de recurrir a dicha información posteriormente para reproducir el modelo observado. La reproducción consiste en la habilidad de recrear el modelo observado anteriormente.

La motivación. Para tener éxito en la reproducción del modelo es esencial poner todo nuestro énfasis y empeño en la consecución de nuestro objetivo.

(Tuckman, 2011), en su obra Psicología Educativa dice **“las herramientas cognitivas para la adquisición del significado también provienen del proceso de interacción social, por medio de la internalización. Como resultado de esta última los niños empiezan a darse cuenta por sí mismos las instrucciones para guiar su conducta que hasta entonces le daban otras personas.** (pag. 311)

En el paso que supone la adolescencia, teniendo en cuenta los cambios de todo tipo que se producen en su persona y las nuevas demandas de la sociedad hacia él, debe desarrollar nuevos papeles sociales. El estatus social es difuso y sin etiquetas claras. Las expectativas sociales sobre su papel son ambiguas y en muchas ocasiones encuentran dificultades en decidir si comportarse como niños o como adultos. En las sociedades occidentales, los adolescentes no cuentan con ritos de paso que le sirva de guía para su integración en la vida adulta.

Este le creará conflictos ya que pueden no saber cómo adaptarse a las nuevas exigencias o responsabilidades. La búsqueda de la independencia con respecto a sus padres, contrasta con la gran dependencia que se crea con respecto al grupo de iguales, por ello tiene gran transcendencia su entorno social.

## **2.1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.1.5.1 Ley Orgánica de Educación Intercultural**

#### **De las faltas de los estudiantes**

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Las faltas de los estudiantes son las que establecen en el artículo 134 de la Ley Orgánica

de Educación Intercultural. Estas faltas pueden ser leves, graves o muy graves.

**Faltas graves:** Consumir o promover el consumo de alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes o psicotrópicas ilegales dentro de la institución educativa

**Faltas muy graves:** Comercialización dentro de la institución educativa alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes o psicotrópicas ilegales.

#### **2.1.5.2 Acciones Educativas Disciplinarias: Artículo 331**

**Para Faltas Graves.** Para este tipo de faltas, la máxima autoridad del establecimiento educativo debe aplicar según la gravedad de la falta la suspensión temporal de asistencia a la institución educativa por un máximo de quince (15) días, durante los cuales el estudiante deberá cumplir con actividades educativas dirigidas por la institución educativa y por seguimiento por parte de los representantes legales.

**Para Faltas muy Graves.** Para faltas, además de aplicar las acciones establecidas en los literales anteriores, la máxima autoridad del establecimiento debe sustanciar el proceso disciplinario y remitir el expediente a la Junta Distrital de Resolución de Conflictos para la aplicación según la gravedad de la acción, de una de las siguientes acciones:

1. Suspensión temporal de asistencia a la institución educativa por un máximo de treinta (30) días, con acciones educativas dirigidas. Esta medida conlleva la participación directa de los representantes legales en el seguimiento del desempeño del estudiante suspendido.

2. Separación definitiva de la institución educativa, lo que implica que el estudiante debe ser reubicado en otro establecimiento. La reubicación en otro establecimiento educativo no implica perder el año lectivo.

### **2.1.5.3 Acuerdo Ministerial Nº 0208-13**

En el artículo 3 de la LOEI, entre otros fines de la educación, establece en su literal n) la garantía de acceso plural y libre a la información y educación para la salud y la prevención de enfermedades, la prevención del uso de estupefacientes y psicotrópicos, del consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para la salud y desarrollo.

### **2.1.5.4 Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia**

Plan Nacional de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia.

#### **Prevenir los peligros**

Se requiere promover capacidades institucionales, personales y sociales para prevenir los peligros que afectan la vida de los y las adolescentes. Se impone la necesidad de establecer medidas que reduzcan drásticamente las muertes evitables por accidentes, hechos de violencia o propios de trabajos peligrosos. Más que medidas policiales (para evitar accidentes de tránsito) o de control social se requieren fortalecer en los mismos jóvenes y sus familias las capacidades y habilidades para tomar decisiones con base en proyectos de vida y de convivencia social. Igual cosa puede decirse frente a los consumos de alcohol y drogas y frente a la cultura de violencia que se vierte en la cotidianidad de los jóvenes. A través de varios organismos públicos se realizan programas de educación vial, de educación preventiva, de asociación juvenil e institucional del tipo redes, de prevención de drogas que constituyen herramientas a ser tomadas en cuenta en la ejecución de este tipo de políticas. Los peligros del maltrato, abuso sexual y explotación laboral serán abordados en el ámbito de los derechos de protección.

En términos generales se requiere fortalecer el tejido social en su conjunto, situando a las comunidades como ejes de acción y desplegando

iniciativas de prevención y protección social en su sentido más amplio. Los medios de comunicación tienen el desafío de educar preventivamente. Las familias deben co-responsabilizarse en mayor grado en el cuidado y protección de sus hijos e hijas y ellas mismas ser apoyadas para desarrollar estas capacidades.

## **2.1.6 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA**

### **2.1.6.1 Alcohol**

Su nombre químico es etano o alcohol etílico. Es un líquido incoloro volátil e inflamable, proviene de la fermentación por levaduras o destilación de los azúcares de los jugos o zumo de algunas plantas o de sus frutos. Su función es depresor del Sistema Nervioso Central, ya que aumenta el neurotransmisor GABA, el que actúa como inhibidor obstaculizando la producción del potencial de acción de las neuronas.

El alcohol es la sustancia más antigua y la de mayor consumo en el mundo, debido a su legalidad, lo preocupante es su consumo excesivo y compulsivo que se presenta tanto en adultos como en adolescentes estudiantes de secundaria, en quienes no es permitido su consumo por el daño que generaría en sus cerebros que están en desarrollo, ya que afecta su estructura y funciones.

En la sociedad las personas se han creado mitos erróneos acerca de que el alcohol proporciona categoría de acuerdo a las diferentes actividades como: la cerveza se relaciona con los deportes, el wiski con reuniones elegantes, entre otras. Por lo tanto la mayoría de las personas piensan que tomar alcohol es de hombres o que también puede proporcionarle una categoría o posición social. Esta falsa concepción popular provoca una ingesta constante y prolongada de dicha sustancia y por lo tanto una muerte lenta y segura.

Hay que diferenciar una borrachera de un alcoholismo. La borrachera es la intoxicación del organismo por el alcohol y dura pocas horas. El alcoholismo es una enfermedad crónica irreversible causada por una dependencia física o psicológica.

#### **2.1.6.2 Efectos Físicos**

El alcohol provoca pesadillas, insomnio, dolores de cabeza, temblores, convulsiones (sobre todo en personas predispuestas a la epilepsia), depresión con ideas y conducta suicidas (un alto porcentaje de alcohólicos se suicida) celos enfermizos, alucinaciones (ver y oír cosas inexistentes), delirios (ideas falsas de daño y persecución), así como cambios importantes en la manera de ser, en la memoria y las capacidades. En casos avanzados se evidencia degeneración del cerebro, la médula espinal y los nervios periféricos, lo cual determina falta de fuerza muscular, calambres y dolores en las piernas y los brazos, cuadro típico de la polineuritis alcohólica. Su administración generalmente es por vía oral.

Se sabe que el alcohol ingresa al aparato digestivo, para luego ser transportado por el torrente sanguíneo hacia todo el organismo. El hígado es el órgano responsable de metabolizar más del 90 y 95% del alcohol, en tanto que el porcentaje restante es eliminado por la respiración y la orina.

El alcohol provoca inflamación de la lengua, del esófago y del estómago, diarreas, úlcera gástrica; úlcera duodenal; várices esofágicas; cáncer gástrico, de la boca y del esófago; lesiones sobre el hígado (provocadas tanto por el efecto tóxico directo del alcohol como por los trastornos de nutrición), que pueden ser hepatitis, hígado graso y cirrosis hepática (en muchos países, la mitad de todas las cirrosis hepáticas diagnosticadas son determinadas por el alcohol) además, lesiones sobre el páncreas, como la pancreatitis aguda hemorrágica (que a veces resulta más grave que la cirrosis hepática) y la pancreatitis crónica.



El trastorno inducido por el alcohol toma característicamente la forma del tipo insomnio. Durante la intoxicación aguda, el alcohol produce de forma típica un efecto sedante inmediato es decir aumento de la somnolencia y disminución de la vigilia que puede cifrarse en 2 o tres horas. A este fenómeno suele añadirse un aumento de las fases 3 y 4 NREM del sueño y una disminución del sueño REM. Después de este efecto sedante inicial, el individuo muestra un aumento de las horas de vigilia un sueño no reparador y, a menudo actividad onírica de carácter vivido y ansioso durante el resto del sueño.

En los individuos que lo consumen de forma habitual, el alcohol produce igualmente un efecto sedante de corta duración durante unas horas, para luego dar un paso a una alteración de la continuidad del sueño durante unas horas.

Varios factores explican la acción tóxica del alcohol; entre ellos están que:

1. Es absolutamente soluble en agua, por lo que puede circular libremente por todo el organismo.
2. Tiene un efecto irritante directo, que es tanto mayor cuanto más concentrada sea la bebida que afecta los tejidos con que contacta.
3. Demanda la energía para su neutralización en el organismo, que deja de ser utilizada en la oxidación y eliminación de las grasas que, por eso, también se acumulan en las arterias y órganos como el hígado.
4. En la neutralización consume prácticamente todas las vitaminas disponibles en el organismo, sobre todo las relacionadas con el complejo B y, por otra parte, los trastornos digestivos que produce disminuyen el aprovechamiento de las vitaminas que se ingieren en la alimentación normal.

5. Tiene una acción reductora del apetito, por lo que conduce a la desnutrición.

6. Actúa como disolvente de las sustancias que predisponen al cáncer (carcinógenas), por tanto, determina que éstas circulen por todo el organismo.

7. Existen otras sustancias tóxicas acompañantes, que están presentes en las bebidas que se ofrecen para el consumo y todavía más en el alcohol desnaturalizado, conocido en nuestro medio como alcohol de bodega.

#### **2.1.6.3 Efectos cognitivos**

**(García-Moreno, 2009) “Desde hace unos años se viene comprobando que el cerebro adolescente puede ser especialmente vulnerable a la toxicidad producida por el consumo de alcohol y que resulta afectado de manera diferente al cerebro adulto. Así, los adolescentes son mucho más sensibles que los adultos a una gran parte de los efectos del alcohol, incluido el deterioro en procesos cognitivos, especialmente, la memoria y el aprendizaje, aunque no lo son a la sedación o la descoordinación motora”. (pág. 85)**

El consumo abusivo de alcohol durante la adolescencia, momento en el que el cerebro todavía está en desarrollo, puede ocasionar daños puntuales pero también cambios cerebrales significativos que condicionen la respuesta de ese organismo al alcohol durante la etapa adulta. Por ejemplo, un patrón de consumo que emule al consumo de fin de semana en adolescentes puede modificar el patrón de actividad de las neuronas del hipocampo, estructura estrechamente ligada a la memoria, afectando a la actividad de esta estructura incluso después de que haya cesado el consumo alcohólico. Estudios recientes sobre el consumo intermitente de alcohol en ratas adolescentes, han demostrado

la aparición de importante daño inflamatorio cerebral apoyado además por el hallazgo de un aumento de la muerte celular en regiones del hipocampo y cerebelo, que originarían alteraciones del comportamiento cerebral a largo plazo y que afectarían a los procesos cognitivos y motores. El consumo frecuente de alcohol tiene efectos en el cerebro, sobre todo en el caso de los adolescentes. No sólo provoca pérdida de memoria, también influye en la capacidad de concentración y, en general, en todo el proceso cognitivo.

Las alteraciones y deterioro de la atención, memoria y rendimiento intelectual, en exceso puede ocasionar trastornos mentales como pérdida de la memoria, demencia alcohólica, delirios alucinaciones, deterioro del aprendizaje. La actividad escolar y el rendimiento laboral puede verse afectado por los efectos de la bebida o de la intoxicación. No considera relevantes los éxitos escolares.

Presentan problemas en el centro escolar, inclinándose a realizar actividades delictivas. Son impuntuales y asisten con poca frecuencia a clases, hasta que llegan al abandono de los estudios.

Problemas de disciplina en la escuela y en casa, con enfrentamientos con los profesores y los padres. La euforia y falta de control que provoca el consumo excesivo de alcohol pueden llevar hasta conductas violentas. Jóvenes que se ven en medio de peleas o de comportamientos agresivos.

#### **2.1.6.4 Factores que Influyen en el Consumo de Alcohol**

**(Vygotsky, 2001), “Cuando la ingesta de alcohol se instrumentaliza para conseguir un cambio emocional (huida del estrés, sentirse bien, relacionarse con los demás); puede ser intensiva, de forma que se bebe siempre que se sale; y también puede ser impulsiva que es cuando el adolescente bebe por**

**necesidad debido a una clara dependencia física y psicológica”**  
(pag. 206)

La realidad nos muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en nuestros jóvenes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia.

(Arandiga, Ansiedad Social en el estudiante Adolescente, 2011) **“En la adolescencia los chicos de edades comprendidas entre los 14 y 16 años deben afrontar demandas sociales que en ocasiones pueden ser desmesuradas con respecto a las competencias disponibles. Los adolescentes son conscientes acerca de la discrepancia existente entre cómo creen que les ven los demás y cómo se ven a sí mismos estando sometidos a un proceso de evaluación continuos por el resto de miembros del grupo de iguales con los que se relaciona cotidianamente, y frente a ello han de establecer cuál es su rol y su ubicación en el grupo”** (pag.28)

El adolescente en un sistema social diferente al de su familia a la vez que deben afrontar sus sentimientos negativos de vergüenza desasosiego y la emoción negativa que puede producirse en el caso de no responder socialmente de manera adecuada tal como ellos creen que sería exigible desde el punto de vista de la normativa y consecuencia social.

(Sánchez, 2009) dice **“En la mayoría de los casos, la enfermedad está relacionada con un bajo autoestima y con problemas afectivos, esto es, se emplea como herramienta psicológica, para superar situaciones difíciles o para potenciar las habilidades que se consideran insuficientes a la hora de hacer frente a aquellas”**. (pag.77 )

Este consumo de alcohol en adolescentes puede interpretarse como la consecuencia de la interacción de un sinnúmero de factores, entre los que se pueden presentarse:

1. Una relación con los padres basados en excesos, carentes de límites. (Padres permisivos, dan de todo lo que sus hijos les pidan y lo que no también, intentando cambiar objetos por tiempo y atención para disminuir su propia culpa).

2. Influencia de los medios de comunicación (principalmente Internet) que inducen el consumo de alcohol o enaltecen sus efectos personales y/o sociales.

3. Presión social, caracterizada por influencia de pares para beber.

4. Deseo de aceptación social y pretensiones de madurez.

5. Soledad en el hogar por falta de presencia de los padres por sus obligaciones laborales o sus vidas personales.

6. Depresión, hiperactividad, timidez, conflictos con las figuras de autoridad, traumas, problemas familiares o relacionales, impulsividad, falta de autocontrol, ansiedad.

7. Falta de madurez de estructuras cerebrales.

8. Familiares alcohólicos, principalmente padres o abuelos.

9. Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver a los niños en formación conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol.

10. Ambientes hostiles y de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas).

11. Motivar y/o aceptar el consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar.

12. Falta de seguimiento al comportamiento de los hijos.

13. Personalidad: depresión, conducta antisocial, baja autoestima, impulsividad.

14. Estados emocionales negativos: estrés, ansiedad.

15. Curiosidad.

16. Modelos negativos en los compañeros/ as o familia

17. Expectativas positivas sobre los efectos del alcohol.

18. Refuerzo social.

#### **2.1.6.5 Adolescencia**

La adolescencia es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años, y su finalización a los 19 o 20.

Para la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el período comprendido entre los 10 y 19 años y está comprendida dentro del período de la juventud -entre los 10 y los 24 años-. La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años. A la adolescencia le sigue la juventud plena, desde los 20 hasta los 24 años.

Algunos psicólogos consideran que la adolescencia abarca hasta los 21 años e incluso algunos autores han extendido en estudios recientes la adolescencia a los 25 años.

(Brown, 2006) **“Este segundo decenio de la vida es una de las transiciones más complejas de la existencia; sólo la infancia supera a esta etapa en cuanto a ritmo desenfrenado de crecimiento y cambio. Desde el punto de vista físico, los niños pasan, de un día para otro, de ser pequeñas criaturas a convertirse en muchachos de largas piernas y brazos. Maduran sexualmente. También desarrollan la capacidad de razonar con ideas más abstractas, de explorar los conceptos del bien y del mal, de desarrollar hipótesis y de meditar sobre el futuro. Comienzan a cuestionarse a sí mismos y a los demás, y a advertir las complejidades y los matices de la vida. También empiezan a pensar sobre conceptos como la verdad y la justicia. Los valores y conocimientos que adquieren con los años les beneficiarán inmediatamente y a lo largo de sus vidas”** (pag. 3-4 )

Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro. El proceso es gradual, emocional y, a veces, perturbador. Un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y, poco después, eufórico, optimista y enamorado.

A la vez que luchan con cambios físicos y emocionales, los adolescentes de hoy deben también hacer frente a fuerzas externas sobre las que carecen prácticamente de control. Los imperativos de la cultura, el género, la mundialización y la pobreza han empujado a millones de adolescentes de forma prematura a asumir funciones y responsabilidades propias de adultos. La guerra y los disturbios civiles, el VIH/SIDA, la

industrialización, la urbanización y el creciente desempleo han socavado gravemente la educación y el desarrollo de millones más. A medida que desaparecen las redes sociales tradicionales, la estructura de la familia se remodela y a veces se viene abajo, y la capacidad de los sistemas de apoyo de la familia y la comunidad disminuye. Al ver cómo su mundo pierde seguridad, coherencia y estructuras, los adolescentes se ven abocados con demasiada frecuencia a hacer elecciones difíciles, casi siempre sin nadie que los ayude.

#### **2.1.6.6 Cambios Físicos en la Adolescencia**

La responsable de los cambios que se dan en la adolescencia es una glándula que se encuentra en el cerebro, llamada hipófisis. La hipófisis produce y libera unas sustancias denominadas hormonas, que circulan por la sangre y llegan a distintas partes del cuerpo. Estas hormonas actúan sobre los testículos de los varones o los ovarios de las mujeres, para estimular la producción de las hormonas sexuales masculinas.

En los varones, la influencia de las hormonas sexuales provoca cambios en su cuerpo y en sus genitales, así como la producción de los espermatozoides (células sexuales masculinas) en los testículos. Los estrógenos y progesterona provocan en las mujeres cambios en el cuerpo, la maduración y liberación de los óvulos (células sexuales femeninas), y la menstruación. Estos cambios aparecen y se acentúan durante los primeros años de la adolescencia, en las mujeres generalmente entre los 10 y los 12 años, y en los varones entre los 12 y los 14 años. Esto no quiere decir que en las edades posteriores el cuerpo no siga viviendo modificaciones, sino que es en estos períodos cuando los cambios son más evidentes e intensos. Además, como mencionábamos anteriormente, los procesos de la adolescencia no se viven de manera igual por todas las personas, así que es normal y posible que algunos(as) adolescentes experimenten estos cambios más temprana o tardíamente que el resto pares.



### **Principales cambios en Hombres**

1. Aumento de estatura.
2. Ensanchamiento de espalda y hombros.
3. Disminución de la grasa corporal.
4. Salen espinillas (por el desarrollo de las glándulas sebáceas).
5. Sudoración de mal olor (por el desarrollo de las glándulas sudoríparas).
6. Cambio de voz.
7. Crecimiento de pechos.
8. Sale y crece vello en axilas, cara, pecho, piernas, brazos y pubis.
9. La piel de los pezones y genitales se vuelve más oscura.
10. Crecen los testículos, próstata y pene.
11. Primera eyaculación.

### **Principales Cambios en Mujeres**

1. Aumento de estatura.
2. Ensanchamiento de caderas.
3. Se acumula grasa en las caderas y muslos.
4. Se notan más la forma de la cintura.
5. Salen espinillas (por el desarrollo de las glándulas sebáceas).

6. Sudoración de mal olor (por el desarrollo de las glándulas sudoríparas).

7. Cambio de voz, más fina.

8. Crecen los senos.

9. Sale y crece vello en las axilas y en el pubis.

10. La piel de los pezones y genitales se vuelve más oscura.

11. Crecen los labios mayores y menores, clítoris, vagina y útero.

12. Menstruación.

**2.1.6.7 Repercusión de los cambios físicos.-** Los cambios físicos durante la adolescencia influyen mucho en la identidad del adolescente. El adolescente debe adaptarse a estos cambios físicos, asumir su identidad y continuar en el camino hacia la sexualidad genital en la etapa adulta. Muchos adolescentes atraviesan esta etapa sin perturbaciones psicológicas graves. Sin embargo, todos ellos experimentan inquietudes, angustias y dudas. Durante esta etapa, los adolescentes experimentan cambios que son percibidos por el entorno. La adaptación a los cambios físicos está vinculada a las presiones del grupo y a los estándares culturales de belleza y de seducción.

### **¿Cómo piensan los adolescentes?**

El pensamiento de un adolescente se diferencia del pensamiento de un niño por el deseo de encontrar un sentido a todos los aspectos de su experiencia concreta con el mundo (contacto con nuevas amistades o instituciones). Las preguntas acerca de sí mismo se vuelven mucho más profundas y se relacionan con aspectos mucho más afectivos: amor, amistad, sociedad, justicia, religión, moral.

La mayoría de los adolescentes no construyen una ideología propia sino que adquieren las creencias e ideologías ya existentes en su entorno social. Es un hecho que durante esta etapa los adolescentes abordan de manera muy profunda el dilema de la vida y de la muerte.

### **2.1.7 La vida social del adolescente**

**(Navarrete, 2006) “De acuerdo con Vygotsky, las herramientas cognitivas para la adquisición del significado también provienen del proceso de interacción social, por medio de la internalización. Como resultado de esta última los niños empiezan a darse cuenta por si mismos las instrucciones para guiar sus conductas que hasta entonces le daban otras personas”. (pag. 76)**

Al empezar la adolescencia el niño debe dejar su mundo de relaciones limitado exclusivamente a sus padres y construir otro mundo en el que primen la autonomía y las relaciones con otras personas de su misma edad. La conducta de los padres también debe cambiar tanto en el aspecto afectivo como en su rol de agentes de socialización.

La adolescencia es una etapa de conflictos. Durante etapa las relaciones familiares cambian y el adolescente se abre a un mundo mucho más extenso donde sus amigos ocupan un lugar muy importante.

Durante esta etapa los grupos de personas de la misma edad son los principales medios de socialización. En estos grupos las funciones son complementarias y no opuestas (como en el entorno familiar). La formación de estos grupos permite facilitar las relaciones amicales y fomentar la identificación mutua lo cual contribuye a que el adolescente encuentre una identidad personal y social.

Estos grupos permiten que el adolescente asuma roles y enfrente situaciones sociales en las que tendrá que decidir entre lo que se debe y lo

que no se debe hacer. Otro medio de socialización importante es la escuela. El medio escolar favorece la formación y el funcionamiento de los grupos de amigos y, además, estimula la confrontación con las exigencias de adultos profesionales.

### **2.1.8 Características del Comportamiento Adolescente**

Además de los cambios fisiológicos que son conocidos y aceptados por la mayoría de los padres por poca que sea su información, se producen otros cambios psicológicos, que son considerados como normales.

**Crisis de oposición:** en cuanto a la necesidad que tienen de autoafirmarse, de formar un yo diferente al de sus padres a los que han estado estrechamente unidos hasta ahora, con necesidad de autonomía, de independencia intelectual y emocional. Por eso nuestro niño, deja de ser nuestro, para ser de los demás, especialmente de los amigos.

**Desarreglo emotivo:** a veces con la sensibilidad a flor de piel y otras en las que parece carecer de sentimientos. Es por eso que un día nuestra hija nos sorprende con un abrazo y otro día rechaza cualquier muestra de cariño. Un día sin motivo aparente se despierta dando gruñidos, simplemente porque sus hormonas posiblemente le estén jugando una mala pasada.

**Imaginación desbordada:** Sueñan, y esto no es más que un mecanismo de defensa ante un mundo para el que no están preparados. Es un medio de transformar la realidad, pueden imaginar un porvenir, como modelos, o futbolistas de elite, o campeones de surf, actores, etc. Ellos pueden cambiar el mundo, hacerlo mejor.

**Narcisismo:** Se reconoce al adolescente cuando comienza a serlo, simplemente por las horas que le dedica al espejo. Le concede una

importancia extrema a su físico: puede lamentarse por un grano en la nariz, obsesionarse por la ropa, por estar gordos o delgados.

Quieren estar constantemente perfectos aunque su visión de la estética no tenga nada que ver con la nuestra.

#### **2.1.8.1 Crisis de originalidad**

Presenta dos aspectos:

1. **Individual:** como afirmación del yo, con gusto por la soledad, el secreto, las excentricidades en el vestir, o en su forma de hablar o de pensar. Necesita reformar, transformar el mundo, ser distinto y especial.

2. **Social:** aquí está la rebelión juvenil: Rebelión en cuanto a los sistemas de valores de los adultos y las ideas recibidas. Achacan al adulto sobretodo su falta de comprensión y el hecho de que atenta contra su independencia. Hay una necesidad clara de participación, la uniformidad en lenguaje y en vestimenta de los adolescentes, no es más que la necesidad de afecto, de ser considerado, aprobado por el propio grupo, y que a veces lo viven de una forma obsesiva.

#### **2.1.8.2 Consecuencia directa de las crisis de originalidad**

**Sentimiento de inseguridad:** sufre a causa de sus propios cambios físicos que no siempre van parejos con su crecimiento emocional, puesto que la pubertad, es decir la madurez física, siempre precede a la psíquica, con lo que a veces se encuentran con un cuerpo de adulto, que no corresponde a su mente, y por lo tanto no se reconocen, y desarrollan una fuerte falta de confianza en sí mismos.

**Sentimientos angustia:** puesto que existe una frustración continua. Por una parte le pedimos que actúe como un adulto (en sociedad,

responsabilidad) y por otra se le trata como un niño, se le prohíbe vestir de una u otra forma, o se reglamentan sus salidas nocturnas.

### **2.1.8.3 La angustia se manifiesta por:**

**Agresividad:** como respuesta a dicha frustración, la agresividad es un mecanismo habitual. La cólera del adolescente ante nuestra negativa a sus exigencias, la irritabilidad, la propensión a la violencia, que de momento les supone una bajada de tensión pero que por supuesto es sólo momentánea, las malas contestaciones, los portazos, las reacciones desmedidas en las peleas con los hermanos, etc. Son claros ejemplos.

**Miedo al ridículo:** que como sabemos se encuentra exageradamente presente. Es un sentimiento social de vergüenza, atravesar un sitio con mucha gente, ir con ropa poco apropiada para el grupo, etc. y que puede tener manifestaciones físicas: taquicardia, trastornos gastrointestinales.

**Angustia expresada de modo indirecto:** el miedo al examen, (quedarse en blanco), timidez extrema, miedo a desagradar, reacción de rechazo cuando se le dan muestras de cariño, tanto en público como en privado.

**Sentimientos de depresión:** por la necesidad de estar solo, de melancolía y tristeza que pueden alternar con estados de verdadera euforia.

Estas características entran dentro de la normalidad de un chico o una chica adolescente, pero por supuesto, dentro de unos límites. La angustia, la depresión, la irritabilidad, el ir contra las normas, puede volverse patológico cuando es exagerado, cuando vemos que el adolescente está sufriendo mucho y o hace sufrir a los demás, cuando vemos que se altera toda su vida y que esos sentimientos le condicionan absolutamente, que de alguna forma le alejan en exceso de la realidad.

### **2.1.9 Sociedad**

Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas.

Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

#### **2.1.9.1 Crisis Social**

Los problemas sociales los entendemos como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad especialmente a los más pobres y necesitados de nuestra patria, como son las familias pobres, ya sea que pertenezcan a la ciudad o hayan emigrado del campo a la misma, y por ende los más vulnerables son niños y adolescentes.

Las consecuencias de la desatención al sector social conllevan a múltiples problemas sociales como la baja alimentación y nivel profesional, la delincuencia, la prostitución, asesinatos, el alcoholismo, la drogadicción, y la pobreza.

#### **2.1.9.2 Desarrollo Social del Adolescente**

**(Arandiga, Ansiedad Social en el estudiante adolescente, Detección, Evaluación y Tratamiento, 2011) Dice “Una respuesta socialmente habilidosa sería el resultado final de una cadena de conductas que empezaría con una recepción correcta de**

**estímulos interpersonales relevantes, seguiría con el procedimiento flexible de estos estímulos para generar y evaluar las posibles opciones de respuesta, de las cuales se seleccionaría la mejor y terminaría con la emisión aproximada, o expresión manifestada de la opción escogida.” (p.49)**

Para que el adolescentes se desarrolle de manera positiva y adquiera cierta autonomía, es aconsejable que los padres ofrezcan una ambiente que combine el afecto con la autonomía, mediante pautas de comunicación que favorezca la iniciativa propia, como por ejemplo, pedir la opinión del hijo/a, respetar su punto de vista, fomentar debates en los que se argumenten las opiniones siempre desde el respeto y la escucha activa.

Cuando hablamos de autonomía, no significa dejar que los adolescentes hagan lo que quieran, sino que hablamos de darles las herramientas para que adopten sus decisiones y poco a poco vayan tomando la iniciativa respecto a los asuntos más importantes de sus vidas.

Sin embargo, el control parental en esta etapa es necesario, ya que muchos de los problemas surgidos en la adolescencia tienen su raíz en la falta de supervisión por parte de los padres.

No olvidemos que la adolescencia es una etapa de exploración por lo que, los padres deberán identificar cuáles son los comportamientos que puedan suponer un alto riesgo para la salud del adolescente.

La familia es el núcleo esencial en el que el adolescente debe encontrar por un lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad.

El control que ejercen padres y madres en esta etapa tiene la misma importancia que en etapas anteriores como la infancia, sin embargo, los padres deben regular la intensidad de control e introducir la comunicación



e información como una de las mejores bazas para evitar la sensación de control policial la cual puede crear el efecto contrario en los adolescentes.

(Hurlock, Psicología de la adolescencia, 2009)“**Se espera que el individuo alcance el status primario, asumir una independencia que le expresa personalmente y dirigirse hacia roles y metas de acuerdo con sus habilidades y posibilidades ambientales. El adolescente estructura las actitudes y pautas de comportamiento adecuadas para ocupar un lugar en el mundo de los adultos. Se produce la maduración social, puesto que el individuo logra incorporar las relaciones sociales y sus esquemas, comprendiendo de esta manera la importancia del orden, la autoridad y la ley. La relación con los otros es más sincera, y no se busca como un medio de referencia para conocerse a sí mismo, sino con un verdadero interés por su valor personal, incluyendo la ayuda y sacrificio si lo necesita”**  
(pag. 409)

Las amistades cumplen en esta etapa variadas funciones, como el desarrollo de las habilidades sociales, como ayuda para enfrentar las crisis y los sentimientos comunes, ayuda a la definición de la autoestima y status, no por lo que dicen, sino por la posición del grupo al que pertenecen. En la adolescencia disminuye el número de amigos, en comparación con la pubertad, buscando características afines; se hacen más estables en el tiempo e íntimas; también aparecen las amistades con el sexo opuesto. La capacidad racional desarrollada junto con la objetividad lograda, permite que las tensas relaciones con los padres y profesores se relajen, admitiendo sus influencias, dependiendo del valor objetivo de su opinión, dándose incluso la relación de amistad con uno de los padres.

Una de las conductas riesgosas más difundidas en la adolescencia es el consumo de alcohol y drogas, porque creen que es una marca distintiva de la adultez (Craig, 1997). La adolescencia se constituye

actualmente en un factor de riesgo para el consumo de drogas, porque le permiten adquirir una identidad, establecer fuertes lazos de amistad, recursos para enfrentar situaciones estresantes. Otros factores descubiertos en Chile son la actitud favorable de la actitud de la familia hacia las drogas, un alto grado de conflicto familiar, fracaso académico o bajo compromiso escolar, aprobación o uso de drogas entre amigos e insatisfacción personal. Las conductas de riesgo de los adolescentes (alcoholismo, drogadicción y delincuencia, estarían relacionadas con un sentimiento de omnipotencia, necesidad de probar su capacidad asegurando su autoestima.

### **2.1.9.3 Influencia de la familia en el desarrollo del adolescente**

La familia es el primer contacto social que tenemos en nuestras vidas. Por ello, desempeña un papel fundamental en el desarrollo del individuo. Desde muy pequeños, la familia nos aporta afecto, valores, costumbres que nos irán moldeando como personas en el proceso de adaptación hacia la sociedad.

Cuando se tiene hijos adolescentes, generalmente surgen problemas la dinámica familiar puesto que el adolescente busca su identidad e independencia y esto genera resistencia por parte de los padres.

Es por ello que la familia debe construir las bases sólidas que irán formando a sus hijos y que en época de crisis, la familia sepa trabajar en conjunto para afrontar la situación.

La familia conformada por padres e hijos (nuclear), poseen distintos roles. Cada uno de ellos esencial para un ambiente saludable. No se debe olvidar, pues, estos roles porque surgen desequilibrios. El hijo adolescente debe reconocer al padre como autoridad que quiere lo mejor para él y no como un amigo o peor; enemigo que quiere hacerle la vida imposible.

La familia ayuda a forjar la personalidad de cada uno. Depende mucho de ella que tengamos autonomía, seguridad, auto concepto y sobretodo autorrealización y autoestima en la vida.

#### **2.1.9.4 La familia como sistema relacional**

El concebir a la familia como un sistema de relaciones implica que las conductas de los individuos son interdependientes y mutuamente reguladas. Este mecanismo regulador interno está constituido por un entramado de reglas implícitas y explícitas. Las relaciones familiares son singulares y se advierten en las pautas de interacción que se dan en forma recurrente en el tiempo. Por tanto es posible hablar de una familia en términos de la forma particular de relacionarse de sus miembros, construida, estabilizada y desarrollada través del tiempo. Dicho de otro modo, la familia, como grupo natural, elabora en el curso del tiempo pautas de interacción que constituyen su estructura, la cual rige el funcionamiento de sus miembros, facilita la interacción recíproca y define una gama de conductas posibles.

Por otra parte la familia es un sistema social abierto, en constante interacción con el medio natural, cultural y social; transmite los valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Conforman un micro grupo con dimensiones biológicas, psicológicas y sociales de alta relevancia en la determinación del estado de salud o enfermedad de sus componentes. En ese sentido, frente al problema clínico de una determinada persona no es suficiente que sea considerado como un fenómeno individual e interno, sino que los problemas de las personas pueden ser entendidos en conjunto con su contexto relacional y en un determinado contexto social.

El sistema relacional de una familia no es homogéneo. Las relaciones son diferenciadas y por lo tanto existen distintas funciones y roles dentro del sistema. Plantear que se pueden hacer estas distinciones, nos lleva a examinar el concepto de límites. Los límites marcan fronteras,

divisiones, permiten hablar de lo que está adentro y lo que está afuera. Definen, por ejemplo, que un individuo, en un momento dado, forma o no forma parte de algún sistema o subsistema y mantienen, por lo tanto, la identidad del sistema.

El sistema familiar tiene límites que lo separan del resto de los sistemas con los que interactúa, lo que le permite diferenciarse de ellos. A su vez, al interior de la familia, los distintos subsistemas están separados por límites, lo que implica que se diferencian entre sí. Los límites se reflejan en la distancia física entre los miembros en distintos contextos, en los temas que son hablados por ellos y no con otros y en la interconexión emocional que manifiestan y experimentan. Como ejemplo, en las familias se puede constatar que habitualmente hay temas y funciones que son más propios de la pareja conyugal, distintos de aquellos que corresponden a la misma pareja en tanto padres, y distintos también de los diálogos y funciones que involucran a los hijos.

Cuando estos límites son claros y semi-permeables marcan diferencias entre sistemas, pero al mismo tiempo permiten el traspaso e intercambio de información hacia afuera y hacia adentro, de modo que exista comunicación entre ellos. Hay familias en las cuales los límites son difusos, y por lo tanto no hay mucha diferenciación y hay demasiado paso de información entre los subsistemas. Por ejemplo, todos los miembros de la familia opinan frente a una situación y están enterados de todo, los hijos interfieren en la relación conyugal y se ven afectados por los problemas íntimos de sus padres. También puede ocurrir que los padres estén excesivamente involucrados en la privacidad de sus hijos o en las relaciones entre los hermanos.

En otras familias en cambio los límites son rígidos, lo cual también puede ser disfuncional, ya que el intercambio de información es pobre, cada subsistema está excesivamente diferenciado y separado de los otros. Por ejemplo, esto ocurre cuando los padres no se enteran de lo que les sucede

y experimentan sus hijos y viceversa, a menos que una situación de crisis de cierta gravedad los obligue a romper estos límites.

#### **2.1.10 Factores sociales que inciden en el consumo de alcohol.**

El entorno familiar, los amigos y las redes de apoyo social influyen sobre el desarrollo de los patrones de consumo de alcohol de una persona a través del tiempo, la denominada trayectoria de consumo de alcohol.

La influencia familiar persiste en la adultez, aunque puede ser más intensa en edades más temprana. La familia puede ser un factor de protección contra las conductas de consumo problemático.

La estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes; estas influencias se mantienen en la adultez.

Las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por amigos y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol. La mayor participación en las actividades familiares, en vez de en actividades con amigos.

Generalmente, el consumo general disminuye a medida que los jóvenes se convierten en adultos y asumen responsabilidades que generalmente se consideran incompatibles con el consumo excesivo de alcohol, incluyendo el casamiento y la paternidad. Las influencias familiares también pueden representar factores de riesgo para los patrones de consumo nocivo.

El hecho de formar parte de una familia disfuncional ha sido relacionado con un mayor consumo de alcohol entre los jóvenes. La falta de calidez paterna y el rechazo percibido por parte de los padres han sido relacionados con problemas con el alcohol y un mayor consumo de alcohol. Entre los jóvenes, la falta de apoyo familiar y la falta de supervisión y control paterno ha sido relacionado con un consumo más excesivo de alcohol.

La conducta de consumo de los hermanos, especialmente los hermanos mayores y del mismo sexo, ejerce una fuerte influencia sobre los patrones de consumo de los adolescentes, hasta quizá una influencia mayor que la que ejercen los padres. Sin embargo, para los niños de padres dependientes del alcohol, la predisposición genética influye de manera más significativa.

#### **2.1.10.2 La influencia de los amigos es determinante en la conducta de consumo de alcohol.**

La interacción entre la conducta de consumo de una persona y la conducta de consumo de sus amigos es bidireccional: una persona recibe la influencia de sus amigos, pero también influye sobre ellos.

El consumo de alcohol por parte de los amigos es un vaticinador principal del consumo de alcohol entre los adolescentes. Los adolescentes tienden a sobrestimar los niveles de consumo de alcohol entre sus amigos.

Algunas investigaciones sugieren que, entre los jóvenes, los bebedores excesivos reciben una calificación positiva por parte de sus amigos en términos de sociabilidad, confianza en sí mismo y agresión

La participación en ciertas actividades sociales y la pertenencia a grupos sociales puede influir sobre los patrones de consumo de alcohol, especialmente entre los jóvenes

La participación religiosa es un factor de protección significativo contra el consumo problemático de alcohol incluso cuando no existe una proscripción contra el alcohol.

Entretanto, las investigaciones de Estados Unidos indican que los estudiantes universitarios que viven en fraternidades y hermandades son

más propensos que sus amigos a involucrarse en un consumo riesgoso de alcohol.

#### **2.1.10 Guía Didáctica**

**(Real Academia de la lengua, 1999) “Describe a la guía didáctica o educativa como el documento diseñado con la intencionalidad de convertirse en un recurso metodológico que medie la interacción pedagógica entre el docente y el estudiante. La guía deberá ser desarrollada de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios a su contexto y al momento que están atravesando” (pag. 158)**

Las guías dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, son de uso exclusivo del estudiante, buscan conducir su camino, orientar y encausar su aprendizaje y desarrollo integral.

La guía didáctica deberá constar de la siguiente estructura, para que cuente con la validez necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados

##### **2.1.11.1 Objetivo:**

Es indispensable enfocarse en lo que se pretende conseguir con la guía, este deberá ser claro y verbalizar el propósito para concluir el desarrollo a través de instrucciones claras.

##### **2.1.11.2 Estructura**

La guía en su estructura deberá captar la atención del estudiante mediante un contenido dinámico que incluya gráficos y establecer de manera lógica y sistemática cada una de las etapas que incluirá la guía así como actividades y método de evaluación.

### **2.1.11.3 Nivel del Estudiante**

Es indispensable redactar la guía de acorde a la edad del estudiante y al momento que este se encuentre atravesando.

### **2.1.11.4 Contextualización**

La guía debe elaborarse dentro de la realidad del estudiante, para que este se sienta motivado por aprender y conocer sobre la realidad en la cual se desarrolla sin embargo existe la necesidad de incluir datos generales a nivel nacional y mundial, que sirvan como referencia para los estudiantes acerca de la temática que se está tratando por intermedio de la guía.

### **2.1.11.5 Duración:**

La duración dependerá de los contenidos y actividades que incluya la guía, lo ideal sería diseñar una guía que dure una hora de clase, donde la parte práctica-lúdica abarque el mayor tiempo posible, evitando así que los estudiantes pierdan la concentración.

### **2.1.11.6 Evaluación:**

Dentro de la guía es necesario incluir un ítem dedicado a la evaluación para conocer el nivel de aceptación que tuvo la guía en los beneficiarios.

## **2.2 Posicionamiento Teórico Personal**

Para la elaboración de este proyecto se consideró tomar en cuenta la teoría humanista está constituyó el punto de partida para comprender la relación existente entre el medio y el individuo, y así analizar los factores sociales que influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes, ya que el humanismo establece que el ser humano es indivisible, donde converge el entorno y la parte emocional.



El humanismo tiene como objetivo principal conocer profundamente al ser humano, su esencia y el modo en que interactúa con el medio en el cual se desarrolla, haciendo referencia a aspectos sencillos, como la praxis de valores y principios. Esta teoría se aleja de concepciones tradicionalistas, que veían al hombre como un ser instintivo y obediente a estímulos, sin dar paso a la meditación de la respuesta. En cambio ve al ser humano como un ser dotado de inteligencia, libre para tomar decisiones, y llegar a la autorrealización, aquí el ser humano se preocupa, y acude en ayuda de quien lo necesite, con la idea de formar parte de un grupo y ser aceptado y compartir entre pares.

En el ámbito educativo, el humanismo a través de Carl Rogers propone un nuevo rol para el docente, convirtiéndole en un ser proactivo, propositivo y mediador del aprendizaje, motivándole a desarrollar nuevas y mejores herramientas educativas que permitan instaurar en el aula, un clima de confianza y aceptación, donde cada una de las opiniones son valiosas, respetadas, aceptadas y validadas. El aula es el espacio donde el individuo aprende a conducirse.

Dentro del humanismo destaca las necesidades que el ser humano tiene, como aspectos primordiales que motivan a los cambios de conducta en el hombre.

### **2.3 Glosario de Términos**

**Adolescencia.-** La adolescencia es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años, y su finalización a los 19 o 20.

**Alcohol.-** Su nombre químico es etano o alcohol etílico. Es un líquido incoloro volátil e inflamable, proviene de la fermentación por levaduras o

destilación de los azúcares de los jugos o zumo de algunas plantas o de sus frutos.

**Alcoholismo.-** Es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol (licor), de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo, y suele ir elevando a lo largo del tiempo su grado de tolerancia al alcohol.

**Aprendizaje Social.-** Es también conocido como aprendizaje vicario, observacional, imitación, modelado, o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social, en la que al menos participan dos personas, el modelo que realiza una conducta, y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta observación determina el aprendizaje, este no recibe refuerzo, sino que este recae en el modelo, aquí el que aprende lo hace por imitación a la conducta.

**Asimilación.-** Conceder a los individuos de una protección derechos iguales los que tienen los de otra.

**Cognitivo.-** Referente a la cognición. Las capacidades cognitivas (los procesos tales como la memoria, la atención, el lenguaje, percepción, la solución de problemas y la planificación) involucran funciones cerebrales sofisticadas y únicas, más aun estos involucran los llamados procesos de control.

**Dependencia.-** Necesidad o deseo que se produce por la alteración del comportamiento o estado de un individuo en el cual se considera prioritario consumir sustancias psicoactivas.

**Depresivo.-** Se denominan “depresivos” a aquellas sustancias que afectan al sistema Nervioso Central, disminuyendo su actividad. El organismo se aletarga, se sume en un estado de laxitud y de actividad

atenuada. Generan un cuadro físico y psicológico opuesto al que producen las sustancias estimulantes.

**Disciplina.-** Conjunto de reglamentos que rige cuerpos, instituciones profesiones.

**Espectro.-** Imagen fantasmagórico que se presenta a los ojos o a la fantasía, generalmente se da cuando el individuo ha consumido sustancias psicoactivas.

**Euforia.-** Sensación de bienestar o ánimo positivo que va acompañado de alegría y risa, que puede ser el resultado de una salud perfecta o de una administración de medicamentos o drogas. Exaltación del estado de ánimo que se traduce en alegría y optimismo expansivo.

**Instinto.-** Conducta innata y no aprendida que se transmite genéticamente entre los seres vivos de la misma especie, y que les hace responder de una misma forma, ante una serie de estímulos.

**Interacción.-** Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, funciones.

**Psicosocial.-** Son problemas que desde la psicología porque gran parte de los problemas que enfrenta la sociedad hoy en día se debe a no saber comunicarse ni a relacionarse y a la dificultad en reclamar o reconocer los trabajos de otros, la psicología busca la solución de estos conflictos entre el individuo y la sociedad.

**Preceptos.-** Mandato u orden que el superior intima o hace observar y guardar al inferior o súbdito. Reglamentos establecidos por un grupo social o comunidad.

**Percepción.-** Facultad de receptar conocimientos mediante los órganos de los sentidos.

**Repercusión.-** Trascender, causar efecto una cosa e otra ulterior.  
No carece de toda importancia o novedad.

#### **2.4 Interrogantes:**

¿Cuáles son las causas que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”?

¿Qué tipo de información sustenta el marco teórico y el contenido de la propuesta?

¿Qué tipo de guía se debe diseñar para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes?

¿Cómo socializar la guía para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes dentro de la institución educativa?

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Descriptiva:**

Este tipo de investigación se usó para conocer el problema. Se estudiaron las características del objeto de la investigación con lo cual se obtuvieron datos significativos sobre la problemática que se investigó, estos datos sirvieron para elaborar la propuesta. Además señalamos algunas modalidades que complementaron la investigación.

##### **3.1.2 Investigación Bibliográfica**

Permitió una amplia búsqueda de información sobre el objeto de investigación, esto se realizó de modo sistemático. El proceso de búsqueda de información se centró en la búsqueda de documentos para determinar y elaborar el marco teórico.

##### **3.1.3 Investigación de Campo**

Esta se realizó en el lugar donde se encontraban los sujetos a investigarse, donde ocurrieron los hechos y la problemática fue evidente, esto permitió llegar a fondo en la recolección de información, y permitió manejar los datos con mayor seguridad.

##### **3.1.4 Propositiva:**

Ya que tuvo por objeto hacer una propuesta para solucionar el problema existente. Además con la elaboración de la propuesta se cumplió con uno de los objetivos de la investigación.

### **3.1.5 Proyecto factible:**

Este proyecto fue factible porque los recursos utilizados estuvieron a disposición de la investigación, como son autoridades, docentes y estudiantes de la institución educativa en donde se realizó las encuestas estuvieron prestos para ser investigados, de igual forma los recursos materiales estuvieron ala alcance y no hubo contratiempo alguno para llevar a cabo el trabajo de grado.

## **3.2 MÉTODOS**

### **3.2.1 Método Inductivo**

Se empleó el método inductivo ya que hubo varios casos observados, se obtuvo una idea general, valida también para los casos observados. Este caso estableció un principio general una vez realizado el estudio y análisis de casos, fue un proceso analítico sintético mediante el cual se partió del estudio de casos.

### **3.2.2 Método Deductivo**

El empleó este método porque en este trabajo investigativo se presentaron principios y definiciones generales; se extrajo conclusiones en las cuales se aplicó parte de verdades previamente establecidas, como principio general que luego se aplicó a casos individuales y comprobó así su validez.

### **3.2.3 Método Estadístico**

Se empleó en el análisis y tabulación de los resultados obtenidos de la etapa de recolección de la información, esto permitió sustentar el diseño e implementación de la propuesta.

### **3.2.4 Analítico**

La función de este método fue establecer las relaciones causa-efecto entre los elementos que interfieren en el consumo de alcohol en los adolescentes. El conocimiento de la realidad se obtuvo a partir de la identificación de las partes que conforman un todo

## **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.3.1 Observación**

Esta técnica fue la primera en utilizarse, y constituyó para recolectar información de primera mano para facilitar el diseño y ejecución de la propuesta y contrarrestar el problema que se pudo observar.

### **3.3.2 Encuesta**

Esta técnica se utilizó para obtener información de la muestra de los adolescentes de los 10mos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ibarra”, que estuvieron bajo estudio. Con el fin de recoger datos que permitieron verificar el consumo de alcohol en los mismos y facilitó la creación de una guía de estrategias psicosociales.

## **3.4 Población**

Después de delimitar el problema y formular los objetivos, se hizo necesario determinar la población con la que se llevó a cabo la investigación. 158 adolescentes de los décimos años de Educación Básica y 20 profesores de la sección vespertina de la Unidad Educativa “Ibarra” colaboraron en la investigación.

<b>Curso</b>	<b>Nº de Estudiantes</b>
10mo "A"	33
10mo "B"	31
10mo "C"	31
10mo "D"	34
10mo "F"	29
<b>Total</b>	<b>158</b>

**Elaborado por:** Paola López

### **3.5 Muestra**

En vista que el universo poblacional no pasa de 300 individuos, no es necesario calcular la muestra se trabajó con la totalidad de los 5 cursos de los décimos años de Educación Básica y con 20 docentes que laboran en la Institución.



## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

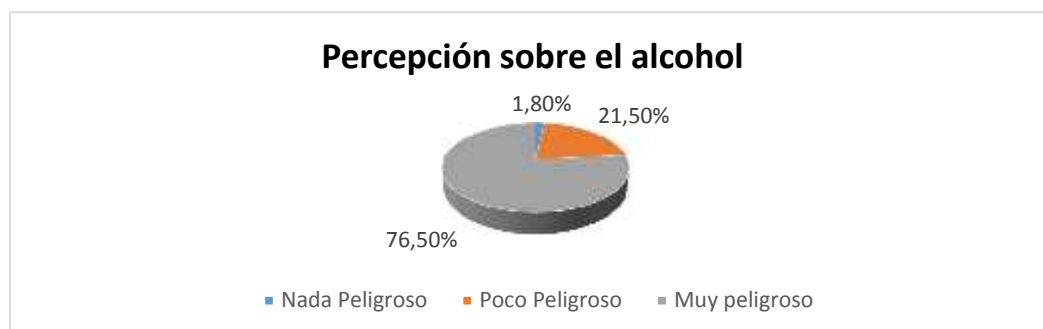
#### 4.1 Tabulación de datos de las encuestas dirigidas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Ibarra” del año lectivo 2014-2015

**Pregunta N°1** Hablando del uso de alcohol en general, ¿en qué medida crees que es peligroso?

**Tabla N°1 Percepción sobre el alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Nada peligroso	3	1,8%
Poco peligroso	34	21,5%
Muy peligroso	121	76,5%
<b>total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°1 Percepción sobre el alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

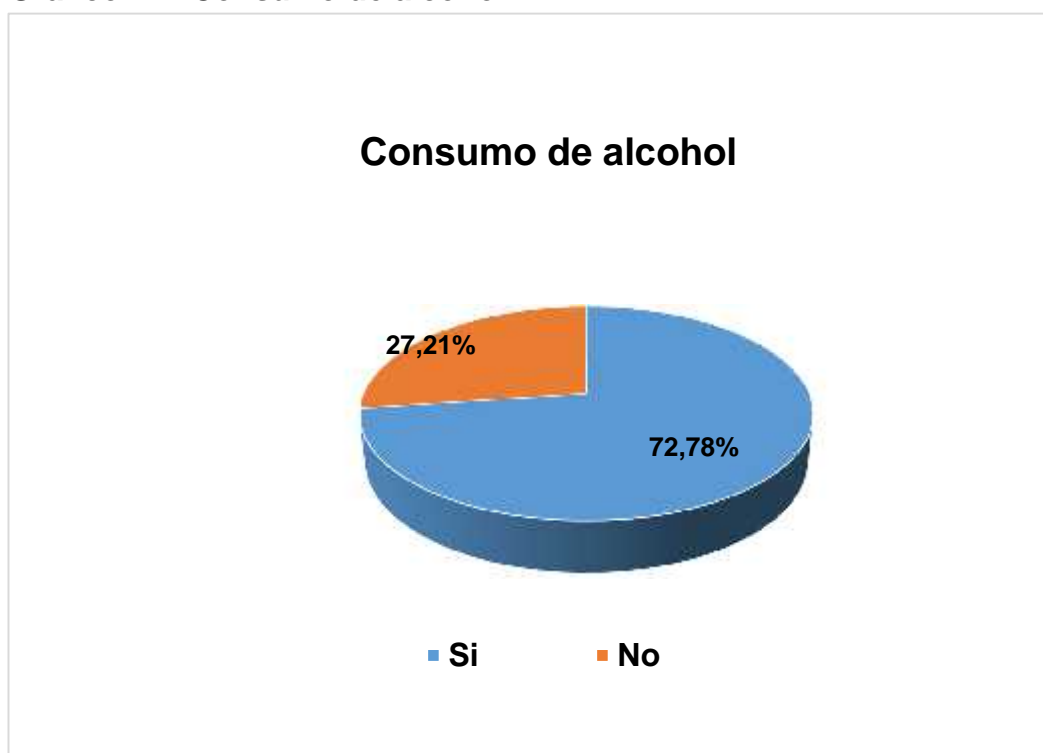
**Interpretación:** Las tres cuartas partes de los estudiantes están conscientes del riesgo que toman cuando ingieren alcohol y la alta peligrosidad que encierra este vicio, sin embargo los adolescentes hacen caso omiso a esto y consumen alcohol.

**Pregunta N° 2** ¿Has probado o consumido alguna vez alcohol (cerveza, vino, ron, etc.)?

**Tabla N°2 Consumo de alcohol**

variable	N° de Estudiantes que respondieron	%
Si	115	72,78%
No	43	27,21%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°2 Consumo de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes, consumieron alcohol con cualquiera de sus variantes, lo que demuestra que el problema de consumo de esta droga legal es bastante temprana, ya que apenas tienen entre 12-13 años, la cuarta parte que dice no consumir quizá tiene recelo de aceptar.

### Pregunta N° 3 ¿A qué edad iniciaste este consumo?

Tabla N°3 Edades de consumo de alcohol

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
11-12	30	18,9%
13-14	76	48,1%
15-16	11	6,9%
No han probado	41	25,9%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Gráfico N°3 Edades de consumo de alcohol



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

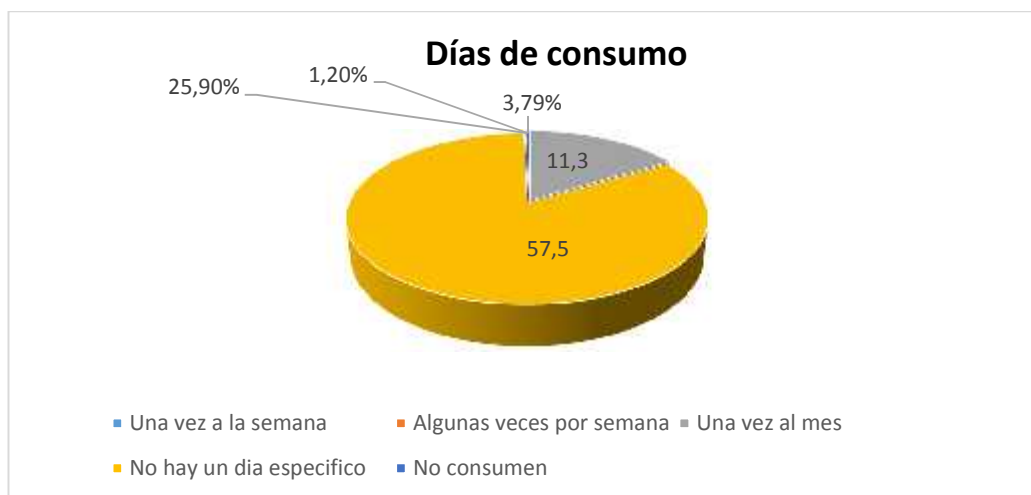
**Interpretación:** Los datos arrojados de las encuestas, concuerdan con las estadísticas de las encuestas nacionales realizadas por el CONSEP, las mismas que señalan que el consumo de alcohol se inicia en adolescentes de 11- 12 años de edad. Edades en la que el individuo se encuentra en pleno desarrollo, y el consumo de alcohol podría convertirse en un grave problema.

**Pregunta N° 4** ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

**Tabla N°4 Días de consumo**

variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Diariamente	0	
Una vez a la semana	2	1,2%
Algunas veces por semana	6	3,79%
Quincenalmente	0	0
Una vez al mes	18	11,3%
No hay un día específico	91	57,5%
No consumen	41	25,9%
<b>Total 0</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°4 Días de consumo**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Según los datos obtenidos, se puede evidenciar que los adolescentes tienen acceso a este tipo de bebidas sin tener como obstáculos los días de la semana o el horario. Lo que facilita mantener la práctica de consumo de bebidas alcohólicas.

**Pregunta N° 5** ¿Cuándo fue la última vez que probaste consumir bebidas alcohólicas?

**Tabla N°5 Frecuencia de consumo de alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Durante los últimos 7 días	20	12,65%
Durante los últimos 30 días	5	3,16%
Hace más de un mes, pero menos de un año	51	32,27%
Hace más de un año	45	28,48%
No consumen	37	23,41%
Total	158	100%

**Gráfico N°5 Frecuencia de consumo de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Paola López

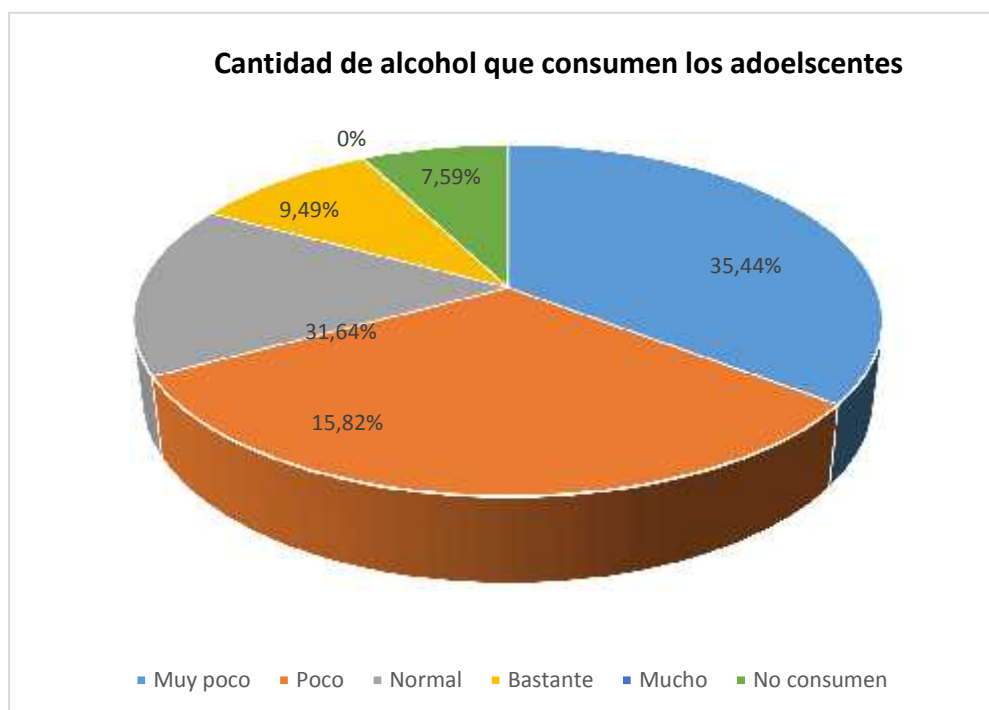
**Interpretación:** La tabla estadística demostró que el consumo de alcohol es un problema latente en los adolescentes, casi la mitad de encuestados señaló que consumió alcohol en los últimos días. Esto demuestra que los adolescentes beben sin importar el tiempo, la hora o el lugar. Beben simplemente por pertenecer al grupo de amigos.

**Pregunta N° 6** Según tú opinión, ¿Cuánto dirías que bebes?

**Tabla N°6 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes.**

variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Muy poco	56	35,44%
Poco	50	31,64%
Normal	25	15,82%
Bastante	15	9,49%
Mucho	0	0%
No consumen	12	7,59%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°6 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

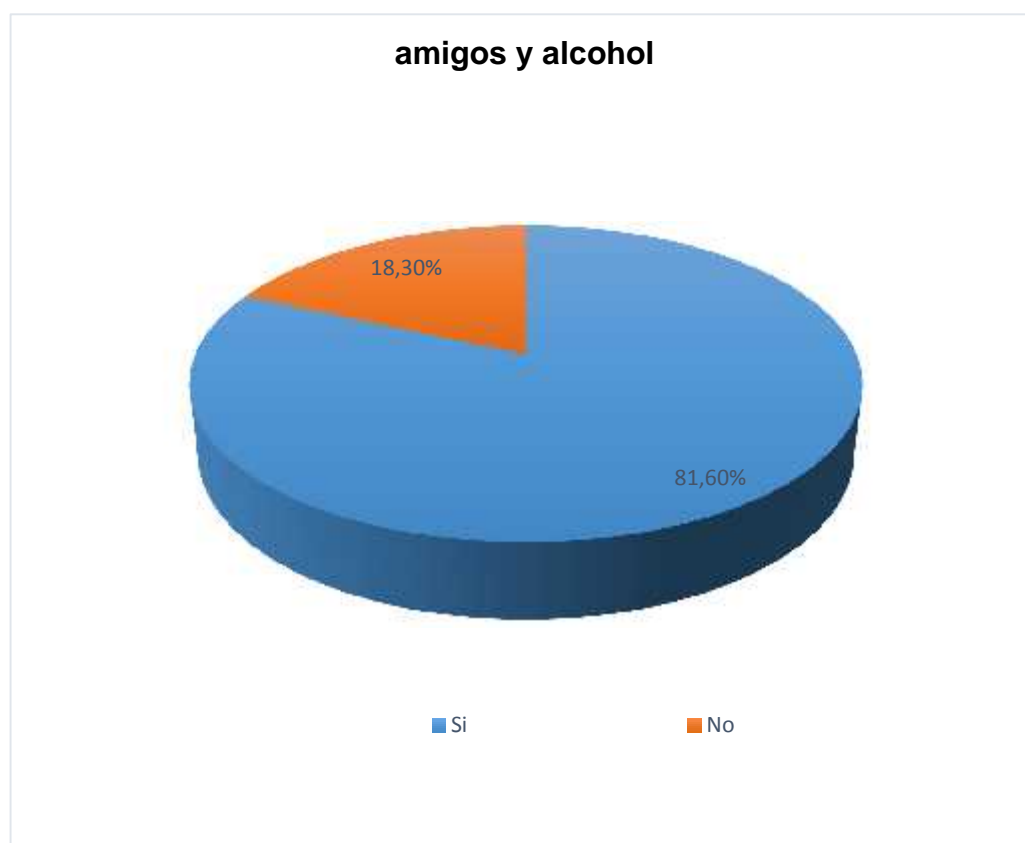
**Interpretación:** Según la opinión, de los estudiantes encuestados, señalaron que consumen poco alcohol, de lo que se pudo concluir que los adolescentes piensan que consumir poco alcohol es solamente beber hasta estar algo “mareados”. La cultura ecuatoriana dice que los buenos bebedores lo hacen hasta no poder pararse.

**Pregunta N° 7** ¿Tienes amigo(a) s que consumen bebidas alcohólicas?

**Tabla N°7 Amigos y alcohol**

Variable	Nº de Estudiante que consumen alcohol	%
Si	129	81,6%
No	29	18,3%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 7 Amigos y alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Un gran porcentaje de estudiantes dijo tener relaciones amistosas con consumidores de alcohol, de lo que se puede deducir que los adolescentes mantienen una dinámica constante con el alcohol y, de acuerdo con el aprendizaje vicario, los adolescentes que mantiene relación amistosa con consumidores de alcohol son propensos a ser consumidores también.

**Pregunta N° 8** ¿Dentro de este último año te han invitado u ofrecido alguna bebida alcohólica?

**Tabla N°8 Invitación a consumir alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Si, en un asola ocasión	62	39,24%
Si, en algunas ocasiones	65	41,13%
Si, en bastantes ocasiones	19	19,62%
Nunca me han ofrecido	0	
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°8 Invitación a consumir alcohol**



**Fuente:** Encuesta **Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Del total de los estudiantes encuestados señaló haber sido invitado en algunas ocasiones a consumir alcohol, los adolescentes están llenando los espacios que tienen de tiempo libre con actividades dañinas y que a la larga pueden transformarse en actividades peligrosas.



**Pregunta N° 9** ¿En qué lugar te ofrecieron bebidas alcohólicas?

**Tabla N°9 Lugares y alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
En el colegio	4	2,53%
En una fiesta	64	40,5%
En una reunión familiar	58	36,7%
En un parque o plaza	30	19%
En el barrio o comunidad	2	1,2%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 9 Lugares y alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Casi a la mitad de los estudiantes encuestados se les ofreció alcohol en reuniones familiares, estas cifras inducen a concluir que el consumo de alcohol inicia en los hogares, haciendo que esta práctica se normalice, además el alcohol que consumen los adolescentes se lo encuentra en los lugares donde ellos residen.

**Pregunta N° 10** ¿Consideras que en el futuro aumente el consumo de alcohol?

**Tabla N°10 Aumento de consumo de alcohol**

Variable	N° de Estudiantes que respondieron	%
Si	80	50,6%
No	61	38,6%
Tal vez	17	10,8%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 10 Aumento de consumo de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

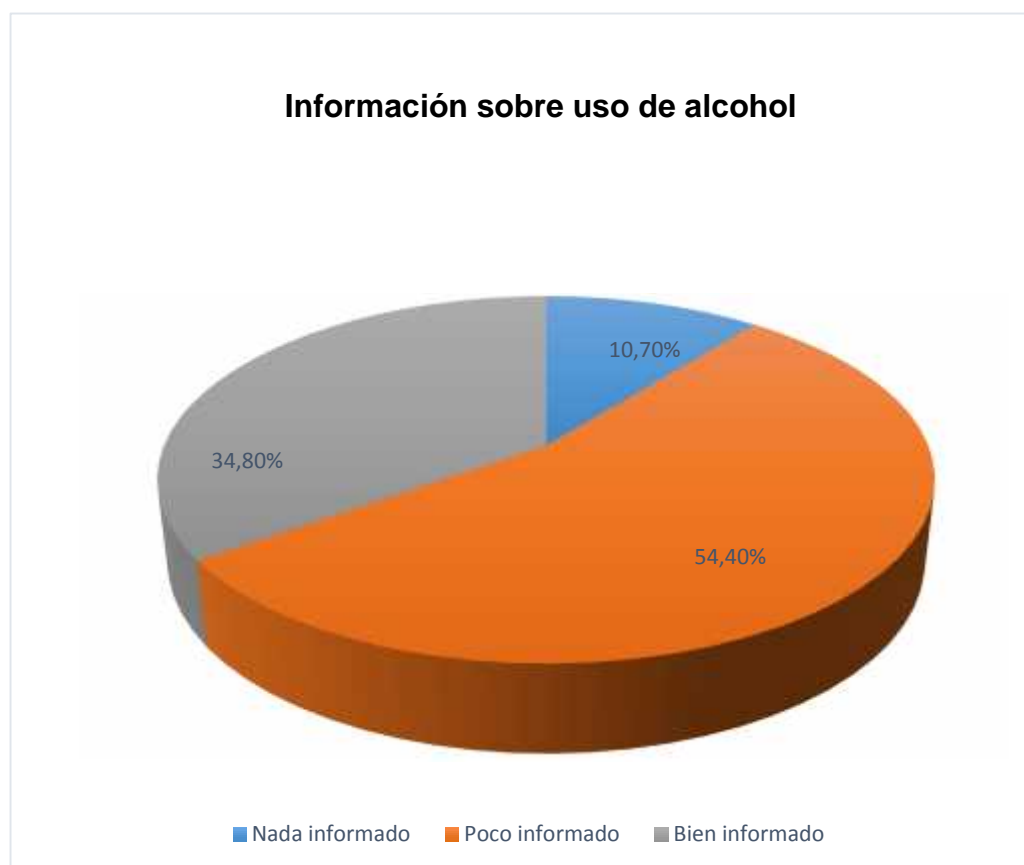
**Interpretación:** Más de la mitad de los encuestados señaló que es muy probable que en el futuro ellos aumenten el consumo de alcohol, estos datos revelaron que el problema diariamente crece en los adolescentes por lo que esto se va normalizando y se pudo observar que es necesario trabajar en prevención.

**Pregunta Nº 11** ¿Te sientes suficientemente informado(a) sobre las consecuencias del uso de alcohol?

**Tabla Nº11 Información sobre uso de alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Nada informado	17	10,7%
Poco informado	86	54,4%
Bien informado	55	34,8%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Gráfico Nº 11 Información sobre uso de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Más de la mitad de la población encuestada señaló que se sienten poco informados sobre las consecuencias que el consumo de alcohol acarrea, lo que se puede deducir que son propensos al consumo de esta sustancia, ignorando los peligros que este mal hábito acarrea.

**Pregunta N°12** ¿De dónde provienen principalmente tus conocimientos sobre el consumo de alcohol?

**Tabla N°12 Conocimiento sobre el alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Amigo(a)s	41	25,9%
Padres de familia	33	20,8%
Profesores	13	22,4%
Profesionales	7	4,4%
Televisión/ Internet	47	29,7%
Afiches y folletos	5	3,1%
Experiencia propia	12	7,5%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°12 Conocimiento sobre el alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** De los datos obtenidos se pudo concluir que los adolescentes obtienen la información del internet, lo que indicó que ellos obtienen este tipo de información sin ser sensibilizados antes de llegar a esta temática, y el consumo de alcohol puede ser visto como algo normal que los adolescentes pueden realizar sin tener restricciones.

**Pregunta N° 13** ¿Consideras que estás preparado para rechazar alguna invitación de consumo de alcohol?

**Tabla N°13 Rechazo al consumo de alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Nada preparado(a)	24	15,1%
Poco preparado(a)	84	53,1%
Bien preparado	50	31,6%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°13 Rechazo al consumo de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

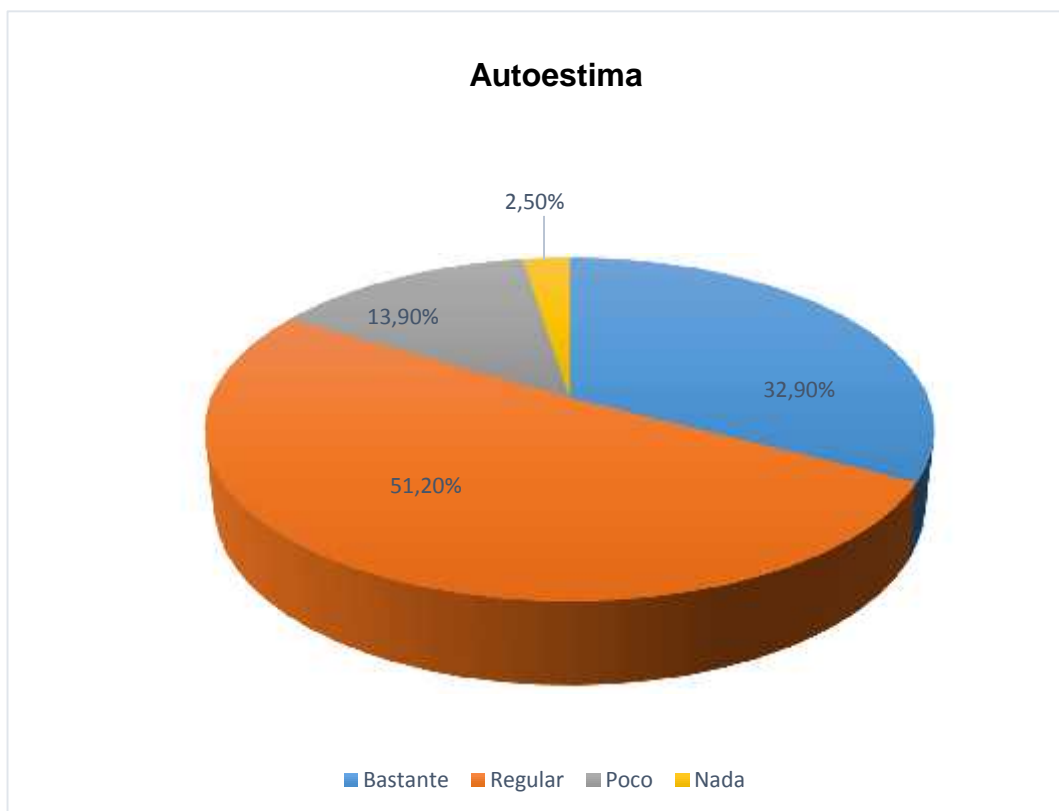
**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes concordaron en que se sienten poco preparados para decir no, a una invitación para consumir alcohol, a estos adolescentes les da miedo el rechazo y prefieren hacer cosas que va en contra de su voluntad antes que ser segregados del grupo de pares lo que es probable que estos adolescentes puedan ingerir estas bebidas indiscriminadamente.

**Pregunta N° 14** ¿Cuánto te estimas y valoras a ti mismo?

**Tabla N°14 Autoestima**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Bastante	52	33%
Regular	81	51,2%
Poco	22	13,9%
Nada	4	2,5%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 14 Autoestima**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Respecto a esta interrogante, más de la mitad de los estudiantes encuestados señaló que se estimaba en un grado regular. Estas cifras pueden ser un detonante principal para que los adolescentes consuman alcohol, ya que pueden ser propensos a influencias externas.

**Pregunta N° 15** ¿Pertenece a algún grupo religioso, deportivo o juvenil en tu institución o comunidad?

**Tabla N°15 Tiempo libre**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Si	57	36,1%
No	101	63,9%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°15 Tiempo libre**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

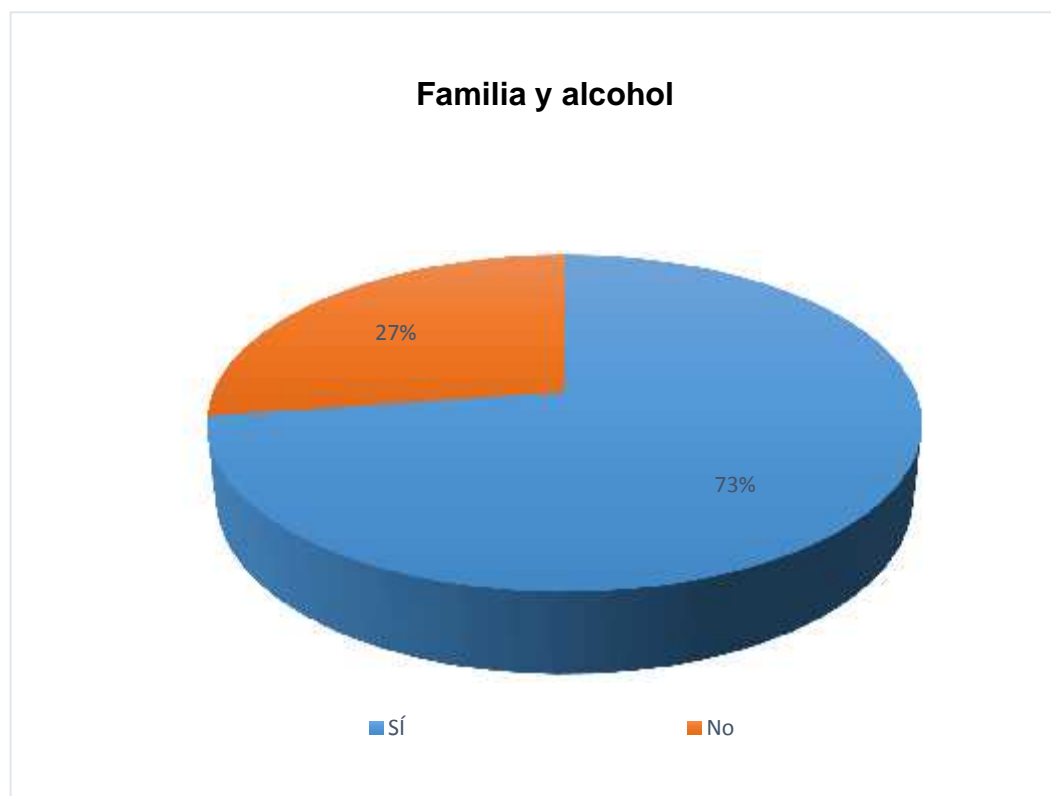
**Interpretación:** Más de la mitad de los encuestados señaló no dedicar tiempo a ninguna de las actividades anteriormente mencionadas. Por lo que se puede proyectar, que estos adolescentes pueden llenar su tiempo libre con actividades inadecuadas, como es el consumo de alcohol.

**Pregunta Nº 16 ¿En tu familia existen miembros que consumen alcohol?**

**Tabla Nº16 Familia y alcohol**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Si	115	72,7%
No	43	27,3%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico Nº 16 Familia y alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Casi la totalidad de los adolescentes encuestados afirmó que en su familia existen miembros consumidores de alcohol. Por lo que se puede advertir que las familias de este porcentaje de adolescentes, pueden naturalizar esta práctica y ver al consumo de alcohol como algo normal y no prestar mayor importancia a esta actividad malsana, además esta situación puede convertir al consumo de alcohol en un vicio.

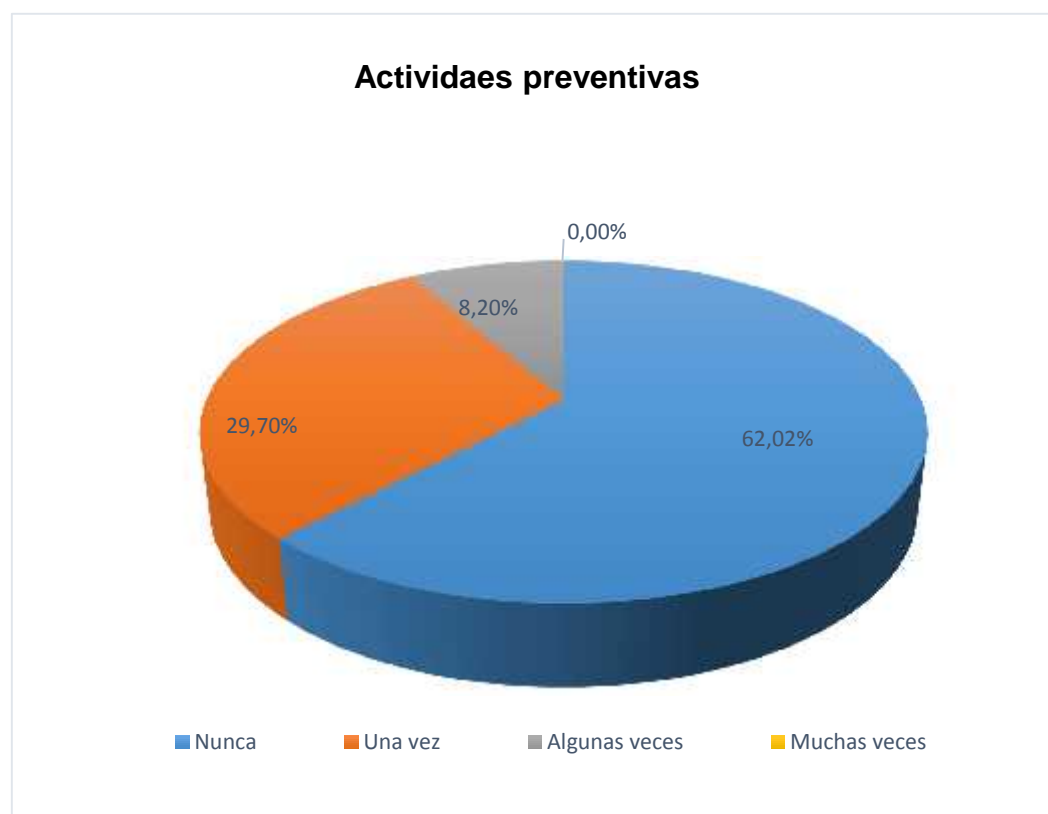


**Pregunta N° 17** ¿Has recibido o participado en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol en tu establecimiento educativo?

**Tabla N°17 Actividades preventivas**

Variable	Nº de Estudiantes que respondieron	%
Nunca	98	62,2%
Una vez	47	29,2%
Algunas veces	13	8,2%
Muchas veces	0	
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 17 Actividades preventivas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Una cifra muy alta, de encuestados aseguró no haber participado en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol. La falta de información puede desencadenar en problemas con la bebida.

## 4.2 Tabulación de datos de las encuestas dirigidas a los docentes de la Unidad Educativa “Ibarra” durante el año lectivo 2014-2015.

**Pregunta N°1** En sus horas de clases ¿Ud. Aborda temas sobre problemáticas sociales con los estudiantes?

**Tabla N°18 Problemáticas Sociales**

Variable	Nº De docentes que respondieron	%
Si	9	45%
No	3	15%
A veces	8	40%
Total	20	100%

**Gráfico N°18 Problemáticas Sociales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

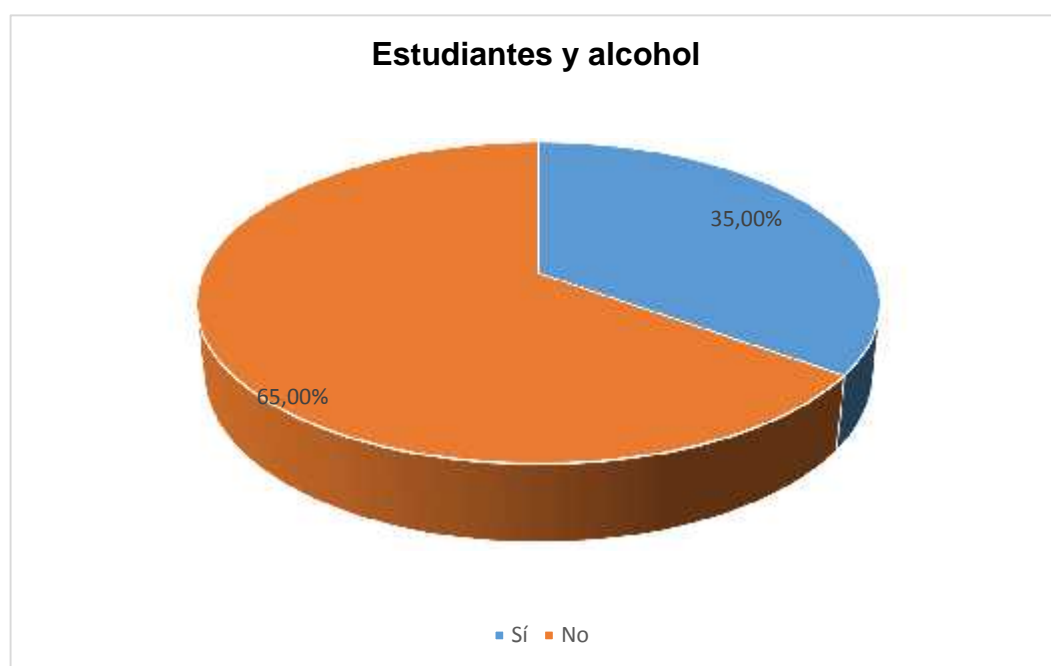
**Interpretación:** Del total de docentes encuestados, las tres cuartas partes señalaron que abordan temas sociales con los estudiantes solo a veces. Entonces se pudo deducir que los maestros no están prestando importancia a la educación integral de los estudiantes, ya que al no hacerles conocer sobre los problemas sociales, los estudiantes no pueden tomar conciencia sobre los mismos.

**Pregunta N°2** ¿Sabría cómo tratar si un estudiante llega con indicios de haber ingerido alcohol?

**Tabla N°19 Estudiantes y alcohol**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Si	7	35%
No	13	65%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°19 Estudiantes y alcohol**



**Fuente:** Encuesta **Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Más de la mitad de docentes encuestados señalaron no poder tratar con un estudiante que llega a clases con indicios de haber ingerido alcohol. Estas cifras arrojadas revelan que los maestros no están preparados lo suficiente para poder controlar estas prácticas en los estudiantes, lo que llevaría a los adolescentes a seguir consumiendo bebidas alcohólicas sin mayor problema.

**Pregunta N°3** ¿Cuándo fue la última vez que detectó si un estudiante había consumido bebidas alcohólicas?

**Tabla N° 20 Estudiantes que consumen bebidas alcohólicas**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Durante los últimos 7 días	2	10%
Durante los últimos 30 días	5	25%
Hace más de un mes, pero menos de un año	3	15%
Hace más de un año	10	50%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°20 Estudiantes que consumen bebidas alcohólicas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

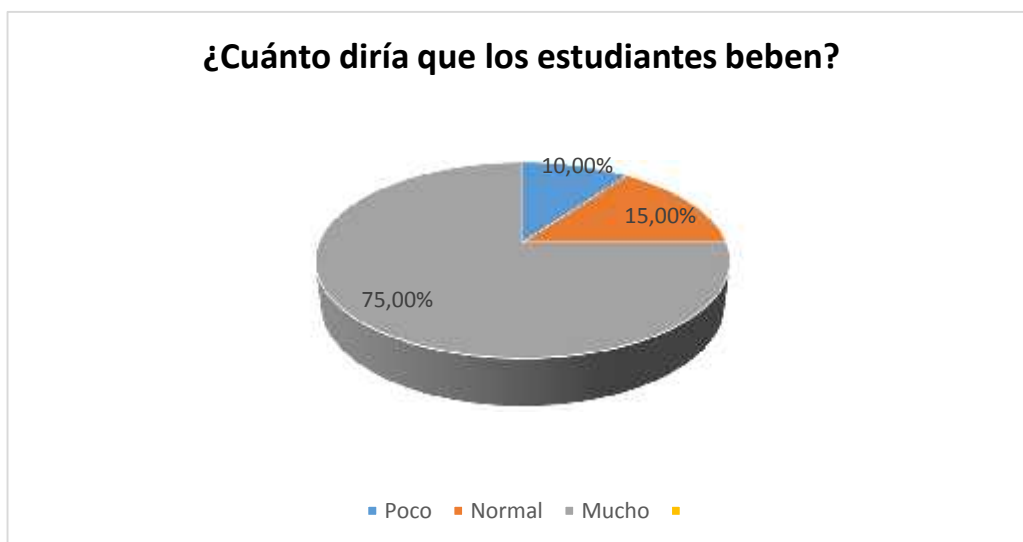
**Interpretación:** La cuarta parte de los docentes encuestados señaló que detectó el uso de alcohol en sus estudiantes durante el último mes, Estas cifras revelaron que los maestros no podrían detectar si sus estudiantes están ingiriendo alcohol, y pasarían por alto esta práctica tan dañina en los adolescentes.

**Pregunta N°4 Según su opinión ¿Cuánto diría que los adolescentes beben?**

**Tabla N°21 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes**

Variable	Nº de docentes que respondieron	%
Muy poco	0	
Poco	2	10%
Normal	3	15%
Mucho	15	75%
Total	20	100%

**Gráfico N°21 Cantidad de alcohol que consumen los adolescentes**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Una cifra alarmante de docentes piensan que los adolescentes están ingiriendo mucho alcohol, entonces se pudo constatar que la problemática es alarmante, y que se debe tomar medidas para precautelar el bienestar de los estudiantes.

**Pregunta N°5** ¿Cree Ud. Que el consumo de alcohol afecta las relaciones interpersonales?

**Tabla N°22 El alcohol y las relaciones interpersonales**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Muy poco	0	
Poco	0	
Mucho	20	100%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 22 El alcohol y las relaciones interpersonales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

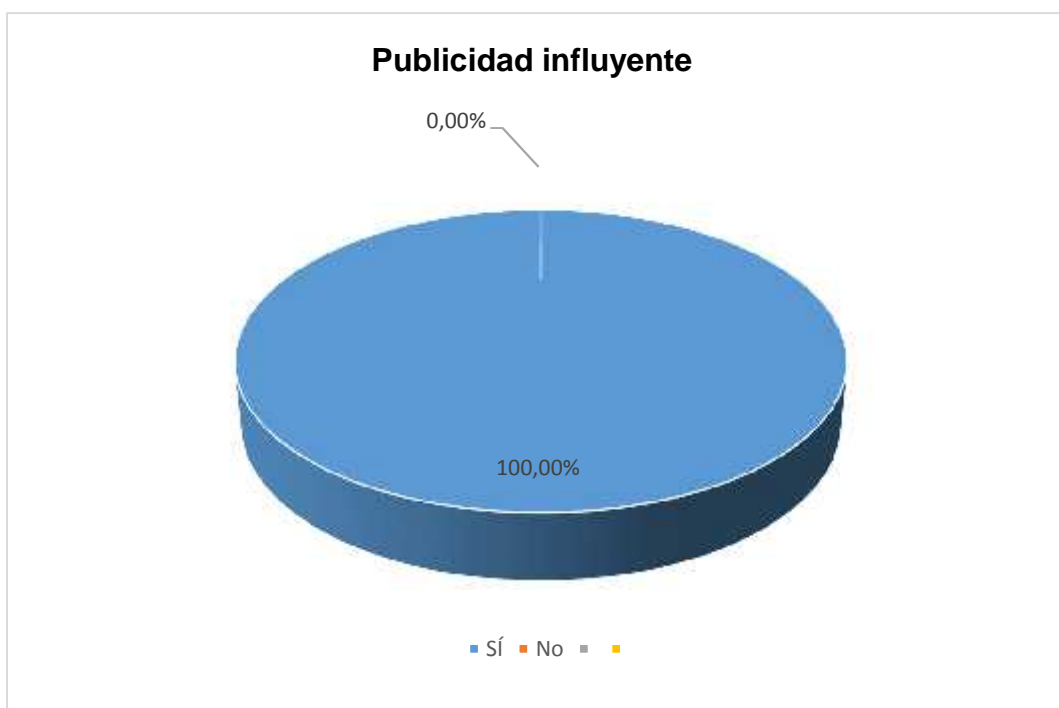
**Interpretación:** La totalidad de los profesores encuestados concordaron que el alcohol es un factor que afecta a las relaciones interpersonales. Por lo mismo que los estudiantes pueden manifestar este problema en un bajo rendimiento académico, y los adolescentes pueden presentar un bajo autoestima.

**Pregunta N°6** ¿Cree Ud. Que la publicidad es un factor que influye en los adolescentes para que consuman alcohol?

**Tabla N° 23 Publicidad influyente**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Si	20	100%
No	0	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°23 Publicidad influyente**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

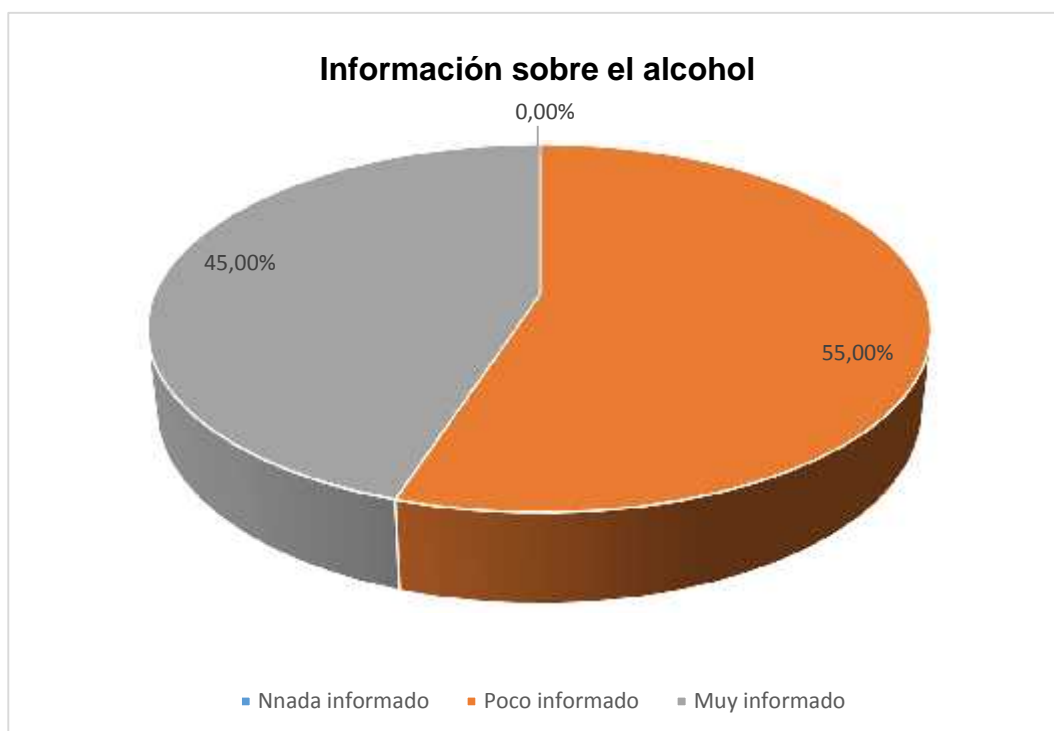
**Interpretación:** La totalidad de la población de profesores encuestados, estuvieron de acuerdo, que la publicidad que es emitida por los medios de comunicación, ofrece a los jóvenes, diversión, popularidad, y lo importante que podrían llegar a ser dentro del grupo, esto es un factor primordial para que los adolescentes consuman alcohol.

**Pregunta N°7** ¿Se siente suficientemente informado sobre las consecuencias del uso de alcohol en adolescentes?

**Tabla N° 24 Información sobre el alcohol**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Nada informado	0	
Poco informado	11	55%
Bien informado	9	45%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 24 Información sobre el alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Los datos interpretados, indican que un porcentaje muy elevado de docentes consideran que están poco informados sobre el consumo de alcohol en los adolescentes, lo que haría más difícil contrarrestar este problema en las aulas y disminuir este problema.



**Pregunta N°8** ¿De dónde provienen principalmente sus conocimientos sobre el consumo de alcohol?

**Tabla N° 25 Conocimientos sobre el consumo de alcohol**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Compañeros de trabajo	2	10%
Profesionales	0	
Televisión/Internet	15	75%
Afiches y folletos	3	15%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N°25 Conocimientos sobre el consumo de alcohol**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

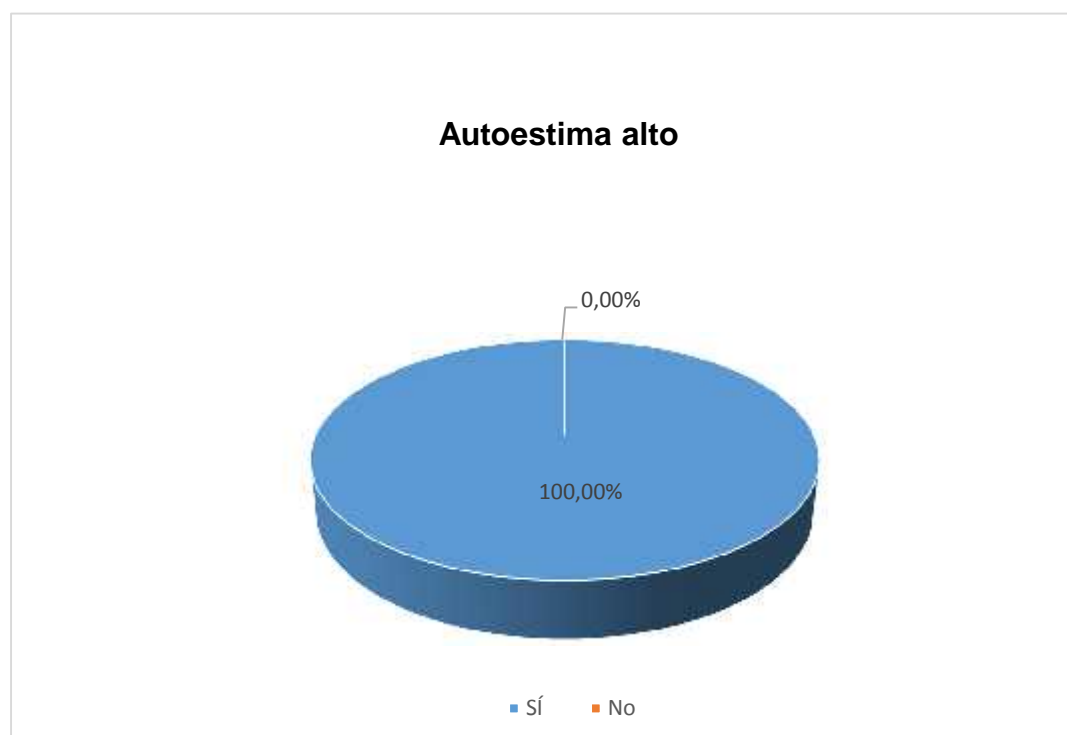
**Interpretación:** Casi la totalidad de los docentes encuestados señalaron que obtienen información sobre el consumo de alcohol del internet, de esto se pudo deducir que la mayoría de los profesores han obtenido una información sesgada ya que ninguno de ellos recibió los conocimientos por medio de un profesional.

**Pregunta N°9** ¿Cree que el autoestima alto es un factor para que los adolescentes puedan rechazar invitaciones de consumo de alcohol?

**Tabla N°26 Autoestima alto**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Si	20	100%
No	0	
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 26 Autoestima alto**



**Fuente:** Encuesta **Elaborado:** Paola López

**Interpretación** La totalidad de docentes concordaron en que, el autoestima alto de los estudiantes es un factor muy importante para que los adolescentes no consuman alcohol. Entonces se debe trabajar con los adolescentes en esta área, para hacerlos más fuertes y que no cedan ante la presión social.

**Pregunta N°10** ¿En qué medida incentiva a sus estudiantes a realizar las siguientes actividades?

**Tabla N°27 Actividades en estudiantes**

Variable	Nº de Docentes que respondieron			%
	nada	poco	mucho	
Practicar algún deporte		4		20%
Tener afición a la lectura			9	45%
Realizar excursiones viajes o actividades recreativas		2		10%
Tener algún pasa tiempo (coleccionar estampillas etc.)			5	25%
<b>Total</b>		<b>20</b>		<b>100%</b>

**Gráfico N° 27 Actividades en estudiantes**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Aproximadamente la mitad de los encuestados expresaron que motivaban a sus estudiantes para que tengan afición a la lectura. La lectura podría implementarse como una estrategia para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes.

**Pregunta N°11** ¿Ha recibido o participado en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol?

**Tabla N°28 Actividades Preventivas**

Variable	Nº de Docentes que respondieron	%
Nunca	2	10%
Una vez	11	55%
Algunas veces	7	35%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 28 Participación en alguna actividad preventiva**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Paola López

**Interpretación:** Más de la mitad de los profesores que fueron encuestados dijo, que tan solo han participado una vez en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol, lo que se puede pre ver que una cantidad muy significativa de docentes necesita capacitación sobre esta problemática social que está aquejando a los adolescentes.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

1. Las causas que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes son: querer pertenecer a un grupo de amigos, porque se les dificulta decir no, porque en los hogares existen familiares consumidores de alcohol.

2.- Se recolectó información científica para estructurar el marco teórico que sustentó las causales de consumo de alcohol.

3.-Se elaboró una guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.

4.-Se socializó la guía didáctica a los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”

#### **5.2 Recomendaciones**

1.-Se recomienda a los padres de familia mejorar la comunicación en el hogar y establecer vínculos afectivos que permitan hablar sobre el uso irresponsable de alcohol y asesorarlos para una toma de decisiones que les permita solucionar problemas exitosamente.

2.- Se recomienda al personal docente de la Unidad Educativa “Ibarra” que integren en sus horas laborables las estrategias psicosociales que constan en la guía, las mismas que sustentadas con información científica, para brindar a los estudiantes alternativas frente al consumo de alcohol, y así los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades sociales, sin alienarse a ellos mismos.

3.- Se recomienda al Departamento de Consejería Estudiantil de la Unidad Educativa “Ibarra” ejecutar los talleres, y demás actividades, de la guía didáctica con los estudiantes, para fomentar la cultura de la prevención.

4.- Se recomienda a las autoridades de la Unidad Educativa “Ibarra” que permitan la socialización de la guía didáctica que está enfocada en la prevención, contra el consumo de alcohol, con la finalidad de contribuir a la educación integral de los estudiantes.

### **5.3 Respuestas a las Interrogantes de investigación.**

**¿Cuáles son las causas que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”?**

Las causas que se diagnosticaron fueron las siguientes; medios de comunicación influyentes, amigos y familiares consumidores de alcohol, déficit de conocimiento sobre las causas del consumo de alcohol, tiempo libre mal utilizado.

**¿Qué tipo de información sustenta el marco teórico y el contenido de la propuesta?**

El marco teórico fue sustentado con información científica, como teoría principal está la humanista, la teoría del aprendizaje Social propuesta por Bandura y la teoría Ecológica. Además se investigó los factores sociales que inciden en el consumo de alcohol.

**¿Qué tipo de guía se debe diseñar para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes?**

La guía que se elaboró para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes es una guía didáctica que contiene estrategias psicosociales para contrarrestar este problema.

**¿Cómo socializar la guía para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes dentro de la institución educativa?**

Para socializar la propuesta, objeto de la investigación, el mecanismo utilizado fue la aplicación del contenido por medio de talleres a los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 “ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS”**

##### **6.2 Justificación**

Esta propuesta surgió a partir de la observación, al identificar a muchos adolescentes ingiriendo alcohol en parques, calles, fuera de discotecas, se pudo constatar que los adolescentes no estaban teniendo muchas opciones de diversión, tampoco estaban utilizando su tiempo libre en engrandecer su personalidad, y muchos lo único que encontraban para hacer era ingerir alcohol en compañía de sus amigos.

Las estadísticas, sobre la realidad del consumo de alcohol en la provincia de Imbabura, hicieron que de algún modo se quiera disminuir la problemática y buscarle una solución.

Entonces surgió la necesidad de crear estrategias para contrarrestar este fenómeno social que estaba atrapando a adolescentes, y quitándole opciones. La guía que se elaboró fue con el propósito de prevenir el consumo de alcohol, que a diario va en aumento, fue una herramienta en donde los adolescentes pudieron encontrar información que les fue de mucha ayuda, la misma que estuvo desarrollada sin ningún tipo de tabú, o prejuicios, además de ser un documento de información sobre los



problemas que el alcohol acarrea a la vida del joven, está guía también sirvió de apoyo psicológico para los adolescentes que estuvieron en plena búsqueda de su identidad. Además esta guía no pretendió aconsejar sobre el comportamiento del adolescente, o darle pasos exactos a seguir sobre qué es lo que debe hacer para no consumir alcohol, o dejar de consumirlo. Así se logró que los adolescentes piensen por sí mismo en las consecuencias y efectos que puede tener las decisiones en su vida, esto ayudó a que el joven pueda crear relaciones sanas basadas en la seguridad y determinismo de sus ideales, el adolescente desarrolló la capacidad de elegir de acuerdo a lo que a él le hace sentir bien sin necesidad de sentirse alienado por la presión social, que a diario enfrenta.

No sólo provoca pérdida de memoria, también influye en la capacidad de concentración y, en general, en todo el proceso cognitivo.

### **6.3 OBJETIVOS**

#### **6.3.1 Objetivo General**

Elaborar una guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes por medio de la investigación científica, para que sea una herramienta de apoyo para una educación integral.

#### **6.3.2 Objetivos Específicos.**

1. Contribuir con la educación integral de los adolescentes de los décimos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ibarra”, por medio de una guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol.

2. Reforzar en los adolescentes valores y actitudes positivas, por medio del conocimiento científico, para mejorar la calidad de vida.

3. Evaluar los alcances de la guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes.

#### **6.4 Ubicación Sectorial y Física**

La propuesta fue realizada al norte de la provincia de Imbabura. En la ciudad de Ibarra, en la Unidad Educativa “Ibarra”, ubicada en la avenida Mariano A costa y Gabriela Mistral.

#### **6.5 Desarrollo de la Propuesta**

### **“ESTRATEGIAS PSICOSOCIALES PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS”**

#### **INTRODUCCIÓN**

Entre los jóvenes, el alcohol es una de las drogas preferidas, siendo la adolescencia temprana una etapa de riesgo especial para comenzar a experimentar con él.

El alcohol afecta la mente y el cuerpo, sin embargo, en el caso de los adolescentes, éstos carecen de la madurez y de las habilidades de vida necesarias para afrontar de manera eficaz las consecuencias del consumo de esta sustancia. Es por ello que el abuso en el consumo de alcohol por parte de los adolescentes conlleva en ocasiones a:

Accidentes de tránsito mortales, así como muertes por suicidios y homicidios.

Inicio de actividad sexual a edad más temprana, relaciones sexuales más a menudo y mayor tendencia a tener dichas relaciones sin protección, a comparación de los que no beben.

Mayor probabilidad de ser víctima de crímenes violentos, incluyendo violaciones, asalto agravado y robo.

Consumo excesivo de alcohol, es decir, los adolescentes varones y mujeres beben hasta emborracharse.

Las personas que inician su consumo de alcohol en la adolescencia temprana, tienen cuatro veces más probabilidades de desarrollar una dependencia a comparación de alguien que espera hasta la edad adulta para iniciar el consumo.

Ausencias escolares o laborales ya que el individuo presenta bajos niveles de motivación e interés, una actitud negativa y faltas al deber, bajo rendimiento académico y problemas de disciplina. Esto puede provocar el abandono total, ya sea de la escuela o del trabajo.

Debido a la naturaleza depresora del alcohol, a nivel físico, el adolescente presenta movimientos motores menos coordinados y sus reflejos se vuelven más lentos, se afecta el control de los músculos del habla, y la actividad de los ojos.

En resumen, el consumo de alcohol a edades tempranas representa un riesgo para el desarrollo de niños y adolescentes, así como para sus familias y comunidades. Existen situaciones y condiciones que protegen a la familia contra el consumo de alcohol, incrementan la resistencia y disminuyen el riesgo de uso. Por eso es importante ayudar a nuestros estudiantes a evitar el consumo de esta droga por medio de identificar y fortalecer en nuestra institución dichos elementos protectores.

La propuesta está estructurada en cuatro unidades, cada unidad contiene actividades para el estudiante, además cuenta con talleres, estos cuentan con actividades para los adolescentes y la respectiva evaluación.

# UNIDAD I

## ¿EL ALCOHOL PARTE DE MI CULTURA?



<https://www.google.com.ec/search>

## YO DECIDO

"Si lo puedes soñar, lo puedes hacer."

Walt Disney

## INTRODUCCIÓN

**S**i bien es cierto, de que siempre se trata de hablar sobre el alcohol y sus tratamientos pocas ocasiones se ha enfocado de donde proviene este problema que afecta a toda la sociedad.

El consumo de alcohol en la ciudad de Ibarra tiene su origen en una serie de componentes culturales generalizados para el Ecuador, que se agudizan en una ciudad pequeña como esta, en la cual no existen alternativas de diversión, un control adecuado del expendio de licor, y una idiosincrasia propia de los padres de familia ibarreños que facilitan dinero, auto y tiempo para que sus hijos adolescentes y jóvenes salgan a hacer vida social

Nos damos cuenta que nuestras vidas y la de los demás está fuertemente influida por la cultura del alcohol, Los adolescentes consumen alcohol en el entorno cultural, pues se considera al alcohol como una herramienta social, por estar enmascarada tras un síntoma, o tal vez asumir el conflicto de forma subjetiva y aparentar estar jugando a ser adultos psicológicamente sanos.

Beber puede tener efectos graves, tanto más si el organismo del bebedor se encuentra en desarrollo. Debido a que son psicológicamente inmaduros, tienen dificultades para manejar las emociones producidas por el alcohol. Se considera entonces que los adolescentes no tienen noción de este hecho, es por ello que el propósito de la adolescencia no es borrar el pasado sino inmortalizar lo que este tiene de valioso, y despedirse de aquellos aspectos que obstaculizan la plena realización de las potencialidades.

Cambiar la conducta alcohólica en los adolescentes requiere de una transformación de la estructura social, una reestructuración cognitiva a

nivel comunitario que sólo es posible mediante un trabajo exhaustivo de investigación, promoción y aplicación de programas de prevención.

### **ESTRATEGIA Nº 1**

Me reconozco como un ser único, y tomo decisiones.



<https://www.google.com.ec/search>

El joven necesita, ante todo, definir su identidad. El adolescente se pregunta *¿Quién es él?* El muchacho de una manera consciente o inconsciente se pregunta: "*¿Quién soy yo?*" Él está buscándose a sí mismo, y por ello debe tratar de responder a esa pregunta antes de preguntarse qué hará en la vida. El joven busca su propia identidad, ya que una de las tareas de la adolescencia es saber quién es él realmente. En la búsqueda de la identidad el estudiante debe ir integrando no sólo los elementos nuevos que han surgido dentro y fuera de él, sino también debe asumir toda su vida pasada que no puede ser eliminada. La identidad coincide con la totalidad del ser.

La identidad se define como el conjunto de rasgos propios de un individuo que lo caracterizan frente a los demás, o como

la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás, o el hecho de ser alguien o algo, el mismo que se supone o se busca.

### **¿Qué es la identidad y cómo surge en el desarrollo del adolescente?**

Identidad, significa principalmente adecuación y fortaleza del yo: equilibrio, madurez, integridad personal, razonabilidad y confiabilidad; adecuado grado de satisfacción personal y de adaptación y responsabilidad social; expresión espontánea y seguridad en uno mismo. La identidad del individuo se desarrolla desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieren durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico.

El concepto de identidad es un término muy amplio que engloba los aspectos generales de la personalidad del sujeto en su totalidad, en las que se suscriben fundamentalmente la integración de nuevas culturas y su asimilación de normas sociales, valores, creencias, y costumbres, que determinan las características e interacciones personales y sociales de los componentes más significativos en el mundo único y personal del ser humano.

Ningún adolescente quiere ser copia de otra persona, así sean sus padres, por más que los ame y respete. "Ésta es la época de los ideales y de las utopías, que hacen variar el comportamiento ante familiares y personas conocidas. El adolescente paulatinamente dejará de idealizar lo relativo a su hogar, girando menos en torno de sus padres y buscando relaciones con personas nuevas de las cuales aprenderá otras visiones para iluminar con renovadas luces su universo. El problema crítico en esta etapa, según el psicólogo Eric Erikson, consiste en encontrar la propia identidad. En su opinión, la identidad se logra al integrar varios roles en un

patrón coherente que le brinde el sentido de continuidad o identidad internas. "El problema básico de la adolescencia es establecer un sentimiento seguro de identidad. Desde el punto de vista del joven El adolescente se pregunta si es normal lo que siente y lo que le ocurre; su cuerpo y su intimidad son dos interrogantes que no sabe cómo comprender. Quisiera recurrir a alguien y a veces no acierta a quién.

Los y las adolescentes comienzan a tomar riesgos y a experimentar; se comportan de esa manera debido a que están pasando de un mundo centrado en la familia a un mundo centrado en la comunidad, dentro del cual empezarán a definir su propia identidad.

En el complejo proceso dinámico, sinérgico, sistemático, holístico y dialéctico de desarrollar su propio sentido de identidad, el adolescente prueba diversos puntos de vista, oscilando a veces de un extremo a otro en breve tiempo, reflejando la pauta de ensayos y errores en búsqueda de valores y creencias que puedan servirle de referencia ideológica para su adecuada identidad. En esta etapa clave de la existencia se desarrolla en el adolescente un sentido íntimo y fundamental del yo, una idea de identidad que va más allá de sensaciones físicas o de roles sociales. "La adolescencia es descrita como una época en la que el adolescente busca, quiere llegar a ser alguien pero no sabe cómo, es por eso que el adolescente hace ensayos que en ocasiones pueden ser mal vistos por la familia y la sociedad, olvidándonos los adultos que estos ensayos son necesarios para que consolide su identidad.

El logro de la identidad es tan crucial para el proyecto de vida del joven, porque ésta depende que se viva de acuerdo a como se piensa y no se termine pensando de acuerdo a como se vive. Si se quiere construir un proyecto de vida que posibilite la autorrealización y la búsqueda de la felicidad, supremo fin de la existencia, hay que vivir conforme a como se piensa. Pensar de acuerdo a como se vive, es decir, vivir una vida inauténtica, inexorablemente conduce a optar por opciones como



la delincuencia, la drogadicción, las ideologías, los dogmas religiosos, el facilismo, la mentalidad del "rebaño".

## **TOMA DE DECISIONES EN LA ADOLESCENCIA**



Los/as adolescentes al igual que el resto de personas tienen que tomar decisiones en su día a día, con la peculiaridad de que debe de enfrentarse a un conjunto de desafíos y tareas en su proceso de convertirse en adulto.

Las decisiones que tome en esta etapa

<https://www.google.com.ec/search> Las repercutirán inevitablemente en su porvenir Si nos paramos a pensar podemos observar cómo buena parte de las conductas de riesgo para la salud y el bienestar propios y de la comunidad son el resultado de decisiones inconscientes en las que las presiones externas pesan más que la propia determinación

Por eso es tan importante fomentar la toma de decisiones autónoma, debemos de enseñar a nuestros /as adolescentes a pensar por sí mismos, a ser críticos y a analizar la realizada de forma racional.

Debemos de enseñarles estrategias que les ayuden a ser conscientes de las decisiones que van tomando y a aceptar sus consecuencias la habilidad para tomar decisiones se aprende, también se puede practicar y mejorar. Parece ser que las personas hábiles en la toma de decisiones tienen capacidad para clasificar las distintas opciones según sus ventajas e inconvenientes y, una vez hecho esto, escoger la que parece mejor opción.

La toma de decisiones se aprende y se practica, para que puedas tomar decisiones de una manera autónoma

## El método básico para decidir sería:

### 1.-Definir el problema



<https://www.google.com.ec/search>



**2.- Buscar alternativas:** teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos que conllevan cada alternativa a corto y largo plazo para nosotros y las demás personas.

<https://www.google.com.ec/search>

**3. Elegir la mejor alternativa posible:** Una vez que se ha pensado en las alternativas disponibles y en las consecuencias de cada una de ellas, habrá que escoger sea la más positiva o adecuada



<https://www.google.com.ec/>

**4. Aplicar la alternativa elegida y comprobar si los resultados son**



**satisfactorios:** Una vez elegida, deberemos responsabilizarnos de la decisión tomada y ponerla en Práctica. Además debemos preocuparnos por evaluar los

<https://www.google.com.ec/> resultados, con lo que podremos cambiar aquellos aspectos de la situación que todavía no son satisfactorios y además podremos aprender de nuestra experiencia.

## Evaluación de la Unidad I

Lee atentamente el contenido de la siguiente tabla y analiza tus logros. Marca con una x el casillero que represente cuanto aprendiste de la Unidad

I



<https://www.google.com.ec/>

Indicadores	Si	No	Tal vez
Ahora, podría responder a la pregunta ¿Quién soy yo?			
Estás claro sobre lo importante que son tus decisiones.			
Aprendiste el método básico para decidir			
Concuerdas con la idea que; el alcohol podría truncar tus sueños			

### Valoración:

Si tu puntaje es mayor en el casillero del SI **“FELICITACIONES”** pues alcanzaste el logro, y muy satisfactorio, estás listo para pasar a la siguiente unidad.

Si tu puntaje es mayor en el casillero del NO **“TRANQUILO”** es necesario un poco más de esfuerzo para que mejores tus resultados.

Si tu puntaje es mayor en el casillero del TAL VEZ **“TRANQUILO”** puedes volver a leer y decidirte por un casillero.

Los jóvenes representan la fuerza del cambio y, cuando tienes claro quién eres y cuanto vales, eres capaz de tomar decisiones asertivas, que significaran mejores días para ti, y la sociedad.

Entonces es hora de que hagas un compromiso contigo mismo para que no olvides que eres capaz de tomar tus propias decisiones y poner un alto al consumo de alcohol.

Escribe aquí tu compromiso



wordpress.com

A large, empty rectangular box with a decorative, ornate border. The border features intricate scrollwork and floral patterns, with a central crest-like element at the top and bottom. The box is intended for writing a commitment.

wordpress.com

Vamos a la siguiente unidad



<https://www.google.com.ec/>

## **Taller N°1**

### **Tema:**

Me reconozco como un ser único, y tomo decisiones.

### **Duración:**

45 minutos.

### **Objetivo general:**

Crear conciencia en los adolescentes, sobre lo importante de sus decisiones y cómo influyen estas en su vida.

### **Objetivos Específicos:**

Ayudar a desarrollar la personalidad en los adolescentes para que puedan tomar decisiones en pro de su vida.

Evaluar la comprensión del taller.

### **Recursos:**

Hojas de papel bond

Esferos

### **Metodología:**

Iniciar con una breve dinámica, el barco se hunde, para formar grupos de 6 estudiantes (5 minutos)

Otorgar 10 minutos a los estudiantes para que elijan un secretario, y conversen sobre las profesiones que más les gusta.

Dibujar en la hoja de papel bond 4 profesiones. Los dibujos deberán referirse a las 4 profesiones que los jóvenes tengan en común.

Escoger de las 4 profesiones solo una.

Pedir a los estudiantes que se proyecten al futuro, y que se vean a sí mismos desarrollándose en ese ámbito laboral.

Desarrollar la pregunta ¿Qué sucedería si en vez de trabajar y esforzarse, ellos decidirían irse de fiesta con sus amigos y descuidar sus estudios?

Finalmente el secretario deberá exponer el trabajo hecho, y mostrar los dibujos, sin olvidar responder a la pregunta dada.

### **Evaluación del taller**

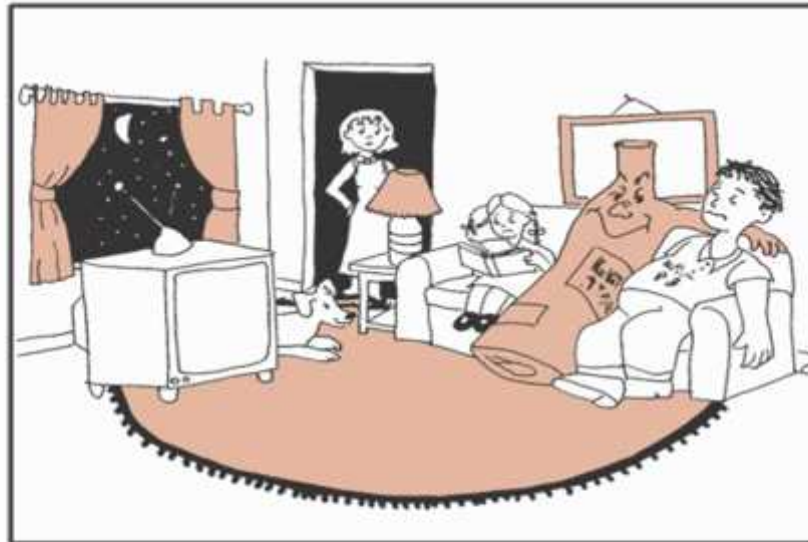
En una mesa redonda exponer dudas, criterios y resultados.



<https://www.google.com.ec/search>

# UNIDAD II

## Reuniones Familiares



<https://www.google.com.ec/search>

**No, gracias soy**  
**Adolescente no bebo**

“Aprender a resistir, y no caer en el camino”

**Saratoga**

## INTRODUCCIÓN

**S**iempre estamos oyendo hablar de la importancia de la presión que ejerce el círculo de amigos a la hora de que los adolescentes se inicien en el consumo abusivo de alcohol. Sin embargo, al detenernos en edades más tempranas observamos que en estos tramos la influencia viene de los padres y del entorno familiar; no de las amistades

Este seguimiento trata de llamar la atención sobre un fenómeno bastante extendido, pero sobre el que no termina de haber conciencia. Se trata del hecho de que los más pequeños de la casa den pequeños sorbos a bebidas alcohólicas durante las reuniones y fiestas familiares, bien aprovechando descuidos de los mayores (que dejan sus bebidas al alcance de los niños sin darse cuenta), bien con la excusa de que «por un poquito no va a pasarle nada», «un día es un día» o «para que brinde como todos los demás».



Además, este tipo de conducta no se da en hogares desestructurados o en los que haya casos de alcoholismo. Es decir que cuanto más beben los padres o más a menudo lo hacen, más sorbitos acaban recibiendo los hijos, pero este fenómeno se da en familias absolutamente normales.

El riesgo de que a edades tan tempranas ya se haya producido este contacto con el alcohol no es otro que, los niños vayan asumiendo como normal un determinado patrón de consumo de una sustancia que al fin y al cabo es tóxica y potencialmente adictiva; además de incorporarla deliberadamente a los actos sociales de la familia.

Es cierto que los jóvenes ya no beben tanto en el seno familiar porque eso para ellos no es beber; no es divertido. Pero las reuniones familiares son la puerta a que se dé el consumo de alcohol, y esta puerta



que se abre en la familia; está aceptada y hay un umbral de tolerancia sobre su uso muy alta. Si un adolescente ve habitualmente alcohol en su casa e, incluso, se le permite probarlo en ciertas reuniones, le va perdiendo el miedo a las implicaciones negativas que puede acarrear un consumo irresponsable.

¿Significa eso que delante de los adolescentes no se puede comer con vino o tomarse una cerveza? En absoluto las familias deben abogar por la educación y por hacer una aproximación natural a este tema, hacerles entender a los adolescentes que los padres de vez en cuando toman un trago pero que ellos no se exponen a situaciones de riesgo, además se debe advertir sobre sus múltiples daños que ocasionan a la salud, y que la ingesta de alcohol en dosis muy altas puede destruir a su familia.

Por esto jóvenes no olviden lo que sus padres les enseñan, recojan aquellas cosas buenas que en el seno familiar se dan como es la transmisión de la cultura, los valores, la fidelidad el amor, tampoco olviden que sus padres son humanos y que por esto pueden cometer muchos errores, pero ustedes tienen la fuerza para no caer en el consumo de sustancias tóxicas, que lo único que acarrearán a su vida es el fracaso y la tristeza.

### **Influencias sobre el alcohol: el papel de la familia y los iguales.**



Se suele pasar por alto y no dar suficiente importancia a la influencia de la familia en el consumo de alcohol por parte de los hijos. EL proceso socializador familiar es muy importante, y los padres, tanto como los hermanos, son las principales influencias en la

<https://www.google.com.ec/search?> formación de un patrón de consumo de alcohol. El comportamiento de los adultos de una familia con respecto al alcohol, va a

ser uno de los predictores más potentes del comportamiento que posteriormente tenga el hijo respecto de la bebida. Los niños registran todas las actitudes y acciones, incluso las implícitas, de sus padres: las van a interiorizar y actuar de acuerdo a ellas dentro de un contexto social en el que están presentes muchos otros factores. Aprenden sobre el uso del alcohol en la familia en sus primeros años, formándose unas expectativas sobre cómo es el consumo de alcohol. Luego encuentran los motivos para empezar a beber en la adolescencia, se encuentran con las influencias de sus amigos, por lo cual es recomendable que los padres sepan por qué y con quienes sus hijos están aprendiendo a beber.

Los padres con frecuencia subestiman la frecuencia y la cantidad de consumo de alcohol en sus hijos, o en sus amigos. Hay que tener una perspectiva realista sobre este problema, para que los padres lo puedan abordar en discusiones sinceras con sus hijos, sobre las situaciones donde va a estar presente el alcohol. Es esencial la comunicación entre padres e hijos: cómo prevenir y resolver problemas, cómo intervenir, cómo fijar las normas, y cómo establecer normas claras de comportamiento. Igualmente ayuda la comunicación entre padres, con otras familias, para comprender que se encuentran en situaciones similares. Los grupos de padres pueden tratar juntos sobre este problema, sobre lo que hacen sus hijos en el tiempo libre, qué actividades pueden hacer, si necesitan otras oportunidades, otros programas o infraestructuras de la comunidad, y movilizarse por conseguirlas. “Para que los padres sean capaces de proporcionar información a sus hijos, de comunicarse con sus hijos y con otros padres, y de apoyar de manera activa la escuela y la comunidad en la educación sobre el alcohol, necesitan conocimientos y habilidades relevantes. No se puede restar importancia al hecho de que los padres dispongan de poca información o no hayan participado en charlas sobre este problema. Para que los padres puedan manejar con efectividad este problema, necesitan una educación, apoyo social y orientación en estos temas.

## Estrategia Nº 2

### Adolescente aprende a decir NO

#### 6 Consejos simples para que puedas hacerlo.

¿Alguna vez has tenido que decir NO y sentirte en conflicto por hacerlo? Muchas veces logramos más cosas diciendo "NO", tememos que cometeremos un crimen horrible diciendo que "NO". En nuestras cabezas, nos da miedo que la gente se enoje, que nos odien, que seremos buenos al hacer las cosas difíciles de los demás.

La cosa es que muchos de estos pensamientos los creamos nosotros mismos, y no son reales. Decir NO es realmente un privilegio, y no debería ser tan difícil como lo hacen parecer. Se trata de aprender a hacerlo. Aquí tienes 6 consejos sencillos para aprender a decir NO.

#### 1. Date cuenta de que está bien decir que NO



No importa a quién le estés hablando y cuál es la situación, tienes derecho a decir NO. La única razón por la que sientes que no tienes ese derecho, es Porque tú eliges renunciar al él. En lugar de pensar que no podemos decir

<https://www.google.com.ec/search?q> que NO, aprendamos como decirlo de manera que la otra parte pueda entenderlo y aceptarlo.

Incluso si es alguien de mayor jerarquía con la que estés tratando, y no sientes que puedes decir NO, date cuenta de que es tu elección decir que Sí, porque no estás dispuesto a lidiar con las consecuencias de decir NO. En última instancia todo en la vida se reduce a nosotros y a las decisiones que tomamos.

## 2. Conoce tus prioridades



¿Cuáles son tus metas más grandes de este año?

¿Prefieres pasar tiempo en estas metas, o en este nuevo compromiso? Conocer tus metas te refuerza tus razones para decir NO. Por ejemplo, desde hace un Tiempo, decidí dejar de tomar peticiones de charlas/talleres, ya que cada

<https://www.google.com.ec/search?q> compromiso toma tiempo y esfuerzo y no vale la pena el esfuerzo de hacerlo más de forma gratuita.

## 3. Escribe todo primero

Si no estás seguro de cómo empezar, vuelca todo lo que hay en tu mente



en un mail primero, sin la intención de enviarlo.

Pueden ser cosas sin sentido. Pueden ser pensamientos de frustración.

<https://www.google.com.ec/search?q> Trátalo como un borrador. El hacer esto te ayudará a ordenar tus pensamientos. Después de terminar de volcar tus pensamientos, encontrarás mucho más fácil sacar tu respuesta real de ahí. Esto me funciona siempre.

## 4. Mantenlo sencillo



No hay ninguna necesidad de sobre-explicarlo. Simplemente di que NO, y da la razón principal del por qué. Algunas personas cometen el error de escribir una larga carta/mail explicatorio, y eso es innecesario.

<https://www.google.com.ec/search?q> No sólo confundirán a los otros con los detalles, sino que también debilitará tu posición. En los mails donde rechazo, generalmente los dejo en 3 párrafos – El primer párrafo como un saludo, y el segundo párrafo con mi rechazo y una breve explicación del por qué. En el último párrafo, doy un par de opciones alternativas donde él o ella puedan buscar.

## 5. Proporciona una alternativa



Esto no es necesario, pero si te sientes mal por decir que NO, puedes proporcionar una opción alternativa para amortiguar el efecto. Por ejemplo, si la persona quiere trabajar en un proyecto contigo, pero tú no puedes comprometerte en ello, puedes recomendarle algunas personas que puedan hacer el trabajo igual de

<https://www.google.com.ec/search?q> bien que tú. De esta manera, la persona no se quedará colgada y podrá buscar entre esas opciones. Por lo general, en mis rechazos, ofrezco un par de opciones de cortesía.

## 6. Sólo di no



A veces me pregunto cómo decir NO, y al final voy con un sencillo “Lo siento, pero me temo que NO puedo aceptar” como respuesta. Sorprendentemente, las otras partes lo toman con mucha facilidad haciendo que me dé cuenta de que la mayoría de los Conflictos que tengo con

<https://www.google.com.ec/search?q> decir NO, son más ilusiones propias que cualquier otra cosa. Mientras seas enfático, franco y respetuoso con la otra parte en tu respuesta, no debería haber ninguna razón por la cual habría algún problema.

## Evaluación de la Unidad II

Lee atentamente el contenido de la siguiente tabla y analiza tus logros. Marca con una x el casillero que represente cuanto aprendiste de la Unidad II



<https://www.google.com.ec/search>

Indicadores	Si	No	Tal vez
Estas preparado para decir no a una invitación de consumo de alcohol			
Podrías decir NO a cualquier persona, sin importar su jerarquía			
Recuerdas los 6 consejos para decir NO			
Concuerdas con la idea que; sólo tú eres dueño de tu cuerpo y de tu vida			

### Valoración:

Si tu puntaje es mayor en el casillero del SI “**FELICITACIONES**” pues alcanzaste el logro, y muy satisfactorio, estás listo para pasar a la Unidad N° III

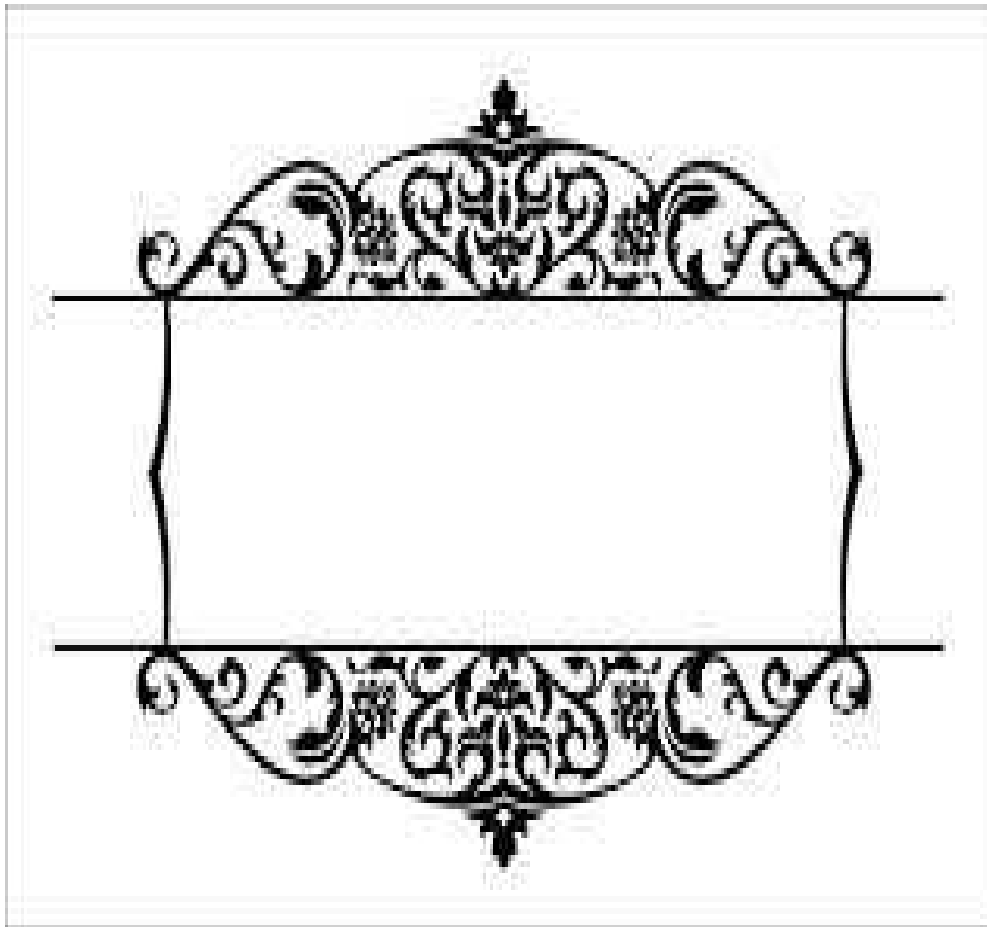
Si tu puntaje es mayor en el casillero del NO “**TRANQUILO**” es necesario un poco más de esfuerzo para que mejores tus resultados.

Si tu puntaje es mayor en el casillero del TAL VEZ “**TRANQUILO**” puedes volver a leer y decidirte por un casillero. La familia es el círculo donde te refugias y te sientes seguro, pero cuando en este círculo hay miembros que inducen al consumo de alcohol porque desconocen lo dañina que es esta práctica, joven tu eres el llamado a decir NO, tienes las herramientas que te ayudarán en el largo camino, no las olvides, úsalas. Comprométete contigo mismo.

Escribe aquí tu compromiso



wordpress.com



wordpress.com

Vamos a la siguiente unidad



<https://www.google.com.ec/search>

## **Taller N° 2**

### **Tema:**

**Adolescente, aprende a decir NO**

### **Duración:**

45 minutos.

### **Objetivo general:**

Diagnosticar posible consumo de alcohol dentro de la familia, por medio de asambleas, para que los adolescentes no naturalicen esta práctica y puedan decir no a las invitaciones a consumir alcohol que se dan dentro del círculo familiar.

### **Objetivos Específicos:**

Reforzar los conocimientos adquiridos en la Unidad II, para que los estudiantes no consuman alcohol indiscriminadamente

Evaluar la comprensión del taller.

### **Recursos:**

Prendas de vestir.

### **Metodología:**

Un día antes pedir a los estudiantes que lleven prendas de vestir para que puedan disfrazarse

Pedir a los estudiantes que se agrupen x afinidad (no importa el número de estudiantes)

Indicará a los estudiantes que los grupos que están conformados deberán representar una familia, que está dando una fiesta, donde existen bebidas alcohólicas.

Otorgar 15 minutos a los estudiantes, para que se organicen y designen roles y papeles de cada uno de los integrantes.



Dramatizar estas situaciones, frente a los compañeros y dar un mensaje sobre la ingesta de alcohol en edades muy tempranas.

### **Evaluación del taller**

En una mesa redonda exponer dudas, criterios y resultados.



<https://www.google.com.ec/search>

# UNIDAD III

## Amigos para la vida



<https://www.google.com.ec/search>

No me eligen, yo  
elijo

“Aprendiendo a ser yunque, para llegar a ser martillo”

Saratoga

## INTRODUCCIÓN

**D**espués de estudiar las dos primeras estrategias que son la toma de decisiones y aprender a decir No, es necesario entrar a continuar con una nueva, la cual está enfocada en la elección de amistades.

En la actualidad asistimos a una creciente demanda de información sobre los patrones de consumo de alcohol en nuestra sociedad, por la problemática social y personal que plantea. Dentro de estos patrones adquieren una mayor importancia los asociados a las pautas de consumo de la adolescencia y juventud, que va aumentando, tanto en número de bebidas adquiridas, como en el de su graduación alcohólica.

La accesibilidad de los jóvenes a las bebidas alcohólicas es cada vez mayor, a pesar de las prohibiciones impuestas de su venta a menores. La edad media de inicio en el consumo de alcohol entre los adolescentes según los datos de la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar 1998 (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas), es de 13.6 años, y la edad media de inicio de consumo semanal se sitúa en los 14.9 años, según esta fuente las chicas registran mayor prevalencia de consumo de alcohol, aunque en cantidades menores.

La creencia más compartida entre los diferentes grupos de adolescentes y jóvenes, tiene que ver con la asociación, según su opinión, entre el consumo de alcohol y las "consecuencias positivas" que este proporciona. Entre estas destacan, según ellos indican, una potenciación de la actividad psico-física (alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, etc.) Posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen.

En la medida que el alcohol proporciona a los jóvenes una serie de efectos o consecuencias positivas, y el joven los interpreta como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo. La juventud, como regla general, no asocia el consumo de alcohol con los problemas que de él pueden derivarse, ellos esperan del alcohol cambios positivos y a la vez no creen que dicha sustancia tenga consecuencias negativas, influyendo considerablemente en un mayor consumo durante el fin de semana, donde las relaciones interpersonales se intensifican. Por eso anticipar los "efectos positivos" y no las verdaderas consecuencias negativas, conlleva a que se produzca un mayor consumo social.

Esta consideración positiva hacia el alcohol, hace que se considere al mismo como una droga socialmente aceptada y de amplia difusión, lo que hace que los adolescentes, en un amplio porcentaje, no valoren el alcohol como una droga y no consideren su consumo como puerta de entrada hacia la adicción a otras drogas, sin embargo hay varios estudios que demuestran todo lo contrario y según los cuales es muy poco frecuente el uso de cocaína o heroína, sin haber consumido anteriormente tabaco, alcohol o cannabis.

En resumen, los motivos principales que el mundo adolescente o juvenil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son:

Es un modo de "ponerse alegre", Forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa. Desinhibición, superación de la vergüenza.

## **La influencia de amigos, uno de los factores del consumo de alcohol entre adolescentes.**



[sacamedelasdudas.blogspot.com](http://sacamedelasdudas.blogspot.com)

La presión social es un fenómeno que se da en todos los grupos sociales, donde los dominantes aíslan al diferente.

Este comportamiento es posible porque los modelos establecidos de cada cultura son tomados como las leyes que establecen los parámetros de comportamiento, belleza, educación

y salud; por tanto, se tiene que excluir a aquel que no se rige por dichas reglas.

En la adolescencia los sujetos se hallan en una búsqueda de nuevas actitudes, y luchan contra su dependencia de las figuras paternas. En consecuencia, los adolescentes empiezan a depender en mayor grado de su grupo social y son más influenciados en sus opiniones, costumbres y hábitos.

El adolescente cede a ésta presión por tres factores: dificultad para identificar el daño que puede hacer la presión social a mediano plazo; la necesidad afectiva de pertenencia y de obtener reconocimiento; y la escasa habilidad para responder a las presiones sociales.

La resistencia a la presión social se desarrolla en la adolescencia, en esta edad se presentan una mayor susceptibilidad a la influencia de los iguales. Contradictoriamente es en la adolescencia cuando el cerebro humano desarrolla una mayor resistencia a la presión social la influencia directa de los amigos llevan a los chicos a consumir alcohol. Hay chicos

que no les gusta el trago pero por no quedar mal, toman. Además se concluye que es más difícil lidiar con la presión social en la medida en que los adolescentes son más tímidos e inseguros sobre sus creencias y forma de ser.

Por eso joven ámate y respétate y enséñale al grupo social que tus decisiones al igual que las de ellos son valiosas, nunca hagas lo que no quieres, amigo no es aquel que te obliga a hacer cosas si no aquel que te respeta y te respalda frente al grupo.

### **Estrategia N°3**

#### **Elegir Amistades Positivas**

**Los buenos amigos son los “hermanos” que escogemos.**



[sacamedelasdudas.blogspot.com](http://sacamedelasdudas.blogspot.com)

La amistad es una parte fundamental para cualquier ser humano; en ella se comparte, se experimenta, se vive, se aprende, se ríe, se llora, entre muchas otras cosas. Los amigos son testigos y cómplices de nuestra vida. En el trayecto de la vida vamos conociendo a distintas personas; algunas se quedan y se vuelven amistades entrañables, de esas que mucha gente dice “contar con los dedos de las manos”. Tenemos amigos desde la infancia, secundaria, conforme maduramos nos volvemos más selectivos y clasificamos a la gente por “conocidos”, o amigos, según la cercanía, confianza, tiempo de la amistad.

**Parámetros que te pueden servir para elegir adecuadamente a tus amigos:**

**Esta persona te respeta,** no te humilla ni te hace sentir menos; al contrario, te respeta tal cual eres.



[astrid1195blogspot.com](http://astrid1195blogspot.com)

**Esta persona te acepta,** no trata de forzarte a que hagas o digas algo en específico o cambies tu forma de ser, para que te quiera. Te acepta con tus



cualidades y defectos. Es una buena amistad cuando el otro te transmite diferentes aspectos que ve en ti (fallas, enojos, defectos), sin la intención de que al hacerlo cambies tu actitud y así le agrades o te quiera más.

[astrid1195blogspot.com](http://astrid1195blogspot.com)

**Con esta persona tienes mucha confianza.** No te sientes juzgada y por otro lado, sabes que no le va a contar tu vida a los demás. Te sientes tranquilo cuando platicas con ella.



[astrid1195blogspot.com](http://astrid1195blogspot.com)

**Es una persona honesta,** no te engaña. Reconoce, tanto tus cosas buenas como las malas y te transmite que se da cuenta de ello. No trata de darte por tu lado para no tener problemas o sentir que la rechazas. Pero, ¡jojo!, no es lo mismo la honestidad que la agresión, algunas personas tienden a confundirse y se escudan en la “honestidad” para agredir.



**Amigo es aquel que no solamente te acompaña en la tristeza** (sin que esto deje de ser importante), sino que también te acompaña en la felicidad; se siente orgulloso de ti, te admira y comparte contigo tus éxitos y tus logros.



Podríamos mencionar muchos aspectos más y, ciertamente, cada quién valora a sus amigos en base a distintas

cualidades pero estas ideas nos dan la pauta para reflexionar y analizar quiénes son realmente mis amigos, qué tipo de amigos tengo y en base a qué los elijo. Y en definitiva, igualmente nos hace reflexionar acerca de qué tipo de amigo soy yo para mis amigos.

### Evaluación de la Unidad III

Lee atentamente el contenido de la siguiente tabla y analiza tus logros. Marca con una x el casillero que represente cuanto aprendiste de la Unidad III



<https://www.google.com.ec/search>

Indicadores	Si	No	Tal vez
Reconoces si con los amigos con los que estas, son buenos para ti.			
Identificas si los amigos que tienes respetan tus diferencias y las aceptan.			
Identificas situaciones de presión social.			
Aprendiste las estrategias para elegir a tus amigos			
Aprendiste que es ser un buen amigo.			
Justificas que el alcohol es una herramienta para socializar con tus amigos			



**Valoración:**

Si tu puntaje es mayor en el casillero del SI “**FELICITACIONES**” pues alcanzaste el logro, y es muy satisfactorio, estás listo para pasar a la Unidad N° IV

Si tu puntaje es mayor en el casillero del NO “**TRANQUILO**” es necesario que te hagas un examen de conciencia, y mejores tus amistades y tu actitud frente a tus amigos.

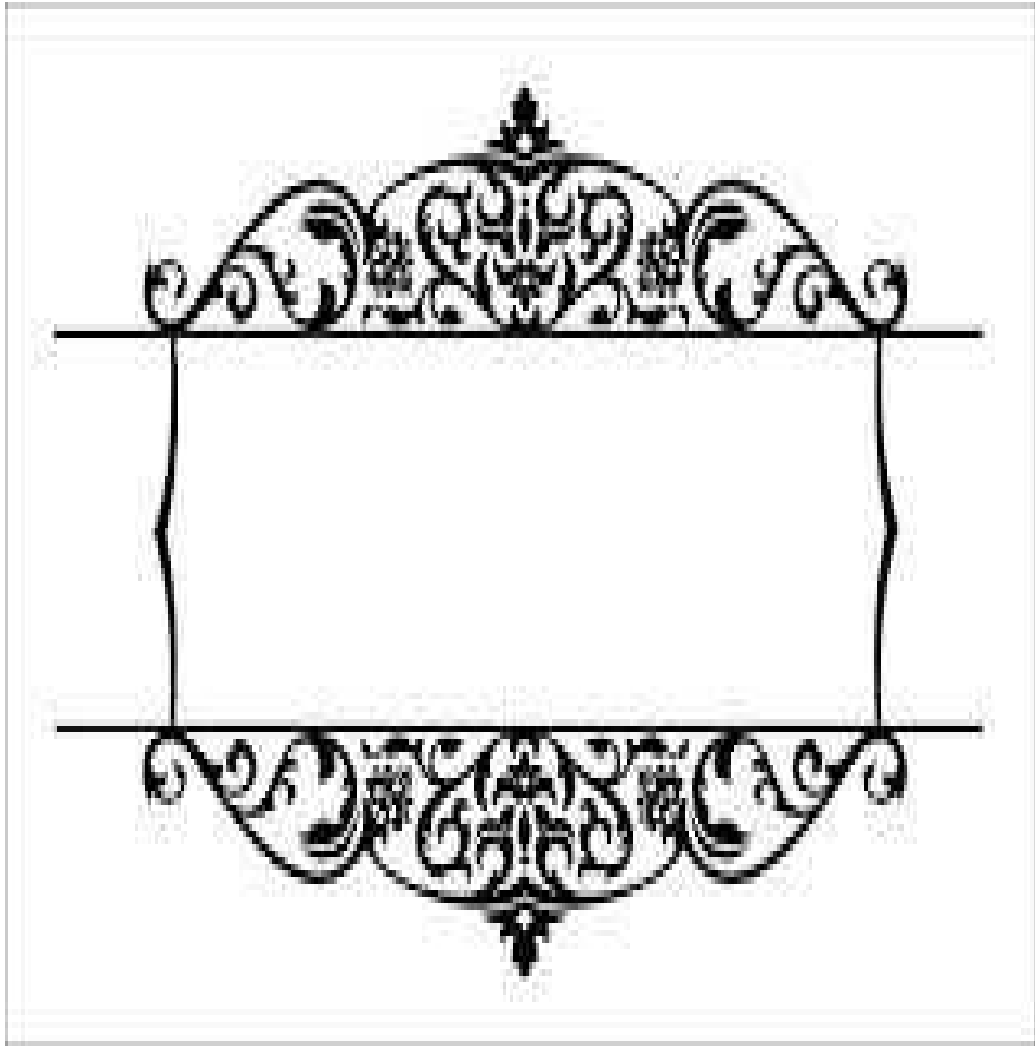
Si tu puntaje es mayor en el casillero del TAL VEZ “**TRANQUILO**” la vida está llena de oportunidades, y tu fuerza y juventud son armas que puedes usarlas para crecer como ser humano, y llegar a ser feliz.

Recuerda que los amigos son aquellos que no te obligan a hacer cosas que están en contra de tus valores, no te presionan para que accedas a comportarte al igual que el grupo. Amigo es aquel que te respeta y te acepta tal cual eres.

**Escribe aquí tu compromiso**



wordpress.com



wordpress.com

**Vamos a la siguiente unidad**



<https://www.google.com.ec/search>

### **Taller N° 3**

**Tema:**

No me eligen, yo elijo

**Duración:**

45 minutos.

**Objetivo general:**

Reforzar el autoestima en los adolescentes por medio del taller “No me eligen, yo elijo” para que los estudiantes no cedan ante la presión social y caigan en el consumo de alcohol.

**Objetivos Específicos:**

Generar confianza en los estudiantes, por medio del taller la silla vacía, para que los adolescentes puedan encontrarse consigo mismos.

Evaluar la comprensión del taller.

**Recursos:**

Una silla

Talento humano

**Metodología:**

Pedir a los estudiantes que se sienten en el piso, formando un círculo.

Hacer que cierren los ojos y respiren profundamente tres veces.

Indicar a los estudiantes que sierran los ojos y piensen que están en un cuarto oscuro, sentados en una silla y que de repente la puerta se abre, la persona que ingresa en la habitación es aquella que ellos más quieren a la que más valoran, a esta persona deberán contarle como se sienten, que es lo que más les gusta de ser adolescentes, que es lo que más les preocupa, con que no están de acuerdo en sus familias y con sus amigos.

Pedir a los estudiantes que se despidan de esa persona y dándole un abrazo muy fuerte.

Pedir a los estudiantes que antes de abrir los ojos deben respirar tres veces profundamente. Los estudiantes deberán abrir los ojos cuando ellos estén listos.

Poner una silla vacía en el centro del círculo y pedir un voluntario para que tome asiento y cuente su experiencia al resto del grupo.

Recuerde los estudiantes no deben ser obligados a sentarse en la silla, debe ser por voluntad propia.

### **Evaluación del taller**

Los estudiantes deben darse un abrazo a ellos mismos y diciendo lo que les gusta de ellos y su personalidad, y después harán este ejercicio con los compañeros



<https://www.google.com.ec/search>

# UNIDAD IV

## Publicidad Alienante



<https://www.google.com.ec/search>

## ¡No creo en cuentos!

“Un minuto que pasa es irrecuperable. Conociendo esto, ¿cómo podemos malgastar tantas horas?”

Mahatma Gandhi

## INTRODUCCIÓN

La publicidad persigue presentar el consumo de alcohol como una conducta normalizada (contribuyendo con ello a reducir la percepción del riesgo que entraña su consumo), como un rasgo característico de la identidad juvenil y estrechamente vinculado con la fiesta y la diversión.

Los mensajes implícitos que trasmite la publicidad son que “todos los jóvenes beben”, “para ser un joven actual hay que beber” o “sólo la gente rara no bebe”. Es tal la fuerza de esta asociación que la publicidad ha conseguido que muchos adolescentes y jóvenes consideren que su integración social puede verse amenazada si optan por no beber alcohol.

El establecimiento de una base amplia de consumidores entre segmentos de población joven supone una garantía de futuro para la industria alcoholera, máxime teniendo en cuenta la elevada continuidad en el consumo que se observa entre la población consumidora de alcohol. Los datos epidemiológicos actualmente disponibles sobre el consumo de alcohol entre adolescentes y jóvenes confirman el éxito alcanzado por la industria en su estrategia de incorporar a estos colectivos al consumo de alcohol. La industria alcoholera promociona sus productos a través de diferentes vías, como la publicidad, el patrocinio de acontecimientos deportivos, musicales o culturales, el emplazamiento de productos en series de televisión y películas o las cuatro.

Aunque la publicidad de bebidas alcohólicas y otras estrategias promocionales utilizadas por la industria alcoholera no se dirigen formalmente a los adolescentes, lo cierto es que impactan de forma directa sobre ellos. Como han constatado distintas investigaciones, resulta habitual la presencia de publicidad encubierta de bebidas alcohólicas en series televisivas de éxito entre adolescentes.

**La exposición a la publicidad del alcohol aumenta su consumo entre los adolescentes.**



Los anuncios forman lo que pensamos y como nos sentimos. Venden más que el producto mismo. Venden ideas o mensajes que animan que animan a al agente a que compre el producto. Las compañías que producen alcohol

<https://www.google.com.ec/search> gastan mucho tiempo y dinero en crear imágenes que hacen que ele beber alcohol parezca atractivo. El mensaje que dan es que el alcohol dará una mejor vida otorgará estatus a nuestra vida.

La Publicidad de Bebidas Alcohólicas es un factor social que influye en la conducta de consumo de alcohol; actuaría como reforzador de ésta en niños y adolescentes. Por ello, existe preocupación sobre los potenciales efectos del consumo de alcohol y los problemas asociados a él en niños y adolescentes convirtiéndose en un tema relevante de estudio.

Las campañas publicitarias están dirigidas en general a jóvenes, en tanto son un grupo susceptible a recibir los efectos de estas publicidades es un grupo vulnerable, sensible a mensajes emotivos y que desarrolla fácilmente mecanismos de identificación con las marcas, lo que lleva a una creciente dependencia de las mismas en el consumo y los estilos de vida. Por este motivo, es

Además, la fuerza y la calidad de la publicidad provocan y mantiene la aceptación del alcohol entre los adolescentes, configurando un mensaje positivo y favoreciendo un aprendizaje incidental de su consumo. Estos

mensajes contribuyen a la aceptación e integración del alcohol, así como al mantenimiento de un entorno favorecedor y permisivo que validará su consumo. Por ello se afirma que existe una relación positiva entre la publicidad y el consumo de alcohol.

## **Estrategia N°4**

### **Reconocer la Publicidad Alienante**

Tips para reconocer la publicidad alienante, es decir aquella publicidad que usa tus necesidades y motivaciones para hacer que consumas productos como es el alcohol.

**La comercialización** es el primer agente que se beneficia de la publicidad, por medio de esta aumentan las ganancias de las empresas a través de la venta de cualquier producto, agregando que la publicidad puede tener un alcance local, nacional o internacional.



canalcultura.org

**La persuasión** mediante la persuasión, los mensajes pueden influir en las personas, que por ende favorecen al comerciante o a la empresa, es por ello que la principal técnica favorable para un comerciante es la persuasión.



canalcultura.org, s.f.



**La buena promoción** por medio de grandes anuncios, prometedores y



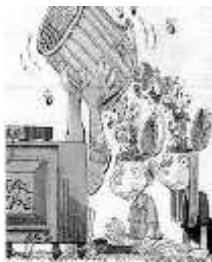
llamativos, se puede lograr captar la atención del público.

En este momento se hace necesario tocar el tema de los adolescentes, que este trabajo está dirigido y enfocado principalmente hacia ellos; por ello definimos que: La adolescencia es esencialmente una época de

visiontv10.wordpress.com

cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares.

**Técnicas de ventas** que aseguran de alguna manera el éxito que tendrá la promoción de algún producto o servicio; en este caso el alcohol alguna



de esta técnica puede ser la repetición de un mensaje publicitario, o también "confiar" en su marca como sello canalcultura.org de fiabilidad y valor, esto cuando es una marca registrada, ya que esto ofrece más seguridad es decir mientras más conocida es la marca del licor, más aceptación tendrá entre los adolescentes.

visiontv10.wordpress.com comprador.es

#### **Evaluación de la Unidad IV**

Lee atentamente el contenido de la siguiente tabla y analiza tus logros. Marca con una x el casillero que represente cuanto aprendiste de la Unidad IV



<https://www.google.com.ec/search>

Indicadores	Si	No	Tal vez
Identificas la publicidad alienante.			
Recuerdas cuáles son los objetivos de la publicidad.			
Relacionas las marcas de bebidas alcohólicas con aquellas que viste en la tv y luego las compras.			
Generaste conciencia con respecto a esta temática.			

### Valoración:

Si tu puntaje es mayor en el casillero del SI “**FELICITACIONES**” pues alcanzaste el logro, y es muy satisfactorio, estás listo para enfrentarte a la sociedad con nuevas armas y encaminarte hacia la excelencia.

Si tu puntaje es mayor en el casillero del NO “**TRANQUILO**” es necesario que vuelvas a leer y reflexiones sobre el tema tratado, para que puedas liberarte de las ataduras de la publicidad.

Si tu puntaje es mayor en el casillero del TAL VEZ “**TRANQUILO**” es necesario que vuelvas a leer y reflexiones sobre el tema tratado, para que puedas liberarte de las ataduras alienantes de la publicidad.

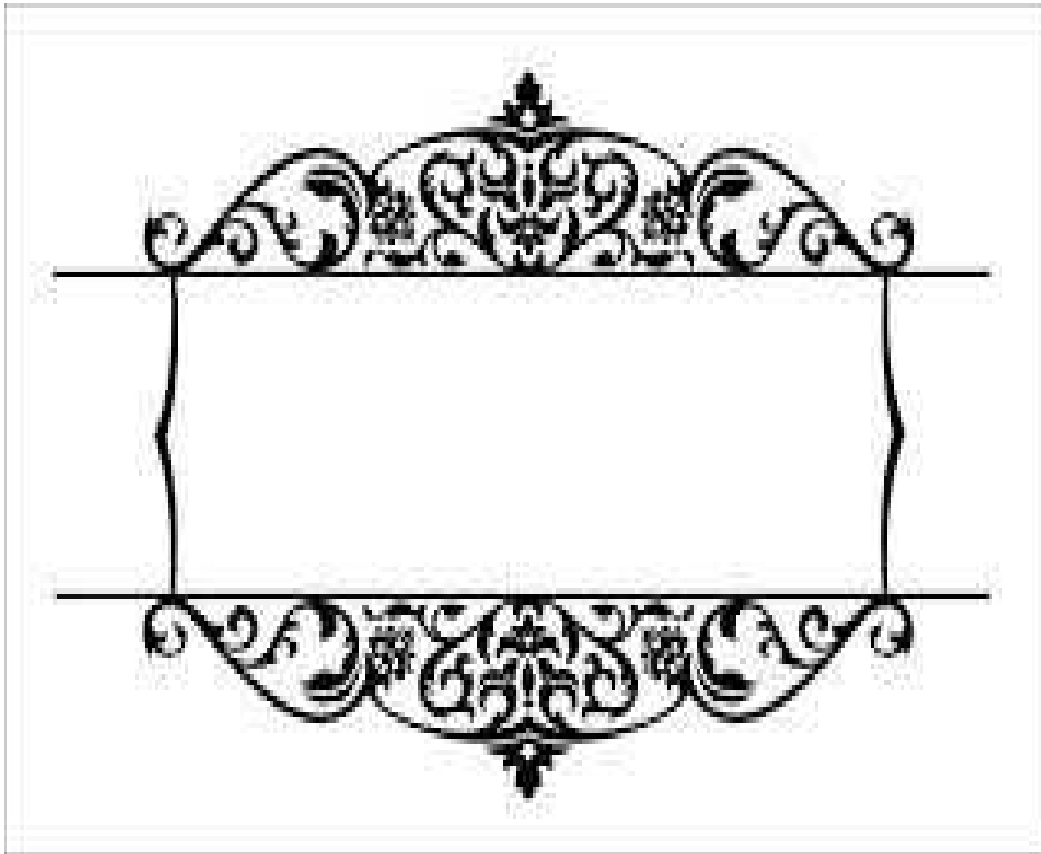
Tú eliges que ver y que escuchar, tu sabes cuales son los pensamientos y que te lleven lejos, ¡no creas cuentos!, no te dejes engañar, el alcohol no

da un estatus superior de vida, al contrario el alcohol destruye tu familia, tu futuro y tu vida. Comprométete contigo mismo y dile no al consumo de alcohol. Eres más fuerte que todos los estereotipos que la publicidad trata de enseñarte.

**Escribe aquí tu compromiso**



wordpress.com



wordpress.com

Vamos a la siguiente Unidad



<https://www.google.com.ec/search>

## **Taller N° 4**

### **Tema:**

**Publicidad Alienante, ¡NO CREO EN CUENTOS!**

### **Duración:**

45 minutos.

### **Objetivo general:**

Mostrar a los estudiantes que lo que la publicidad ofrece son mentiras por medio de información científica para que los adolescentes no crean en todo lo que ven y escuchan a través de los medios de comunicación.

### **Objetivos Específicos:**

Enumerar los estereotipos que la publicidad día a día transmite sobre el alcohol a través de experiencias para que los adolescentes discriminen este tipo de información

Reforzar los conocimientos adquiridos en la Unidad IV, por medio de una lluvia de ideas, para que los estudiantes no crean en la publicidad.

Evaluar la comprensión del taller.

### **Recursos:**

Hojas de papel bond

Lápices de colores

Lápiz

Borrador

Tijeras

Pegamento

**Metodología:**

Iniciar con una breve dinámica (las frutas) formar grupos de 7 personas  
Otorgar 10 minutos a los estudiantes para que elijan un secretario, y conversen sobre lo que más les guste de ser adolescentes  
Explicar a los estudiantes que; en las hojas de papel bond, deberán dibujar tres partes del cuerpo que más les guste.  
Pedir que en otra hoja dibujen tres prendas de vestir o tres accesorios que les guste usar.  
Una vez dibujado todo, pedir que recorten las partes del cuerpo humano, y las peguen una a una sobre los accesorios o la ropa.  
exponer los trabajos.  
Observar si los accesorios están en concordancia con las partes del cuerpo.  
El secretario deberá dar una reflexión sobre el trabajo elaborado.  
Finalmente el docente a cargo debe explicar que la publicidad es igual al trabajo que se hizo, porque en muchos casos la publicidad no concuerda con nuestra realidad.

**Evaluación del taller**

En una mesa redonda exponer dudas, criterios y resultados.



<https://www.google.com.ec/search>

## **6.7 IMPACTO**

### **6.7.1 Impacto Social**

El desarrollo de esta investigación y la construcción de la propuesta permiten ir prevenir y controlar el consumo de alcohol en los adolescentes, benefició positivamente al contexto social porque mejoró las capacidades de los estudiantes para afrontar situaciones difíciles, sin que esto repercuta en su funcionamiento social.

### **6.7.2 Impacto Educativo**

Dentro del ámbito educativo fue muy bueno contar con una propuesta práctica y fácil para aplicarla con los estudiantes, ya que fue una herramienta que ayudó a los docentes a utilizar ciertas estrategias para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes sin olvidar que el estudiante es un ser humano que necesita afecto.

### **6.7.3 Impacto Pedagógico**

Las acciones que se desarrollaron en el proceso enseñanza-aprendizaje impactó positivamente ya que ofreció mecanismos para enfrentar situaciones que muchas veces el docente no puede manejar, garantizando el normal desempeño de los adolescentes y sin alienar sus ideas y concepciones de vida.

### **6.7.4 Impacto Metodológico**

El impacto metodológico de la realización de la investigación recayó directamente en el autor y en las personas que tuvieron a su cargo la aplicación de la propuesta alternativa, en los docentes porque mediante su redacción e investigación se estableció pautas que facilitaron la aplicación y fue ahí donde se pudo observar el impacto positivo que esta tuvo.

### **6.7.5 Impacto Económico**

El impacto económico no es de gran relevancia ya que el costo fue mínimo, los recursos que se emplearon fueron básicos y están al alcance de la Institución Educativa como es la estructura y el material tecnológico, el mismo que fue indispensable para la socialización de la propuesta.

### **6.8 Difusión**

Para la socialización y difusión de la propuesta alternativa para la solución de la problemática anteriormente descrita se emplearon varias opciones:

Talleres al personal docente de la institución.

Entrega de documentación (Guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.

## Bibliografía:

- Arandiga, A. V. ((2011),). *Ansiedad Social en el estudiante Adolescente, Detección, Evaluación y Tratamiento*.
- Arandiga, A. V. (2011). *Ansiedad Social en el estudiante adolescente, Deteccion, Evaluación y Tratamiento*.
- Arandiga, A. V. (2011). *Ansiedad Social en el estudiante Adolescente, Detección, Evaluación y Tratamiento* (primera ed., Vol. 1). Bogota, Colombia: MAD S.I.L. Recuperado el 2014
- Brown, J. (2006). Adolescencia una etapa fundamental. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*, 3-4.
- canalcultura.org. (s.f.).
- Cerda, A. (2011). *Pedagogia inclusiva y operante*. New Jersey, Estados Unidos: Brown Mc Hill.
- Furokawa., P. y. (1987). *Social Learning*. Frorar Park, Estados Unidos: black bird.
- García, I. y. (2011). *Psicología Educativa*. Madrid, España: trillas.
- García-Moreno, L. M. (2009). Rendimiento Cognitivo y Consumo de Alcohol. *Neuropsicología, Neuropsiquiatria y Neurociencias*, ix(1), 75-91.
- Google. (2014). *Sites*. Obtenido de [http://www.aacap.org/AACAP/Families\\_and\\_Youth/Facts\\_for\\_Families/Facts\\_for\\_Families\\_Pages/Spanish/El\\_Cerebro\\_del\\_Adoloscete\\_Comportamiento\\_Solucion\\_de\\_Problemas\\_y\\_Toma\\_de\\_Decisiones\\_95.aspx](http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Spanish/El_Cerebro_del_Adoloscete_Comportamiento_Solucion_de_Problemas_y_Toma_de_Decisiones_95.aspx)
- Haeckel. (1869).
- Hurlock, E. (2008). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Paidós.
- Hurlock, E. (2009). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Paidós.
- Julián, S. S. (2006). Los Modelos Pedagógicos- Hacia una Pedagogía dialogante . En S. S. Julián. Bogotá.: Aula Abierta.,
- Lamb, H. (2008). *Diccionario de psicología evolutiva y de la educación*. Barcelona: Paidós.
- MOOO, G. (2009). ALCOHOL CONSUMO. MADRID: KAPELUZ.
- Navarrete, M. (2006). *Estrategias Para el Desarrollo de Actitudes y Valores- Como Formar Personas con Virtudes* (primera ed.). Ibarra, Ecuador: Grafín. Recuperado el 2014
- Olds, P. (2009). *Desarrollo humano*. México: Mc Graw- Hill.
- Real Academia de la lengua. (1999). Diccionario de la lengua española. *tercera*, 158. Madrid, España. Recuperado el 2015
- Sánchez, J. C. (2009). *El Alcoholismo, guía para maestros y padres* (primera ed.). México, México: Cultural S.A.
- Santiana, C. (2015). *Buenas tareas.com*. Obtenido de Buenas tareas.com: <http://webspace.ship.edu/cgboer/banduraesp.html>
- Skinner. (2005). *Psicologia de la Educacion* (Vol. II). (D. T. Benedi, Trad.) Mexico D.F., Mexico: Hispano Americana.
- Skinner. (s.f.). *Psicologia Educativa*.
- Subiria Samper, J. (2006). *Los Modelos Pedagógicos- Hacia una Pedagogía dialogante* (Segunda ed.). Bogotá: Aula Abierta.
- Tuckman, B. (2011). *Psicología Educativa*. Bogota, Colombia.
- Vygotsky, W. J. (2001). La formación Social de la Mente. Londres, Inglaterra.



# ANEXOS

## Anexo 1 Encuestas

### ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA”

#### INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de preguntas, para ello necesitamos que respondas con sinceridad y honestidad. No hay respuestas correctas ni incorrectas, todas tus respuestas son válidas. Recuerda que tus respuestas, opiniones y criterios son anónimos e importantes.

Encierre en una **(X)** o un **CÍRCULO** el número donde corresponda tu respuesta:

1	Hablando del uso de alcohol en general, ¿en qué medida crees que es peligroso?	Nada peligroso	1
		Poco peligroso	2
		Muy peligroso	3
2	¿Hás probado o consumido alguna vez alcohol (cerveza, vino, ron, etc.)?	Sí	1
		No	2
3	¿A qué edad iniciaste este consumo? (Escribe la edad en años)		
4	¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?	Diariamente	1
		Una vez a la semana	2
		Algunas veces por semana	3
		Quincenalmente	4
		Una vez al mes	5
		No hay un día específico	6
5	¿Cuándo fue la última vez que probaste o consumiste bebidas alcohólicas (cerveza, vino, etc.)?	Durante los últimos 7 días (última semana)	1
		Durante los últimos 30 días	2
		Hace más de un mes, pero menos de un año	3
		Hace más de un año	4
6		Muy poco	1

	Según tú opinión, ¿cuánto dirías que bebes?	Poco	2
		Normal	3
		Bastante	4
		Mucho	5
7	¿Tienes amigo(a)s que consumen bebidas alcohólicas	Ningún amigo(a) consumidor(a)	1
		Un amigo(a) consumidor(a)	2
		2 ó 3 amigo(a)s consumidore(a)s	3
		Vários amigo(a)s consumidore(a)s	4
8	¿Dentro de este último año te han invitado u ofrecido alguna bebida alcohólica (cerveza, ron, vino, etc.)?	Sí, en una sola ocasión	1
		Sí, en algunas ocasiones	2
		Sí, en bastantes o muchas ocasiones	3
		Nunca me han ofrecido	4
9	¿En qué lugar te ofrecieron las bebidas alcohólicas (cerveza, ron, vino, etc.)?	En mi colegio	1
		En una fiesta	2
		En una reunión familiar	3
		En un parque o plaza	4
		En mi barrio o comunidad	5
		En mi trabajo	6
		Otros lugares	7
10	¿Consideras que es probable que en el futuro aumentes el consumo de alcohol?	Sí	1
		No	2
		Tal vez	3
11	¿Te sientes suficientemente informado(a) sobre las consecuencias del uso del alcohol?	Nada informado(a)	1
		Poco informado(a)	2
		Bien informado(a)	3
12	¿De dónde provienen principalmente tus conocimientos sobre el consumo de alcohol?  (Marca una o más alternativas, según las consideres importantes)	Amigos(as)	1
		Padres de familia	2
		Profesores	3
		Profesionales	4
		Periódicos	5
		Televisión / Internet	6
		Afiches y folletos	7
		Experiencia propia	8
13	¿Consideras que estás preparado para rechazar alguna invitación de consumo de alcohol ( <b>poder decir "NO"</b> )?	Nada preparado(a)	1
		Poco preparado(a)	2
		Bien preparado(a)	3
14	¿Cuánto te estimas y valoras a ti mismo?	Me estimo y valoro bastante	1
		Me estimo y valoro regular	2

		Me estimo y valoro poco	3
		No me estimo nada	4
1 5	¿Pertenece a algún grupo religioso, deportivo o juvenil en tu institución educativa o en tu comunidad?	Sí	1
		No	2
1 6	¿En tu familia existen algunos miembros que consumen alcohol?	Sí	1
		No	2
1 7	¿Has recibido o participado en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol en tu establecimiento educativo?	Nunca	1
		Una vez	2
		Algunas veces	3
		Muchas veces	4

**“Cuando se disipa la duda, florece la abundancia y todo es posible”**

## Anexo 2 ENCUESTA PARA PROFESORES

### UNIDAD EDUCATIVA “IBARRA”

#### INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de preguntas, para ello necesitamos que respondas con sinceridad y honestidad. No hay respuestas correctas ni incorrectas, todas tus respuestas son válidas. Recuerda que tus respuestas, opiniones y criterios son anónimos e importantes.

Encierre en una **(X)** o un **CÍRCULO** el número donde corresponda tu respuesta:

1	¿En sus horas de clase Ud. Aborda temas sobre problemática sociales con los estudiantes)?	Sí	1
		No	2
2	¿Sabría cómo tratar, si un(a) estudiante llega con indicios de haber ingerido alcohol?	SÍ	1
		NO	2
3	¿Cuándo fue la última vez que detectó si un estudiante había consumido bebidas alcohólicas (cerveza, vino, etc.)?	Durante los últimos 7 días (última semana)	1
		Durante los últimos 30 días	2
		Hace más de un mes, pero menos de un año	3
		Hace más de un año	4
4	Según su opinión, ¿cuánto diría que los adolescentes beben?	Muy poco	1
		Poco	2
		Normal	3
		Bastante	4
		Mucho	5

5	¿Cree Ud. Que el consumo de alcohol afecta las relaciones interpersonales?	Muy poco			1
		Poco			2
		Mucho			3
6	¿Cree Ud. Que la publicidad es un factor que influye en los adolescentes para que usen alcohol.)?	Sí			1
		No			2
7	¿Se siente suficientemente informado(a) sobre las consecuencias del uso del alcohol?	Nada informado(a)			1
		Poco informado(a)			2
		Bien informado(a)			3
8	¿De dónde provienen principalmente sus conocimientos sobre el consumo de alcohol? (Marca una o más alternativas, según las consideres importantes)	Amigos(as)	1	Periódicos	5
		Padres de familia	2	Internet	6
		Profesores	3	Afiches y folletos	7
		Profesionales	4	Experiencia propia	8
9	¿Cree que el autoestima es un factor para que los estudiantes puedan rechazar invitaciones de consumo de alcohol?	Sí			1
		No			2
		Tal vez			3
		hermano(a)			2
		enamorado(a)			3
		mamá			4
		papá			5
		padres (mamá y papá)			6
		amigo(a)			7
		profesor(a)			8
		Otras personas			9

1 0	¿En qué medida incentiva a sus estudiantes a realizar las siguientes acciones?	¿Practicar algún deporte?	<b>Na da</b>	<b>Po co</b>	<b>Mu ch o</b>
			1	2	3
		Tener afición a la lectura	1	2	3
		Realizar excursiones, viajes o actividades recreativas	1	2	3
		Tener algún pasatiempo (colecciono figuras, etc.)	1	2	3
		Casi siempre			2
		A veces			3
		Nunca			4
1 1	¿Ha recibido o participado en alguna actividad preventiva relacionada al consumo de alcohol en su establecimiento educativo?	Nunca			1
		Una vez			2
		Algunas veces			3
		Muchas veces			4

**“Cuando se disipa la duda, florece la abundancia y todo es posible”**

### Anexo 3 Matriz Categorical

Concepto	Categoría	Dimensión	Indicador
Líquido transparente, incoloro, de olor penetrante e inflamable que se obtiene mediante la destilación de vino y otras sustancias fermentadas y se usa como componente de bebidas y en industria.	Alcohol	Consumo de alcohol.	Dificultades físicas Dificultades Académicas Malestar físico y emocional.
Edad que sucede a la puericia: transcurre desde que aparecen los primeros indicios de la pubertad hasta el desarrollo completo del cuerpo (14-20 años).	Adolescencia	Desarrollo del adolescente Relación del medio social y el adolescente	.Desadaptación al medio social .Conducta inadecuada. .Malas relaciones Interpersonales.
Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.	Sociedad	Amigos Familia Publicidad Cultura	Presión social Aprendizaje social Información sesgada Naturalización del problema.

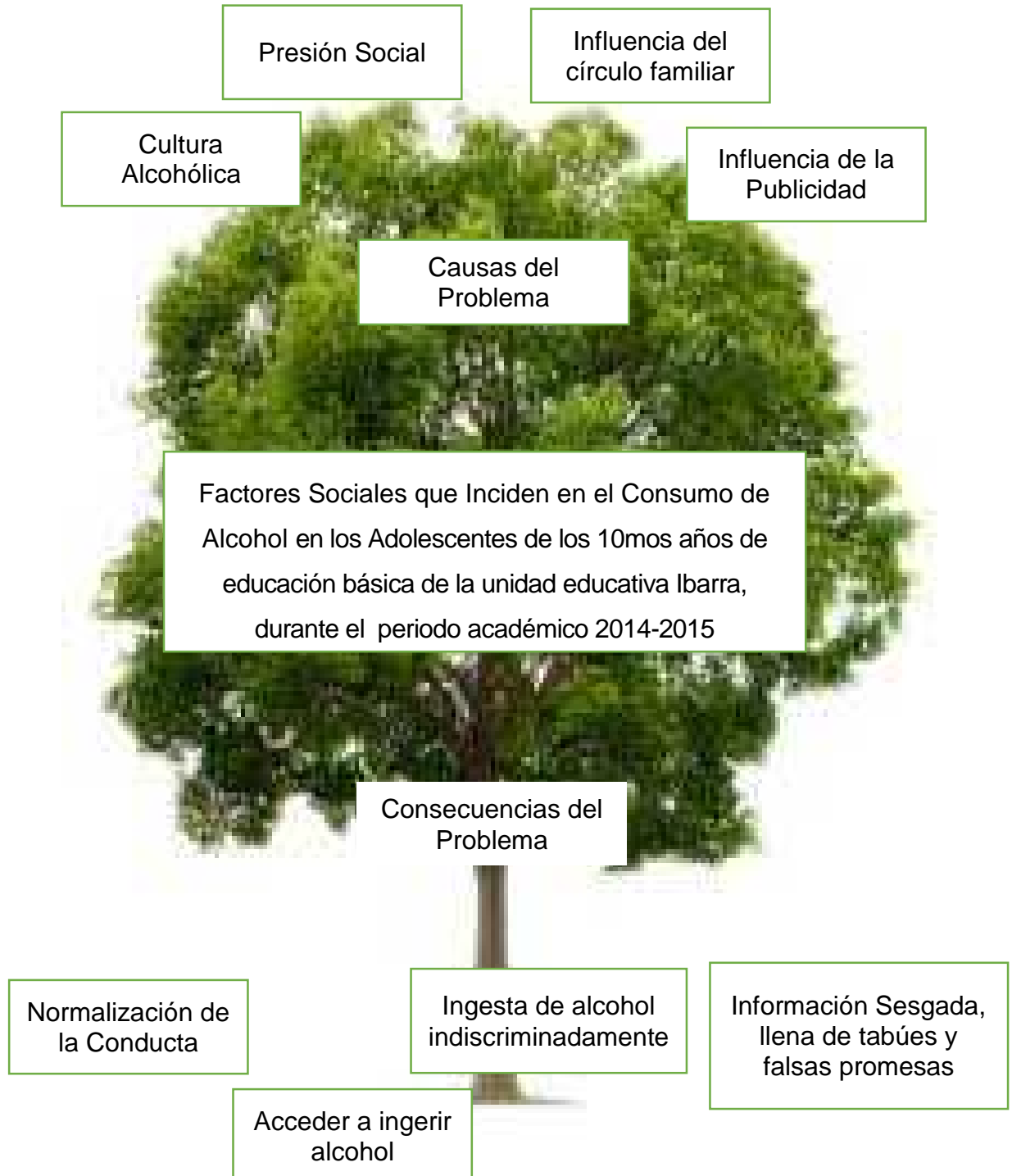
Elaborado por: Paola López



#### Anexo 4 Matriz de Coherencia

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo general</b>
¿Qué factores sociales influyen para que los adolescentes de los 10mos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Ibarra” consuman alcohol?	Determinar los factores sociales que promueven el consumo de alcohol, en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ibarra” durante el periodo académico 2013-2014
<b>Subproblemas /Interrogantes</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
¿Cuáles son las causas que promueven el consumo de alcohol en los adolescentes de los décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Ibarra”?	Diagnosticar las causas del consumo de alcohol en los adolescentes de la Unidad Educativa “Ibarra” a través de una prueba de diagnóstico.
¿Qué tipo de información sustenta el marco teórico y el contenido de la propuesta?	Recolectar información científica para estructurar el marco teórico que sustente las causales de consumo de alcohol.
¿Qué tipo de guía se debe diseñar para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes	Proponer una guía didáctica de estrategias psicosociales para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.
¿Cómo socializar la guía para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes dentro de la institución educativa?	Socializar la guía didáctica de estrategias psicosociales en la Unidad Educativa “Ibarra

## Anexo 5 ÁRBOL DE PROBLEMAS



## **Anexos 6 FOTOGRAFÍAS**

### **Socialización de la Guía**

#### **DIÁLOGO CON LOS ESTUDIANTES DEL 10MO "A"**



#### **DESARROLLO DE TALLER ADOLESCENTE, APRENDE A DECIR NO**



## DIVERSIÓN Y APRENDIZAJE



ESTUDIANTES DEL 10MO "B"





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100315781-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA		
DIRECCIÓN:	ANTONIO ANTE Y GUARANDA		
EMAIL:	paopsicologia_07@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062 608 987	TELÉFONO MÓVIL:	0985101013

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LOS 10mos AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2014-2015
AUTOR (ES):	LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA
FECHA: AAAAMMDD	2015-07-17
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
ASESOR /DIRECTOR:	MSC. RAMIRO NÚÑEZ GÓMEZ

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA, con cédula de identidad Nro. 100315781-3, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## **3. CONSTANCIAS**

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de Julio de 2015

### **EL AUTOR:**

(Firma) .....  
LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA  
C.I. 100315781-3



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA, con cédula de identidad Nro. 100315781-3, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE LOS 10<sup>mos</sup> AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2014-2015, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Ciencias de la Educación, especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de Julio de 2015

(Firma) .....  
LÓPEZ OVIEDO JESSICA PAOLA  
C.I. 100315781-3

